北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

Stock Code : 392

Interim Report **2026**

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

目录
Content

01 业绩综述

02 中期亮点

03 战略展望

04 板块分析

05 问答环节

06 主席致辞

业绩综述

单位：（人民币百万元）	1H 2026	1H 2025	变幅%
收入	45,005	44,529	1.1%
期内溢利	4,651	4,326	7.53%
股东应占溢利	3,540	3,404	4.0%
每股基本及摊薄盈利（人民币元）	2.81	2.71	4.0%
中期每股派息（港元）	0.85	0.85	-

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

目录
Content

01 业绩综述

02 中期亮点

03 战略展望

04 板块分析

05 问答环节

06 主席致辞

中期亮点

北京燃气

北京燃气持续巩固首都城市燃气主业，加强市场拓展，通过人民币债券融资置换存量高息贷款降本增效，经营业务溢利同比增加，呈现企稳态势，有效维持企业发展基本盘；

北控水务

北控水务十六年蝉联中国水业十大影响力企业榜首，集团主业底盘稳健、现金流持续夯实，AI驱动代差化运营加速构建，精益管理红利持续释放，供水调价与厂网一体打开增量空间，发展确定性持续增强。

境内环境

通过多元业务拓展和精细化运营对冲行业压力，污泥协同处置、供热供汽、渗滤液处理等增值业务贡献提升，推动垃圾焚烧存量项目的收入结构由单一垃圾处理收入向综合能源及环保服务等多元收益转变。

EEW

在欧洲能源价格波动环境下优化合同结构和能源销售安排，固废处理量同比增加3.5%，能源销售量同比增加5.9%，收入稳定性增强；固废焚烧热电厂扩建、烟气净化、污泥焚烧及电池储能等项目有序推进，为其中期收益增长和低碳转型提供支撑。

燕京啤酒

大单品战略成效持续释放，燕京U8保持较快增长，燕京A10完成上市并加快渠道铺设；产品高端化、品牌年轻化及管理提效共同推动啤酒业务增长质量持续提升。

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

目录
Content

01 业绩综述

02 中期亮点

03 战略展望

04 板块分析

05 问答环节

06 主席致辞

战略展望

“十五五”开局机遇，推动核心主业提质增效与绿色低碳新增长

政策环境向好 拓展发展空间

- 稳中求进，实施更积极财政政策和适度宽松货币政策；
- 经济增长保持在合理区间，提供稳定宏观支撑；
- 基础设施现代化、城市更新、韧性城市建设加快推进。

深耕核心主业 提升价值创造

- 深入实施打造“四个高地”战略行动，持续深耕燃气、水务、环境及啤酒核心业务；
- 紧抓城市基础设施更新与消费升级机遇，统筹质的有效提升与量的合理增长；
- 深化降本增效，提升整体价值创造能力。

发挥资本优势 强化投资驱动

- 充分发挥总部投融资与资本运作优势；
- 把握核心主业和绿色低碳新兴产业领域的新质生产力投资机遇；
- 以高效投资驱动集团高质量发展。

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

目录
Content

01 业绩综述

02 中期亮点

03 战略展望

04 板块分析

05 问答环节

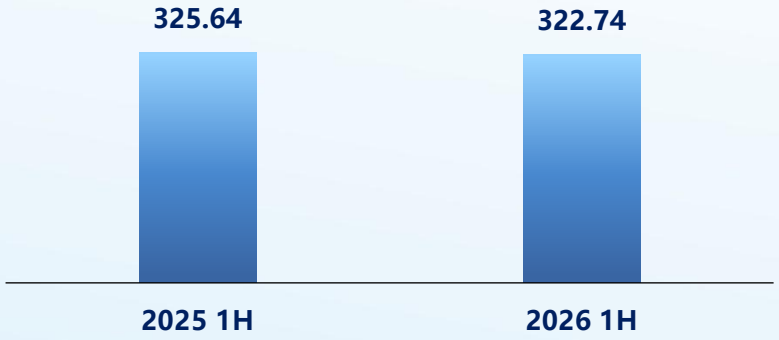
06 主席致辞

燃气板块
经营分析及未来展望

北京燃气业务进展

营业收入

单位：人民币亿元

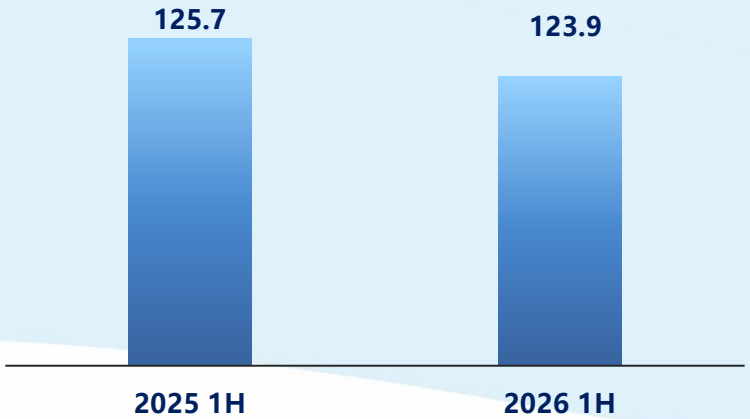


经营业务溢利

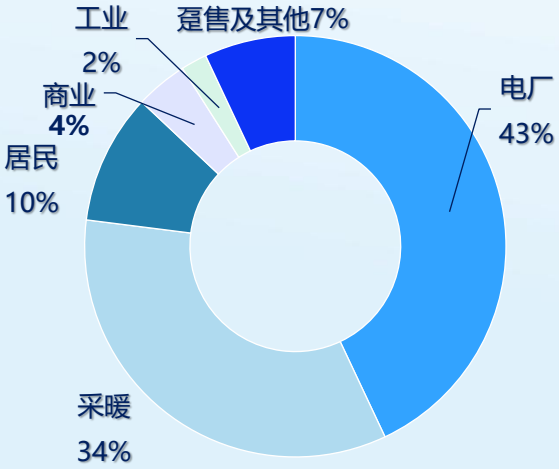
单位：人民币亿元

合并口径售气量

单位：亿立方米



北京市内天然气销量按用户类别分析



累计管道用户数

769万户

累计管线总长

3.02万公里

北京燃气业务进展

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

依托南港项目，进行天然气贸易上中下游布局，产业链优势凸显

国际贸易

面对国际市场大幅波动环境，有效控制风险，统筹平衡风险与经营效益，实现业务的稳定发展

- 成功执行**8船**国际贸易
- 优化国际资源池，形成包含多种定价模式的综合性资源池
- 风险可控前提下，创新贸易模式

国内分销

中东地缘冲突时确立资源优先策略，抢先锁定低价一手气源；精准把握窗口期高位出货，稳定利润基本盘

- LNG国内分销量19.6亿方，同比增加12.4%
- 首次实现西藏终端市场突破

基础设施

面对国内接收站加工量不足的行业困境，积极拓展代加工业务，南港业务稳定增长

- 代加工规模31.6万吨，同比增加18%
- 首次开展保税转内贸业务，签署保税仓库续租协议

北京燃气业务进展

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

40%

国家管网北京管道公司
PipeChina Beijing Pipeline Co.

输气量

单位：亿立方米

北控摊占除税后净利润

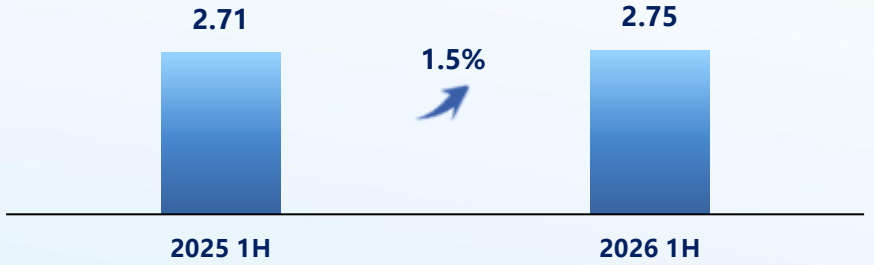
单位：人民币亿元

20%

境外油气田项目
Overseas oil and gas project

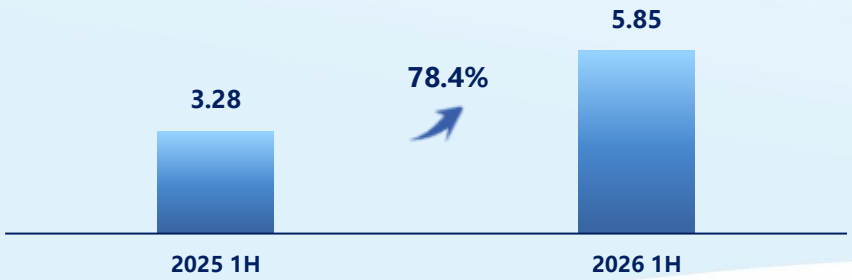
石油销售量

单位：百万吨



北控摊占除税后净利润

单位：人民币亿元



北京燃气
BEIJING GAS

北京燃气未来展望

安全

- **运营安全方面**，确保安全治本攻坚三年行动圆满收官，同时依托城市更新，提升管网质量和本质安全水平，降低未来的安全风险和运维成本；
- **供应安全方面**，发挥好南港“压舱石”作用，确保全年供气平稳有序。

服务

- 持续优化客户体验，推动燃气服务网格嵌入全市网格化治理体系；
- 围绕用户需求延伸服务链条，拓展全产品销售、燃气设施维修、商用厨房全周期服务等多元场景，持续挖掘用户价值。

创效

- 京内将确保年供气量稳定在170至180亿立方米间，稳固发展基本盘。LNG贸易板块密切跟踪国际形势，动态调整策略，确保发展稳中向好；
- 多措并举降本增效、开源节流，努力保持健康盈利能力。

科技

技术端，管道检测机器人等3项成果通过应急部测试，获17项专利授权；应急管理部在全国推广并委托北京燃气牵头编制城市安全方案；

市场端，部分产品已进入中试平台，将为企业发展贡献新的利润增长点。

合规

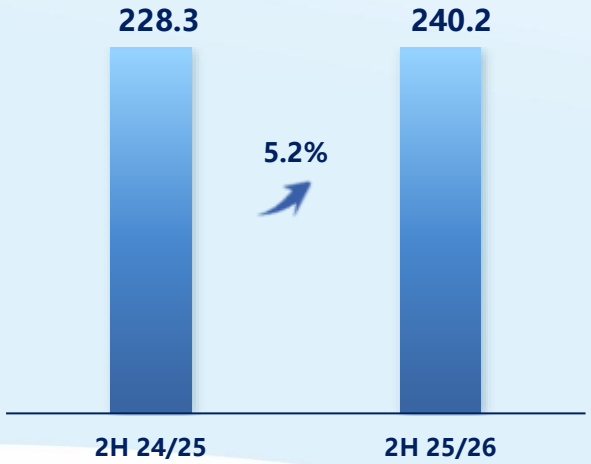
- 坚持标本兼治，持续健全风控与合规管理体系，有效防范经营风险，确保公司在面对市场波动和政策变化时，始终保持战略定力，稳健前行。

中国燃气业务进展

天然气业务	截至2026年3月31日累计数
居民用户	49,591,346
工业用户	29,233
商业用户	440,311
CNG/LNG 加气站	484

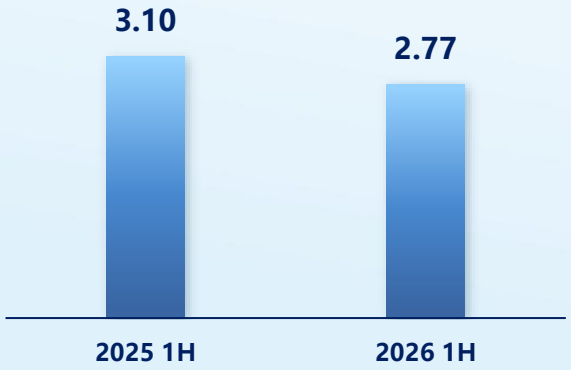
液化石油气业务	截至2026年3月31日累计数
接收码头	5个
大型石化产品仓储物流基地	5个
批发业务销量（25/26）	277.2万吨
终端零售业务销量（25/26）	64.9万吨

天然气销售量 单位：亿立方米



综合毛差 单位：元/立方米

北控应占溢利 单位：人民币亿元



中国燃气未来展望

天然气业务

- 持续完善城镇天然气管网布局，推动天然气服务向居民及工商业用户延伸，进一步提升天然气供应能力和稳定性；
- 通过创新贸易模式、优化运营管理、拓宽国内外LNG资源渠道，充分发挥资源整合优势，已建成覆盖全国的LNG销售网络及供应链物流体系。

LPG业务

- 通过构建沿海沿江码头布局、配套仓储罐区和化工基地、提升物流运输能力、打造智能分销网络等方式，融合资源采购、远洋运输、码头装卸、罐区储存、园区加工、陆地配送及全国性智能分销网络等多方面优势。

综合能源业务

- 在国家大力推进“双碳”战略的新形势下，中国燃气顺势而为、抢抓机遇，以“绿色城市运营商”为定位，致力于发展成为领先的综合能源服务商；
- 推动电、气、热、冷等多种业务模式融合，在节能、减排、低碳、环保领域发挥示范作用，迈向国际一流的综合能源服务。

增值服务业务

- 以家庭生活为核心，推动“局改＋家政＋电器＋消费＋N”一体化生态链建设，持续打造一公里生活圈，满足万千中国家庭对幸福生活的美好向往；
- 未来，将持续聚焦家庭生活场景，坚持以用户需求为导向、以产品服务为核心，致力于为万千中国家庭开创美好生活新体验。

水务板块
经营分析及未来展望

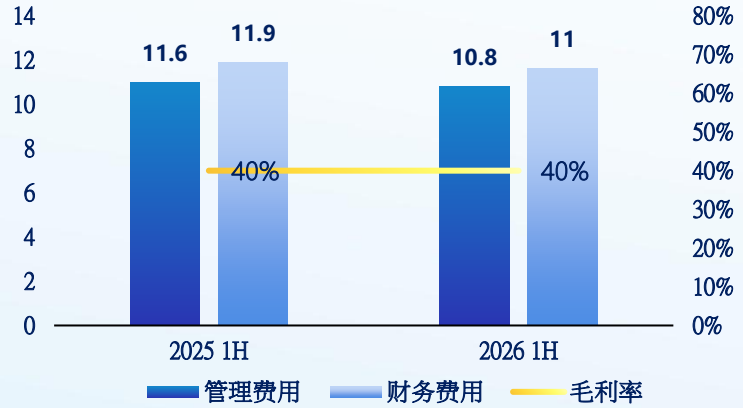
北控水务业务进展

营业收入

单位：人民币亿元

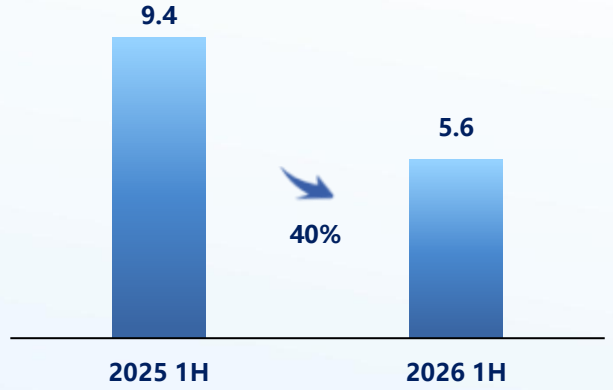
成本费用

单位：人民币亿元



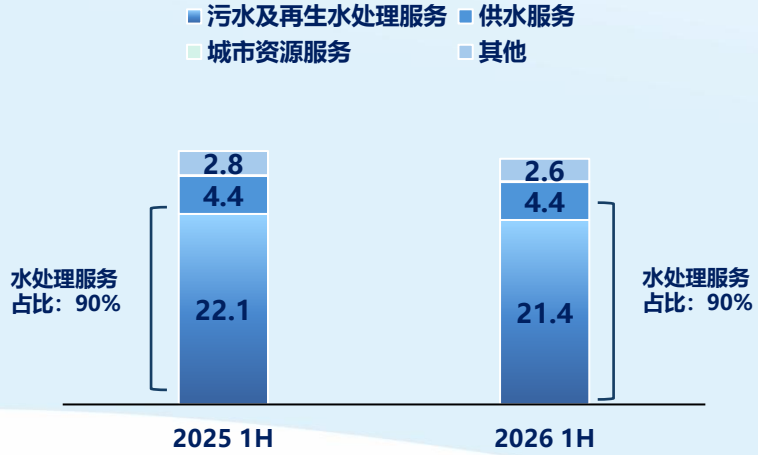
资本开支

单位：人民币亿元



股东应占溢利

单位：人民币亿元

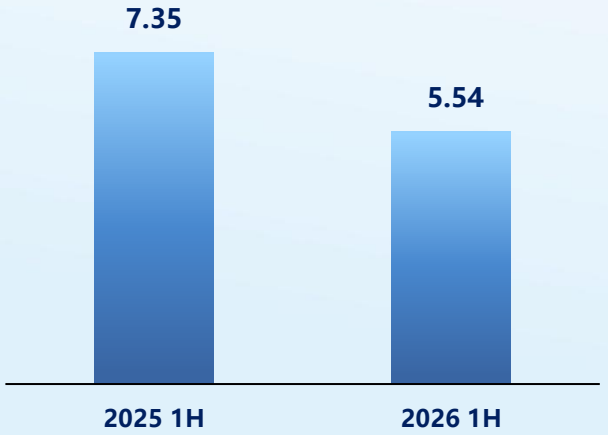


现金流

单位：人民币亿元

每股股息

单位：港仙



北控水务未来展望

遵循“客户为源、生存为本、创新为道”

筑牢经营韧性

- 聚焦现金流提升。将回款放在一切工作的首位，持续强化经营性现金流入；
- 聚焦资产质量优化。紧抓政策窗口期，坚定推进弱经营性资产退出；
- 聚焦成本精益管控。系统性深化业务、组织与财务三维费用压降。

锻造运营内核

- 夯实集约化底座，深化数字化基础；
- 升级“云—链—端”运营范式，推动工艺调控从“端控”迈向“端云协同”；
- 推进场景化技术创新，以技术代差构筑成本竞争壁垒。

打开增长空间

- 以数字化牵引管理体系升级，释放调价红利；
- 依托云链端智慧运营模式，扎实推进数智化ROM落地；
- 加速厂网一体化布局，精准卡位“十五五”增量市场。

从“投资型企业”迈向“以运营为主的科技型企业”

环境板块
经营分析及未来展望

境内外环境业务进展

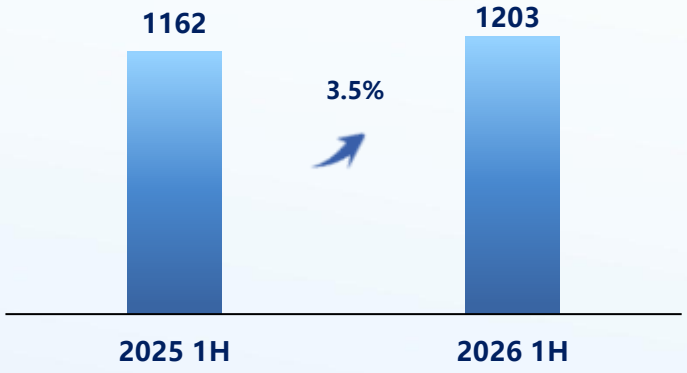
北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

境内垃圾处理量

单位：百万吨

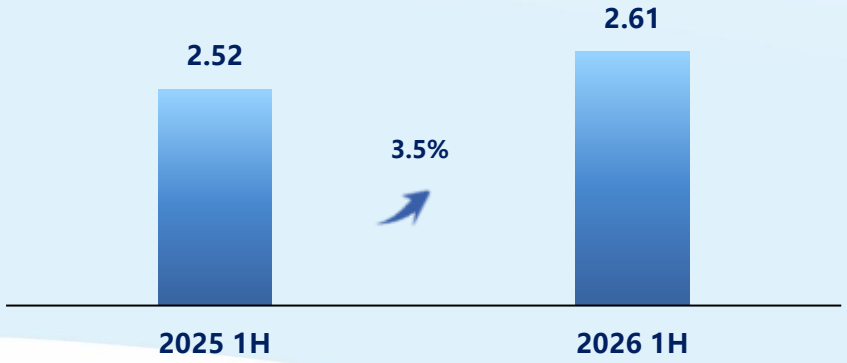
境内上网电量

单位：GWH



境外垃圾处理量

单位：百万吨



境外能源销售量

单位：GWH

北控环境 BE ENVIRONMENT
eew Energy from Waste

境内环境未来展望

提质增效

- 境内环境业务将聚焦存量资产提质增效、低效资产优化和科技创新能力提升，积极拓展协同处置、供热等多元业务，延伸产业链，培育细分市场新动能；
- 稳步推进优质项目并购，优化资产结构，提升协同效益和盈利能力，同时深化精益管理，强化安全环保与成本控制，提升运营效率。

科技创新

- 加快科技创新和信息化建设，增强技术与数字化支撑，持续释放资产潜力，积极培育新的利润增长点。

境外环境未来展望

提升运营能力和盈利能力

- EEW将持续关注固废和电力现货价格市场走势，做好中长期固废资源市场规划和能源销售结构优化；
- 继续拓展固废资源渠道，及早实现新生产线投运增加业绩贡献;
- 充分发挥各项研发项目的优势,包括仓储系统和智能物料流调度工具的应用，以及环保技术如塑料预分拣、碳捕集、利用与封存, 烟气净化等的深入研究与推广，不断提升核心竞争力。

啤酒板块
经营分析及未来展望

燕京啤酒
YANJING BEER

燕京啤酒业务进展

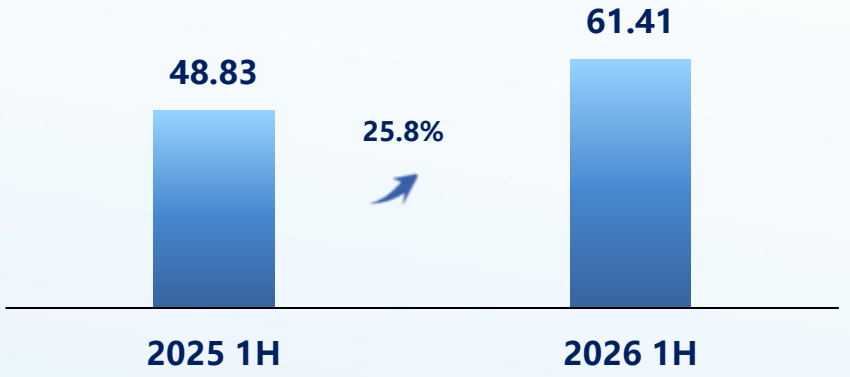
北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

啤酒总销量

单位：万千升

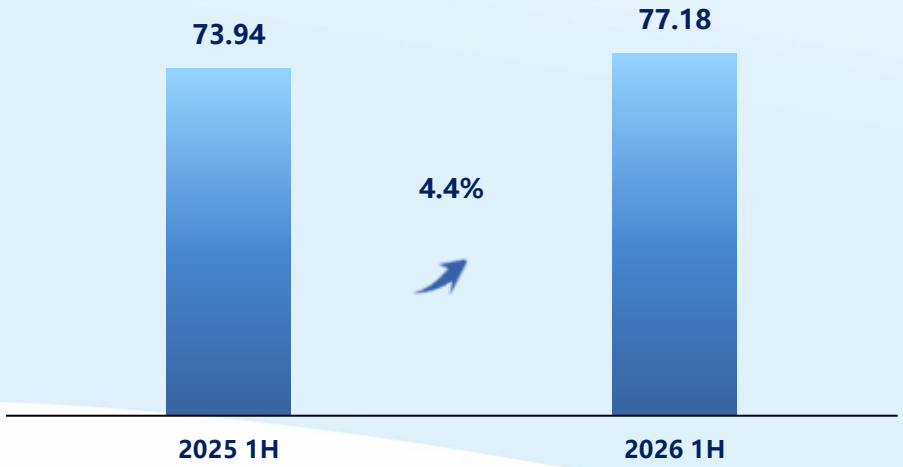
燕京U8销量

单位：万千升



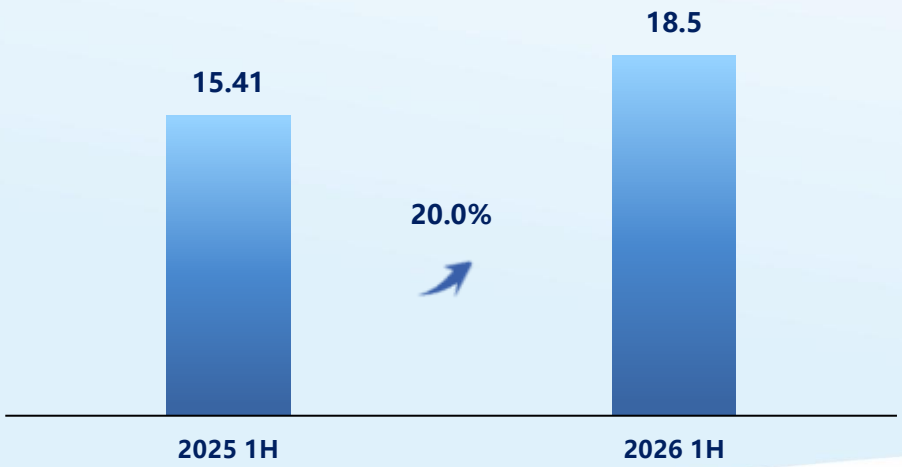
营业收入

单位：人民币亿元



税前溢利

单位：人民币亿元



燕京啤酒
YANJING BEER

燕京啤酒未来展望

深化“一核两翼”业务布局

- 坚持啤酒业务核心地位；
- 带动饮料、健康食品板块协同发力；
- 拓宽增长赛道，培育新的业绩增长点。

多维度发力提质增效

- 以大单品战略推进、美好工厂建设、市场渠道建设、供应链升级、数字化转型等为主要抓手；
- 进一步推动企业经营质量与经营效益稳步提升。

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

目录
Content

01 业绩综述

02 中期亮点

03 战略展望

04 板块分析

05 问答环节

06 主席致辞

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

问答环节
Q&A

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

目录
Content

01 业绩综述

02 中期亮点

03 战略展望

04 板块分析

05 问答环节

06 主席致辞

主席致辞

免责声明

本演示材料及就本演示材料进行的任何口头简报、评论、陈述、问题、答案及回应（统称为「本简报」）仅供一般信息性参考，并不构成购买或认购本公司证券或其他金融工具的要约或邀请或投资建议，且其中任何部分均不得作为与该等证券或金融工具相关的任何合同、承诺或投资决定的基础。本公司并无就本简报所包含的资料或意见之公平、准确、完整或正确性发表任何明示或暗示的声明或保证。本公司或其附属公司或其联属公司或其各自的任何董事、管理人员、员工、顾问或代表无须就本简报所载或呈列的任何资料所引致或在其他情况下因有关资料而引致的任何损失承担任何法律责任（包括疏忽或其他责任）。本简报所涵盖的财务资料是本公司及其附属公司（统称为「本集团」）截至2026年6月30日财政年度未经审计的财务报表摘录，并不足以让人全面了解本集团的业绩和财务状况。投资者及其他利益相关方应参阅本集团2026年中报，以了解经审计的完整财务业绩。此外，本简报可能包含前瞻性陈述，包括但不限于本集团战略、业务规划、市场展望、财务目标、运营表现、行业趋势、风险控制及未来监管环境的相关预期、假设或判断。该等陈述受到诸多因素的不确定性影响，并非未来表现的承诺或保证。本公司并无义务因未来实际情况或事件的变化而更新或修改任何前瞻性陈述。本简报中提及的历史经营或财务业绩不能作为对未来业绩的预测或指引。我们敬告投资者及其他利益相关方注意，勿过度依赖本简报中任何前瞻性陈述进行投资决策、证券交易或其他金融产品的买卖。阁下出席本简报会或阅读本演示材料，将被视作同意接受上述条款。