北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

Stock Code : 392

2025

ANNUAL REPORT

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

目录
Content

01 业绩综述

02 年度亮点

03 战略展望

04 板块分析

05 问答环节

06 主席致辞

业绩综述

单位：（人民币亿元）	2025	2024	变幅%
收入	872.28	840.64	3.8%
毛利	119.27	114.26	4.4%
税前溢利	77.64	75.46	2.9%
股东应占溢利	50.56	51.23	-1.3%
每股基本及摊薄盈利（人民币元）	4.02	4.07	-1.2%
每股派息（港元）	1.62	1.62	-

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

目录
Content

01 业绩综述

02 年度亮点

03 战略展望

04 板块分析

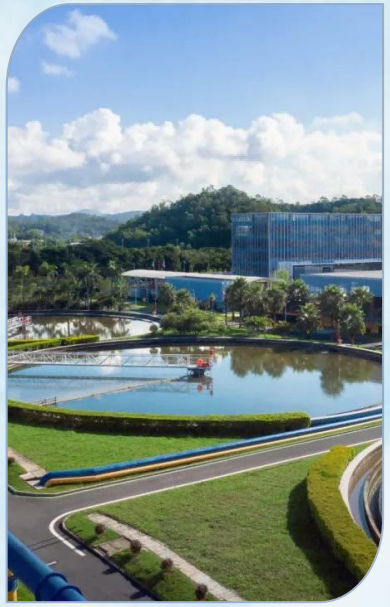
05 问答环节

06 主席致辞

年度业务亮点

北京燃气

2025年实现贸易、分销426万吨。把握LNG贸易及转售时机，实现资源高效转售；国内第三方LNG资源规模实现突破，贸易规模成功跻身国内第二梯队前列；LNG业务模式持续创新，积极拓展华东、华南市场，分销规模持续增长。



北控水务

自由现金流大幅改善至52.3亿元，资产质量不断提升，智慧化、集约化运营管理水平优势显著。

境内环境

境内环境业务积极拓展垃圾及其他一般固废，大力开展污泥协同、供汽供热及其他多元化业务，持续提升存量精细化运营管理水平，进一步增强盈利韧性。

EEW

提前锁定电力销售价格，动态优化收费机制，并加强在成本、库存、废物热值及项目及财务端管控，持续提升运营效率，保障整体运营稳健。

燕京啤酒

核心大单品燕京U8持续保持高速增长，产品结构优化成效显著，中高档产品营收占比超过70%，盈利能力大幅提升。

年度亮点

财务优化

- 2025年通过主动债务管理、低成本境内外融资及交叉货币掉期套保
- 总部利息支出同比↓人民币**2亿元**
- 财务效率进一步提升

重要奖项荣誉

北京控股有限公司 BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

Bloomberg Businessweek 彭博商業周刊/中文版

➢ **“上市企业2025”大奖**

S&P Global

➢ S&P Global企业可持续发展评估（CSA）**61分**

ESG TRANSPARENCY AWARD 2025/26 EXZELLENZ EEW Energy from Waste GmbH EUPD Research

➢ EEW 2025 ESG Transparency Award：**“Excellence”**

- [安永可持续发展年度最佳奖项2025杰出企业]
- [北京市属国有控股上市公司十佳报告]
- [教育部科学研究优秀成果奖一等奖]
- [金钥匙·杰出解决方案奖]

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

目录
Content

01 业绩综述

02 年度亮点

03 战略展望

04 板块分析

05 问答环节

06 主席致辞

战略展望

把握政策机遇，坚持稳中求进、向新而行

良好政策环境 助力发展

- “十五五”规划提出，支持优化提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业；
- 国家构建现代化基础设施体系、加快发展全面绿色转型等政策措施，蕴含丰富产业发展机遇。

坚持稳中求进 夯实主业

- 保持各核心业务板块规模与收入水平稳健增长；
- 优化资源配置，提升运营效率，增强盈利能力；
- 提升企业整体价值创造能力与可持续发展水平；
- 持续深化“管理提升、降本增效”。

坚持向新而行，培育新动能

- 把握绿色低碳大势，培育新兴产业；
- 稳固核心业务，打造新增长点；
- 依托新质生产力实现高质量发展。

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

目录
Content

01 业绩综述

02 年度亮点

03 战略展望

04 板块分析

05 问答环节

06 主席致辞

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

燃气板块
经营分析及未来展望

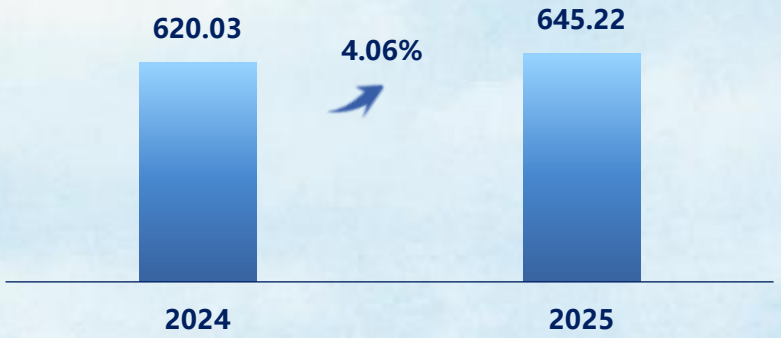
北京燃气
BEIJING GAS

CHINAGAS
中國燃氣

北京燃气业务进展

营业收入

单位：人民币亿元

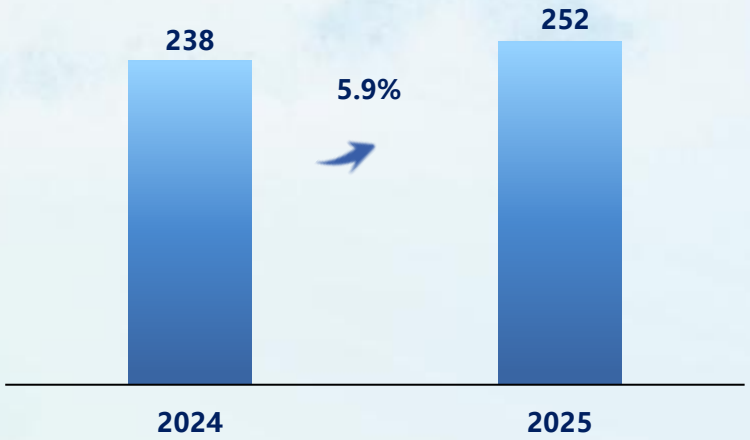


经营业务溢利

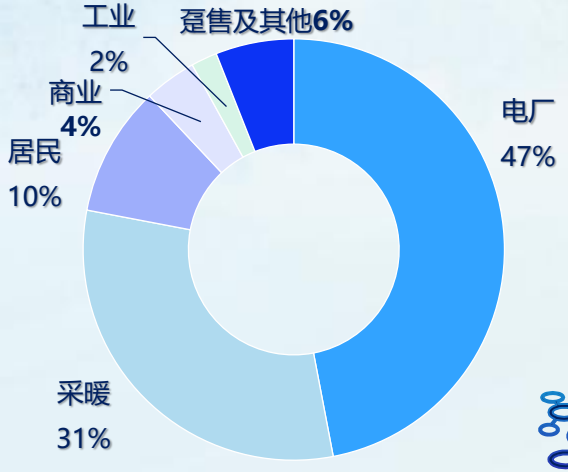
单位：人民币亿元

合并口径售气量

单位：亿立方米



北京市内天然气销量按用户类别分析



累计管道用户数

763万户

累计管线总长

2.99万公里

北京燃气业务进展

依托南港项目，进行天然气贸易上中下游布局，产业链优势凸显

国际贸易

动态优化资源池，形成国际国内资源池互相支撑的供应格局，国际贸易量204万吨，同比增长19%

- 全年成功执行**32船**国际贸易
- 新签订**2份**中长期合同
- 第三方资源贸易规模跻身国内第二梯队前列

基础设施

开展自有加工、代加工、保税仓租赁，探索冷舱等多元业务

- 与大型供应企业签订3年共450万吨代加工合同
- 取得保税仓资质，完成**2船接卸及1船反装**
- 开展冷舱业务，完成首船冷舱

国内分销

形成立足华北，辐射全国的销售网络，国内分销量272万吨，同比增长21%

- 业务模式持续创新，夯实华南市场、拓展华东市场
- 京内开展市场化转型

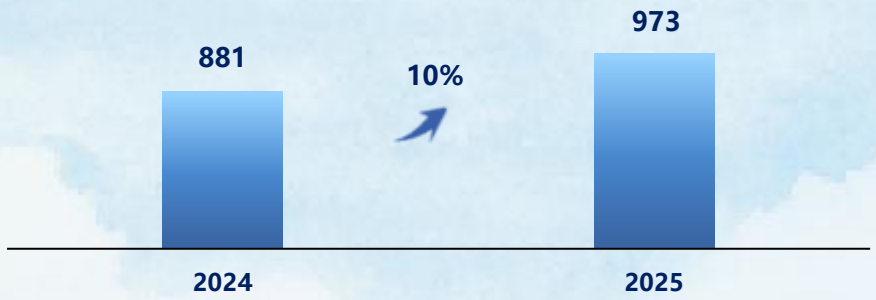
北京燃气业务进展

40%

国家管网北京管道公司
PipeChina Beijing Pipeline Co.

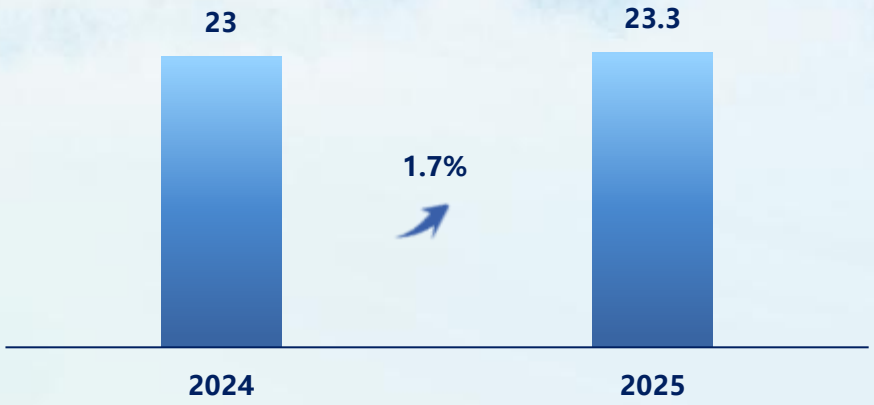
输气量

单位：亿立方米



北控摊占除税后净利润

单位：人民币亿元



20%

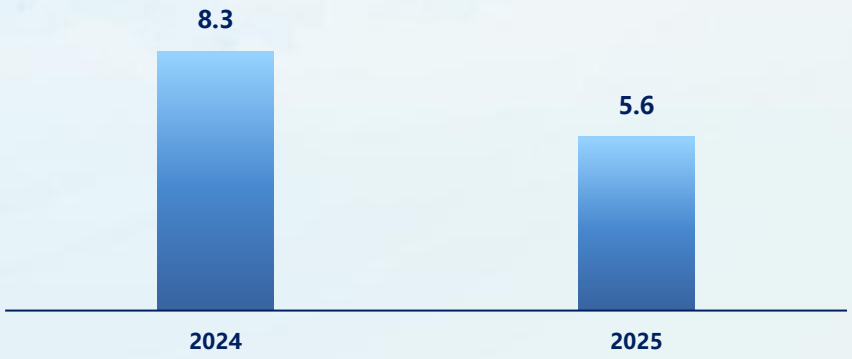
境外油气田项目
Overseas oil and gas project

石油销售量

单位：万吨

北控摊占除税后净利润

单位：人民币亿元



北京燃气未来展望

主业稳健发展 构筑压舱基石

- 燃气主业稳健发展，依托稳定的客户群体与完善的顺价机制，筑牢企业发展的基本盘。

LNG价值释放 打造抗周期增长极

- LNG业务规模持续扩大，南港市场化运营加快推进，项目逐渐从战略布局期进入价值释放期。

城市更新赋能 夯实长远发展基础

- 城市更新持续赋能业务发展，核心资产的安全性与可靠性得到根本性提升，构建了更具韧性的基础设施体系。

科技与装备双轮驱动 开辟价值增长新曲线

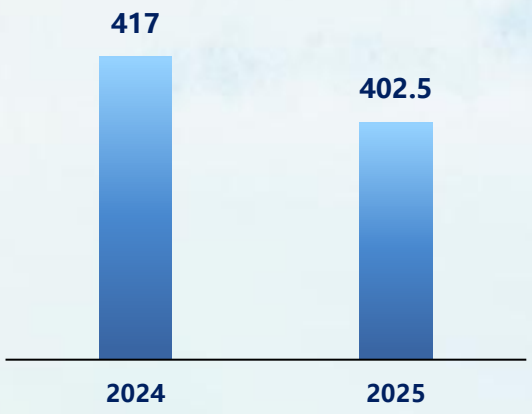
- 科技与装备双轮驱动，以技术创新为基石，以人工智能+为引擎，从“技术应用者”向“价值创造者”加速转型，开辟新的价值增长曲线。

中国燃气业务进展

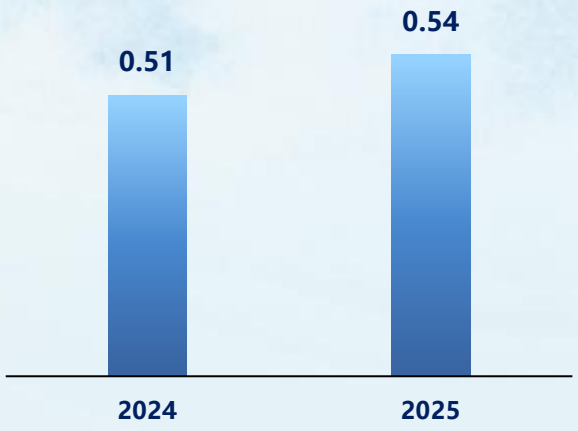
天然气业务	截至2025年9月30日累计数
居民用户	49,128,135
工业用户	28,262
商业用户	424,164
CNG/LNG 加气站	485

液化石油气业务	截至2025年9月30日累计数
接收码头	5个
大型石化产品仓储物流基地	5个
批发业务销量（25/26）	158.6万吨
终端零售业务销量（25/26）	34.2万吨

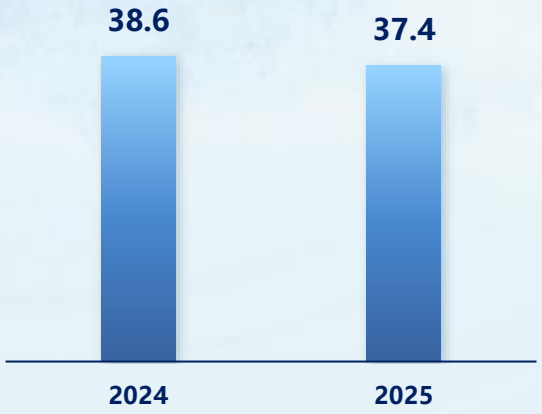
天然气销售量 单位：亿立方米



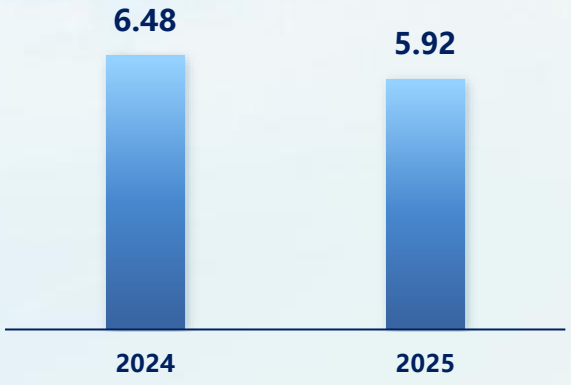
综合毛差 单位：元/立方米



增值服务收入 单位：亿港元



北控应占溢利 单位：人民币亿元



中国燃气未来展望

天然气业务

- 坚守“降成本、促回款、扩毛差、用政策”的核心思想，积极配合国家发展改革委员会在全国各省、市、自治区贯彻落实天然气市场化改革，以实现民用天然气的保供稳价工作，助力我国天然气市场的可持续发展。

LPG业务

- 始终深耕LPG业务的上、中、下游全产业链一体化发展，全面提升服务质量、运营效率和盈利能力。

综合能源业务

- 以“绿色城市运营商”为战略方向，响应国家”双碳“目标，致力于成为行 业领先的综合能源服务商；
- 以工商业用户侧储能为核心，横向整合分布式光伏、充 电桩、生物质供能及节能服务等业务。

增值服务业务

- 强化零售及渠道能力建设、深化模式创新，通过不断优化供应链、服务流程和用户体验，围绕核心业务及触点开展精细化运营；
- 通过不断深化传统渠道运营策略，优化产品结构，加快新业务拓展，借助国家消费政策，扩大市场规模，未来发展空间巨大。

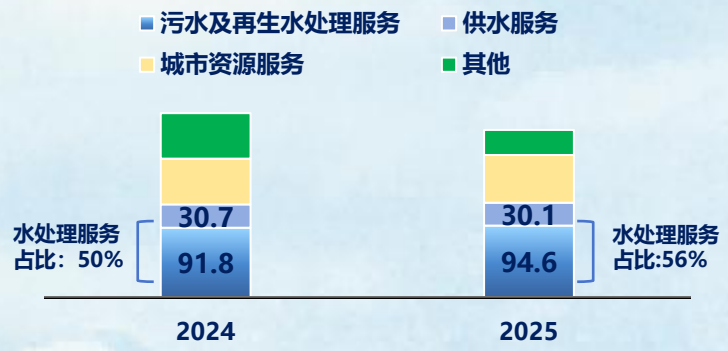
水务板块
经营分析及未来展望

北控水务业务进展

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

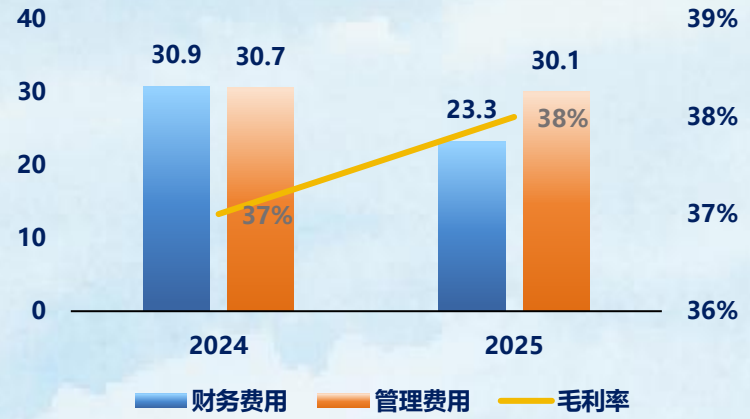
营业收入

单位：人民币亿元



成本费用

单位：人民币亿元

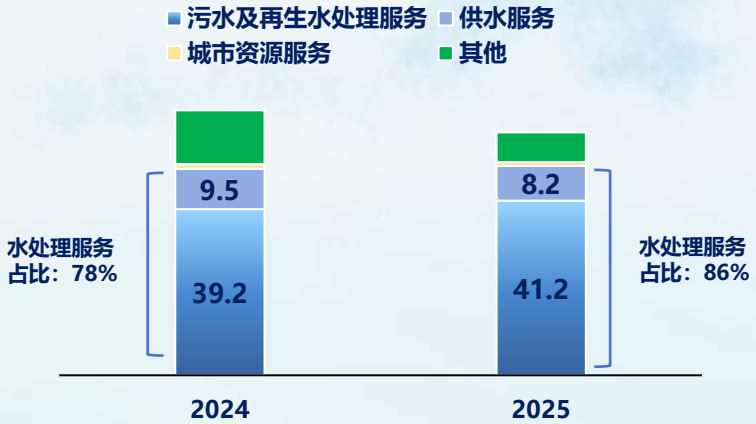


资本开支

单位：人民币亿元

股东应占溢利

单位：人民币亿元



现金流

单位：人民币亿元

每股股息

单位：港仙

北控水务未来展望

遵循“客户为源、生存为本、创新为道”

提升存量资产质量

- 聚焦主业，通过经营纾困与资产处置等手段，改善资产结构，提升资产质量，提高经营韧性
- 坚持把现金流放在首位，筑牢安全底线，持续修复资产负债表

构建“代差化”运营能力

- 通过技术与运营模式创新，持续构建“代差化”水务运营服务能力
- 推进AI与业务、AI与组织的深度融合，聚焦水处理工艺智能化与自适应调控的垂类场景，通过算法实现“全系统最优”，显著提升运营效率

科技创新打造第二增长曲线

- 持续加大科技投入，用创新的方法和手段探索第二增长曲线，前瞻布局新技术与新赛道
- 培育科技创新土壤，实现从技术捕获、到场景验证再到资本孵化的闭环

从“投资型企业”迈向“以运营为主的科技型企业”

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

环境板块
经营分析及未来展望

北控环境
BE ENVIRONMENT

eew
Energy from Waste

境内外环境业务进展

境内垃圾处理量
单位：万吨
735
775
5.5%
2024
2025

境内上网电量
单位：GWH
2,280
2,377
4.3%
2024
2025

境外垃圾处理量
单位：万吨
507.1
517.5
2.0%
2024
2025

境外能源销售量
单位：GWH
电量
热量
蒸汽量
5125
5224
2,453
968
1,704
2,295
1137
1,792
2024
2025

境内环境未来展望

提质增效

- 持续开展精益运营管理，挖掘存量项目潜力，为发展打下基础。

科技创新

- 提升科技赋能水平，通过新技术提高运营效率。

境外环境未来展望

将持续优化固废资源结构及能源销售策略，持续提升既有项目运营表现；

推动新投产项目加快达产达效，进一步提升运营效率与盈利能力；

EEW GmbH将积极培育包括电力储能在内的新增长点，把握电力市场波动带来的机遇，推动能源业务稳步发展，进一步巩固在固废能源化领域的长期竞争优势。

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

啤酒板块
经营分析及未来展望

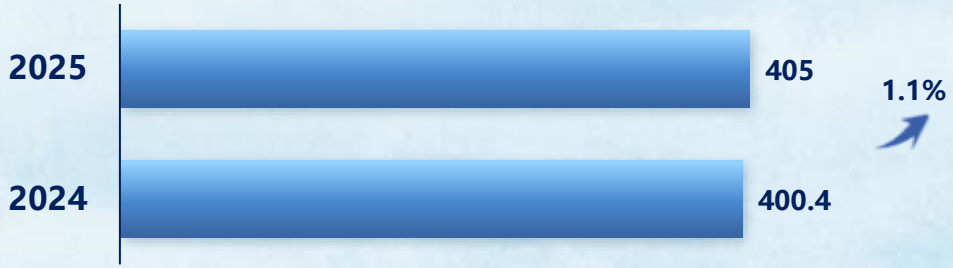
燕京啤酒
YANJING BEER

燕京啤酒业务进展

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

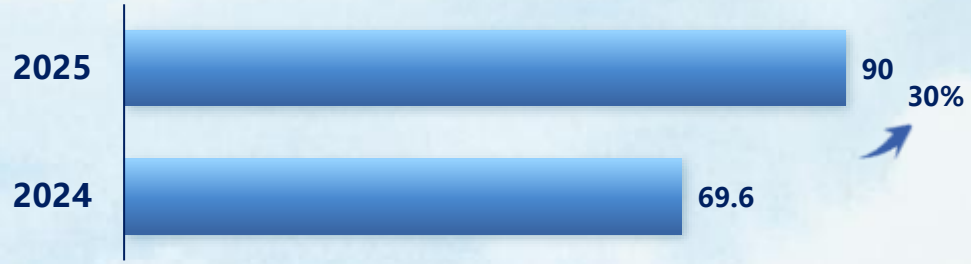
啤酒总销量

单位：万千升



U8销量

单位：万千升



营业收入

单位：人民币亿元

税前溢利

单位：人民币亿元

燕京品牌价值

单位：人民币亿元

燕京啤酒
YANJING BEER

燕京啤酒未来展望

01

2026年，燕京啤酒将坚持高质量发展导向，围绕价值提升与能力建设，推动经营质量持续改善；

02

聚焦产品升级与品牌提升，巩固核心优势，优化中高端与细分布局，推进“啤酒+饮料”多元拓展；深化“全渠道融合+区域深耕”，提升动销能力与渠道掌控力；

03

持续推进卓越管理与数字化升级，强化成本管控与供应链协同，提升运营效率与韧性；通过结构优化与能力提升，增强盈利能力和长期价值创造能力。

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

目录
Content

01 业绩综述

02 年度亮点

03 战略展望

04 板块分析

05 问答环节

06 主席致辞

问答环节
Q&A

北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

目录
Content

01 业绩综述

02 年度亮点

03 战略展望

04 板块分析

05 问答环节

06 主席致辞

主席致辞

免责声明

本演示材料及就本演示材料进行的任何口头简报、评论、陈述、问题、答案及回应（统称为「本简报」）仅供一般信息性参考，并不构成购买或认购本公司证券或其他金融工具的要约或邀请或投资建议，且其中任何部分均不得作为与该等证券或金融工具相关的任何合同、承诺或投资决定的基础。本公司并无就本简报所包含的资料或意见之公平、准确、完整或正确性发表任何明示或暗示的声明或保证。本公司或其附属公司或其联属公司或其各自的任何董事、管理人员、员工、顾问或代表无须就本简报所载或呈列的任何资料所引致或在其他情况下因有关资料而引致的任何损失承担任何法律责任（包括疏忽或其他责任）。本简报所涵盖的财务资料是本公司及其附属公司（统称为「本集团」）截至2025年12月31日财政年度经审计的财务报表摘录，并不足以让人全面了解本集团的业绩和财务状况。投资者及其他利益相关方应参阅本集团2025年年报，以了解经审计的完整财务业绩。此外，本简报可能包含前瞻性陈述，包括但不限于本集团战略、业务规划、市场展望、财务目标、运营表现、行业趋势、风险控制及未来监管环境的相关预期、假设或判断。该等陈述受到诸多因素的不确定性影响，并非未来表现的承诺或保证。本公司并无义务因未来实际情况或事件的变化而更新或修改任何前瞻性陈述。本简报中提及的历史经营或财务业绩不能作为对未来业绩的预测或指引。我们敬告投资者及其他利益相关方注意，勿过度依赖本简报中任何前瞻性陈述进行投资决策、证券交易或其他金融产品的买卖。阁下出席本简报会或阅读本演示材料，将被视作同意接受上述条款。