



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

Annual Results Announcement

2024

BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

Stock Code : 392



01
业绩
综述

02
年度
亮点

03
战略
展望

目录

Content

04
板块
分析

05
问答
环节

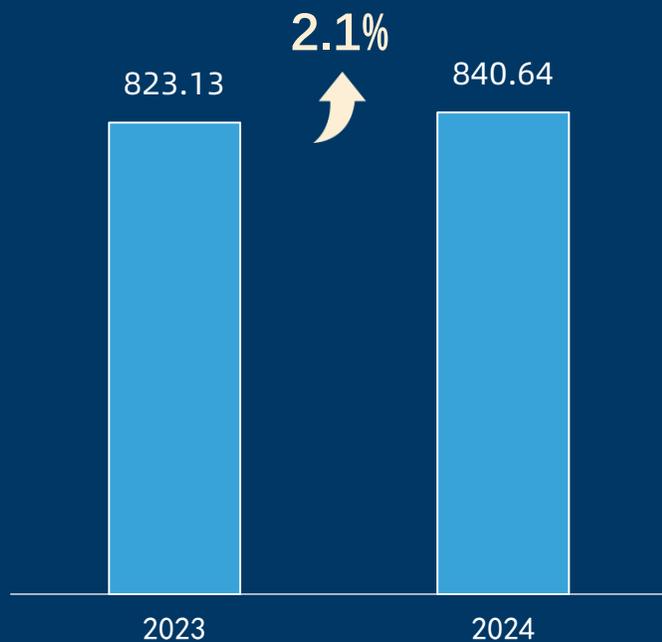
06
主席
致辞



业绩综述

营业收入

单位：人民币亿元



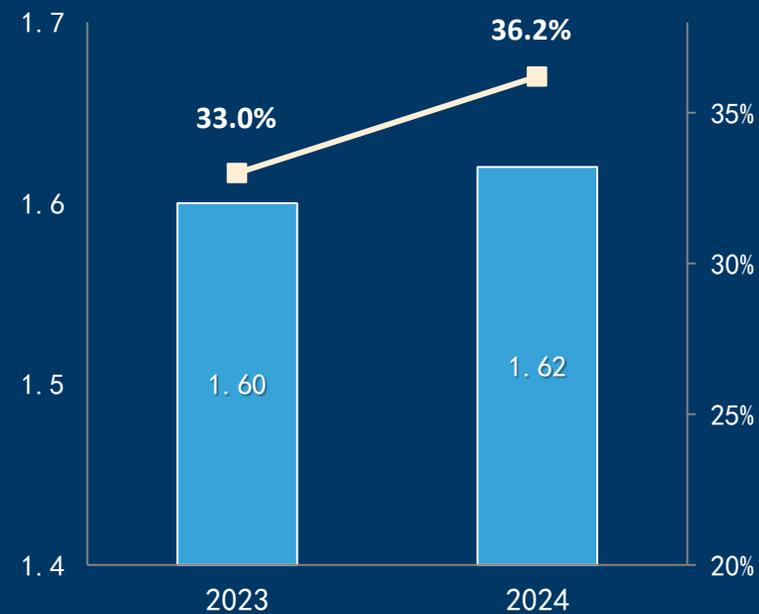
经营性股东应占溢利

单位：人民币亿元



每股派息及派息率

— 每股派息(港元) — 派息率



01
业绩
综述

02
年度
亮点

03
战略
展望

目录

Content

04
板块
分析

05
问答
环节

06
主席
致辞



年度亮点

行业领先



北京燃气天津南港LNG项目在全面投产的首年，液化天然气加工量突破100万吨。



北控水务连续14年荣登中国水业十大影响力企业榜首，连续3年自由现金流为正，水处理效率行业领先。



北控环境固废处理效率逐步优化，污泥烟气干化技术在哈尔滨项目投运实现行业领先，高安屯、泰安项目首获绿证核发。



EEW GmbH污泥等新产线年内投产，运营效率提升，同时抓住电价高位锁定收益，推动EBITDA创下新高。



燕京啤酒营业收入再创历史新高，净利润首次突破人民币10亿元，以持续的双位数增长领跑行业。

年度亮点

财务优化

- 熊猫债发行规模**100亿元**人民币，同期产品**利率最低**
- 推动**债务结构优化**，合理匹配底层资产，为未来低成本融资奠定基础
- 对存量美元债券进行**首次货币掉期**
- 总部财务成本同比**↓人民币3亿元**

ESG领航



01
业绩
综述

02
年度
亮点

03
战略
展望

目录

Content

04
板块
分析

05
问答
环节

06
主席
致辞



战略展望

把握机遇

- 国家城镇化向纵深发展
- 资产资源和市场向领军企业聚集
- 科技新成果为企业降本增效赋能

整合资源

- 技术
- 管理
- 资金
- 人才

量
合理增长

质
有效提升



01
业绩
综述

02
年度
亮点

03
战略
展望

目录

Content

04
板块
分析

05
问答
环节

06
主席
致辞



燃气板块

经营分析及未来展望



北京燃气业务进展

营业收入

单位：人民币亿元



天然气分销业务税前溢利

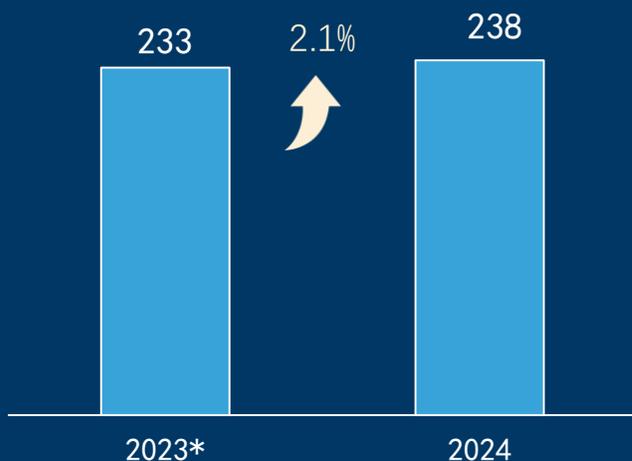
单位：人民币亿元



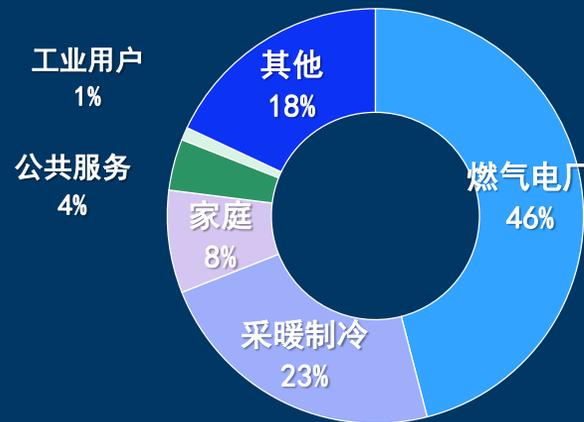
- 京内配气顺价机制通畅
- 24/25采暖季，非居终端价格上调0.47元/方，较上一采暖季多上浮0.04元/方

合并口径售气量

单位：亿立方米



北京市内天然气销量按用户类别分析



累计管道用户数

 746万户

累计管线总长

 2.91万公里

北京燃气业务进展

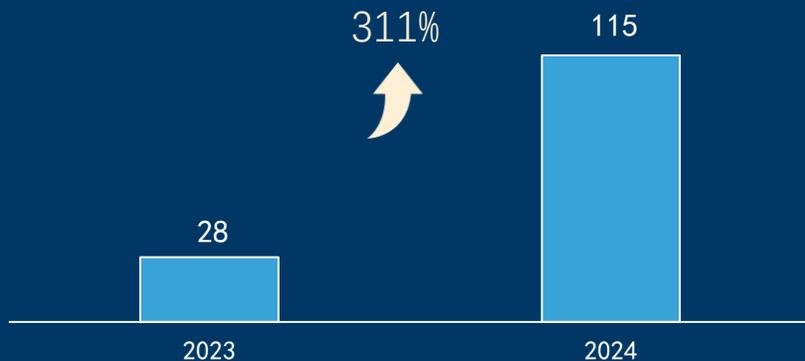
LNG销售量

国际贸易量 国内销售量



LNG加工量

单位：万吨



- 南港项目首年运营表现超预期，形成了

“资源-加工-销售” 全链条协同优势

- 上游：通过创新贸易模式、优化国际资源池，显著降低采购成本，并提升国际贸易盈利能力

LNG国际贸易量 **172万吨** ↑ **49.57%**

- 中游：南港LNG接收站实现加工量 **115万吨**

- 下游：拓展华北核心市场并辐射全国，构建稳定的终端大客户网络，LNG国内销售量达 **225万吨** ↑ **37.2%**

北京燃气业务进展

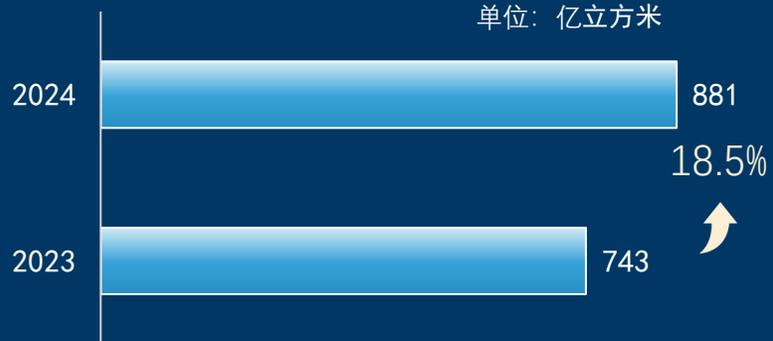
40%



国家管网北京管道公司
PipeChina Beijing Pipeline Co.

陕京线输气量

单位：亿立方米



北控摊占除税后净利润

单位：人民币亿元



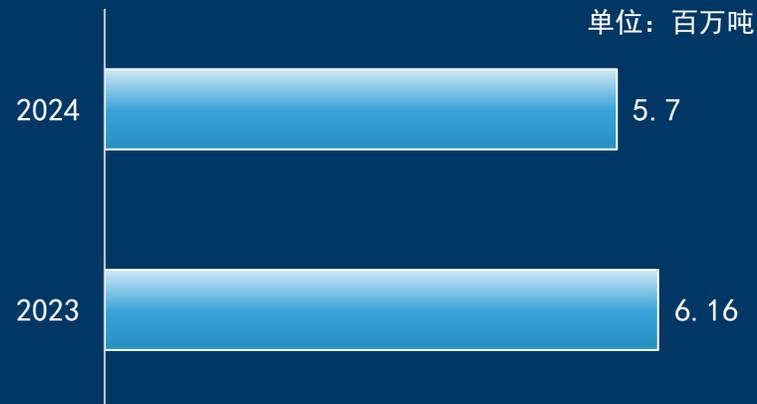
20%



俄罗斯石油上乔油气田
VCNG of Rosneft

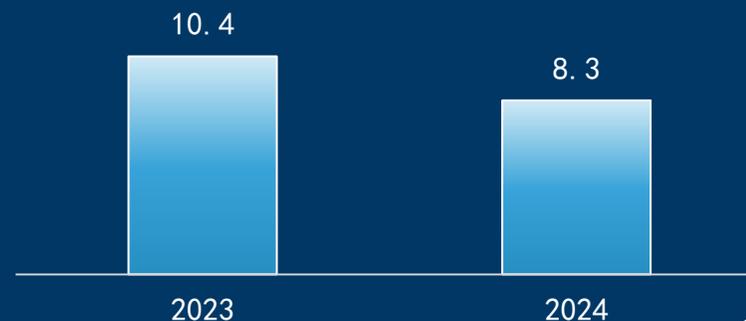
VCNG俄油销量

单位：百万吨



北控摊占除税后净利润

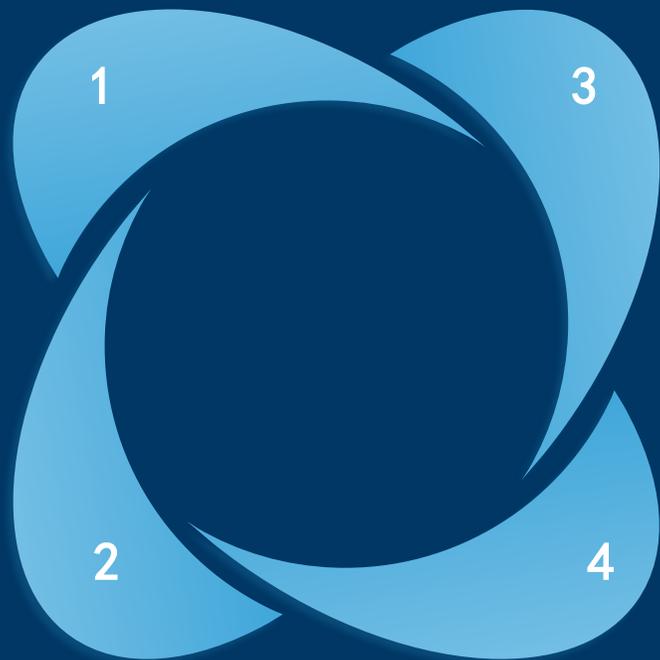
单位：人民币亿元



*一次性成本调整导致的增利事项

北京燃气2025年展望

- 坚定落实“深耕北京，内外并举；专注能源，上下延伸”的新升级发展战略。
- 2024年受暖冬影响气量下滑属短期波动因素，叠加2023-2024年顺价补偿政策延续至2025年3月17日，京内管道气业务韧性凸显。



- 加速新质生产力落地，通过自主研发管道内检测机器人、自动焊接及抢修机器人等关键技术提升运营效率，通过科技创新驱动效能升级。
- 2025年继续提升南港加工量，推动周转效率优化；依托“保税储罐租赁+多元化增值服务”模式，进一步拓展高附加值业务链条。

中国燃气业务进展

天然气业务	截至2024年 9月30日累计数	液化石油气业务	截至2024年 9月30日累计数
居民用户	47,955,499	接收码头	7个
工业用户	25,792	分销项目	119个
商业用户	384,504	批发业务销量（上半财年）	322.2万吨
CNG/LNG 加气站	516	终端零售业务销量（上半财年）	77.4万吨



实现销气毛差稳步修复

- 上半财年毛差升至0.59元/立方米
- 目前20个省/自治区/直辖市已陆续发布天然气上下游价格联动政策，部分城市正积极研究价格改革的实施细则，各地/市/县正在按国家要求落实调价
- 已调价地区，居民平均调涨0.29元/m³



天然气销量

单位：亿立方米



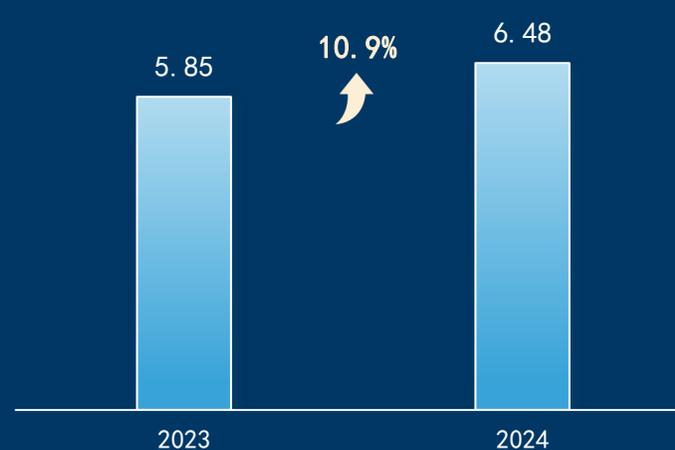
增值服务收入

单位：亿港元



北控应占溢利

单位：人民币亿元



中国燃气2025年展望

液化石油气

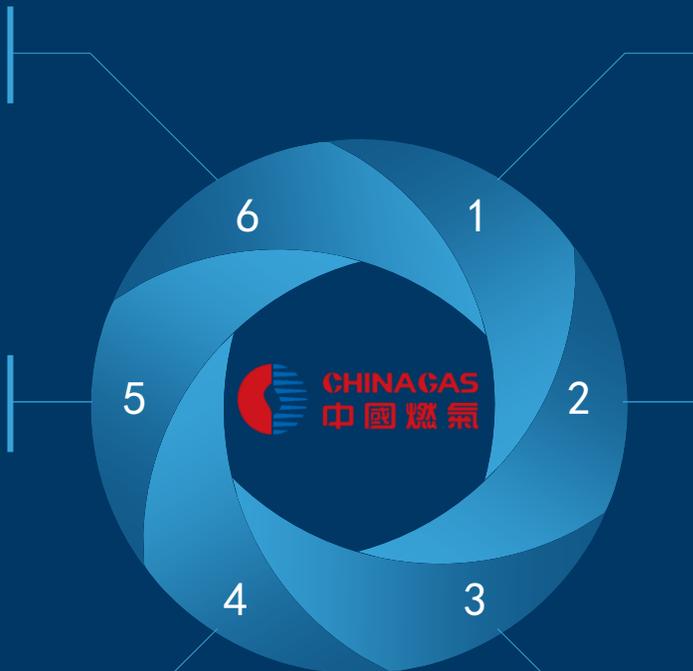
- 整合液化石油气行业资源:提升液化石油气的贸易和终端业务的盈利能力。

综合能源业务

- 生物质和其他综合能源项目:重点推动生物质能源项目落地,提升综合能源服务。
- 电力运维及绿电绿证交易:拓展电力运维业务,推动绿色能源证书的交易。

增值服务业务

- 以旧换新政策:充分利用政策红利,推动产品结构优化。
- 新业务拓展:紧跟消费发展趋势,加速新业务领域的开拓。



市场开发

- 通过创新和变革,持续提升运营效率,拓展市场份额。

整体经营思路

- 促回款、扩毛差、降费用:优化财务管理,提升效益。
- 强组织、提质量、谋发展:注重团队建设,提升服务质量,推动可持续发展。

天然气业务

- 配气价格成本监审及价格联动:持续推进配气价格机制落地,确保市场稳定。
- 抓住政策契机:推动“老旧改造”等工程项目,提升基础设施和市场竞争能力。

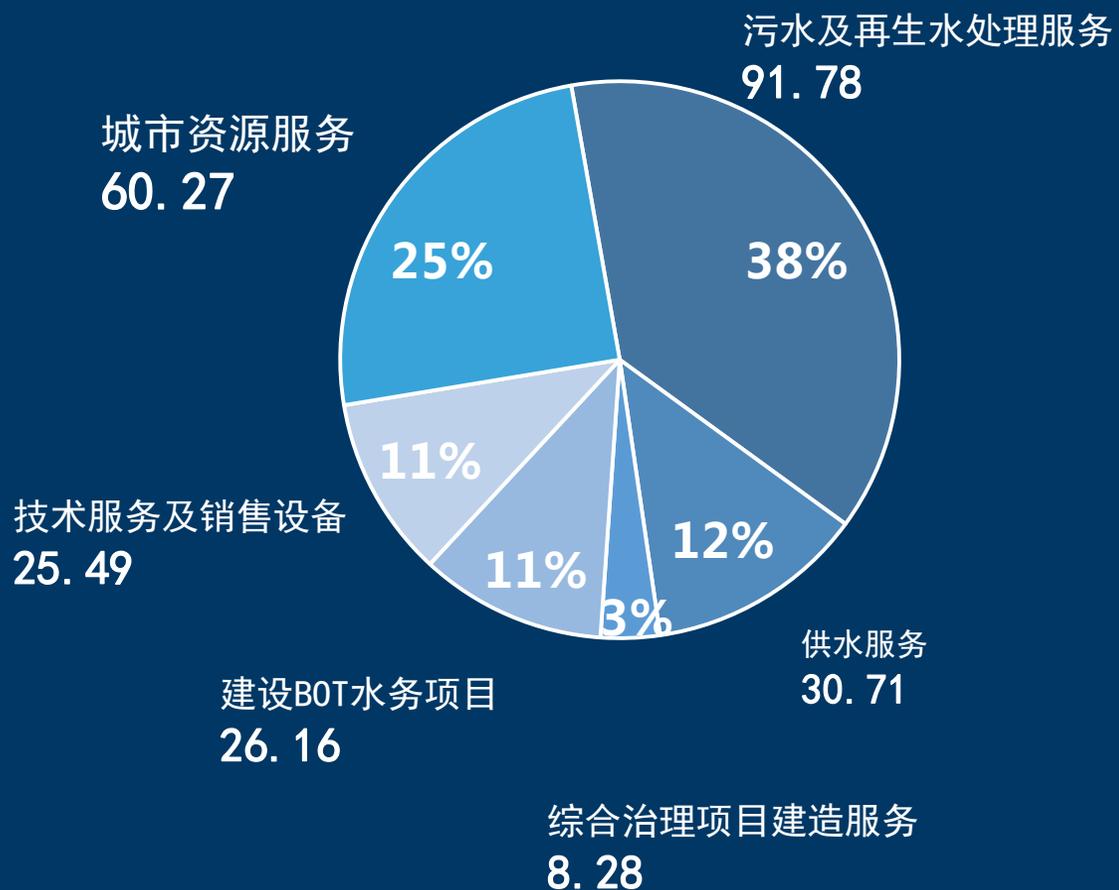
水务板块

经营分析及未来展望

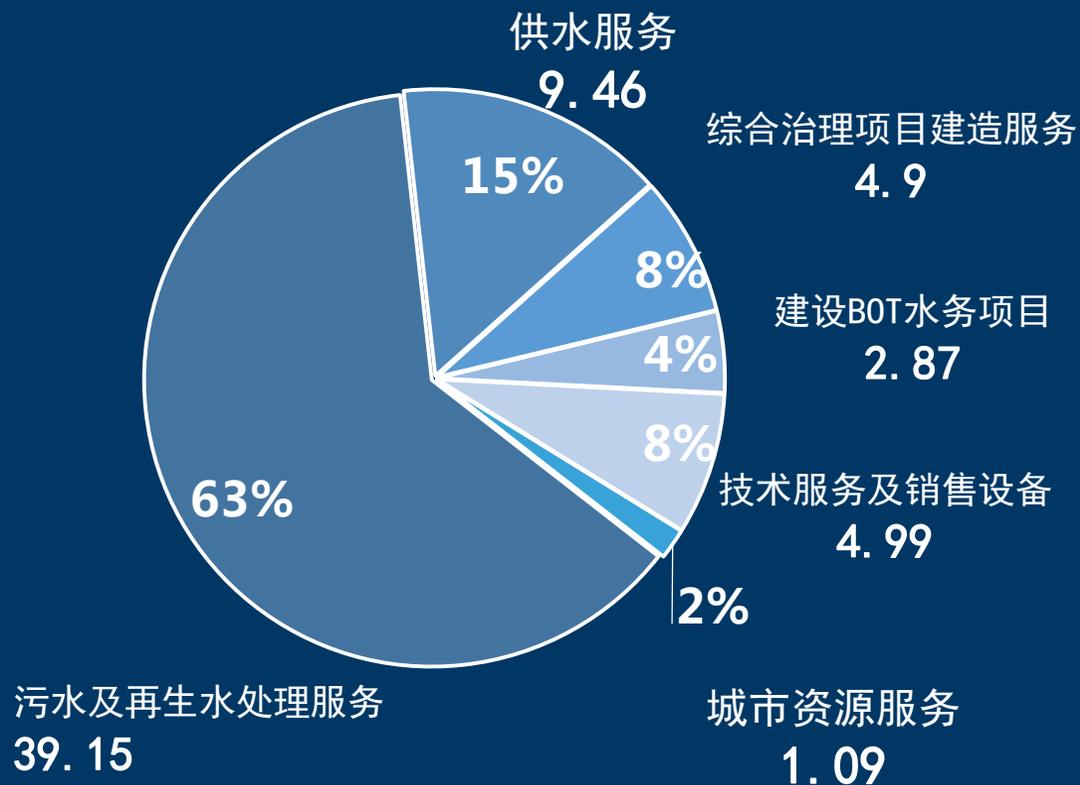


北控水务业务进展

营业收入 (人民币亿元)



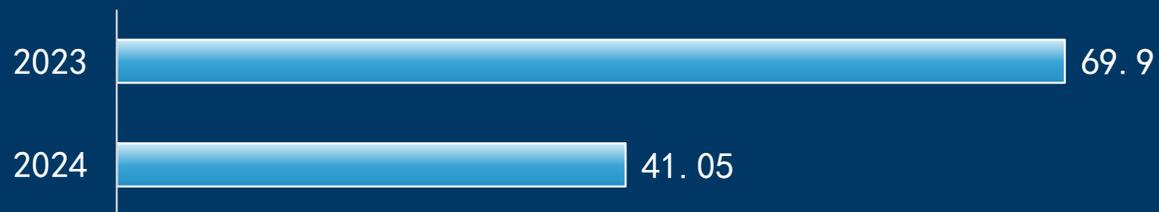
北控水务股东应占溢利 (人民币亿元)



北控水务业务进展

资本开支

(人民币亿元)



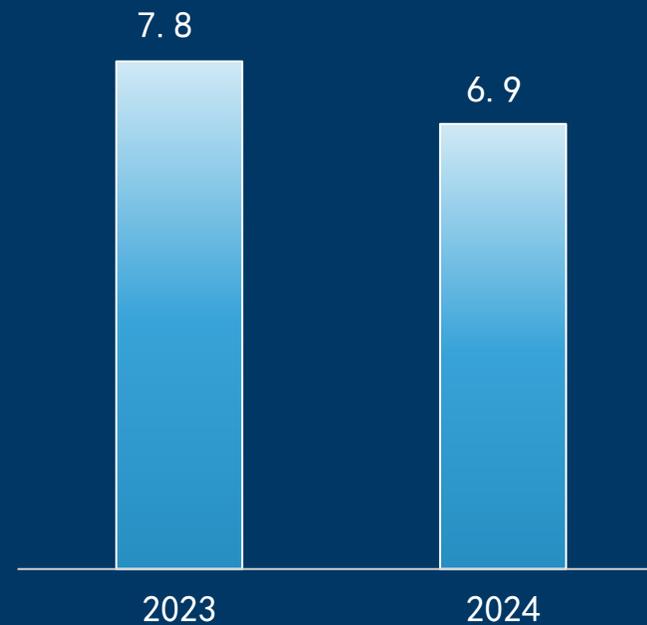
EBITDA

(人民币亿元)



北控应占溢利

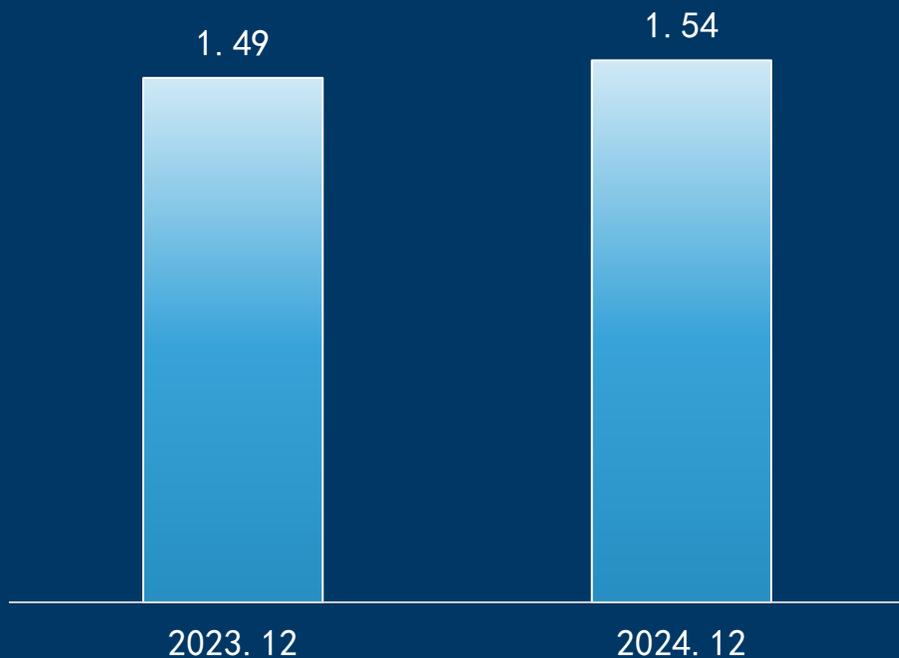
(人民币亿元)



北控水务业务进展

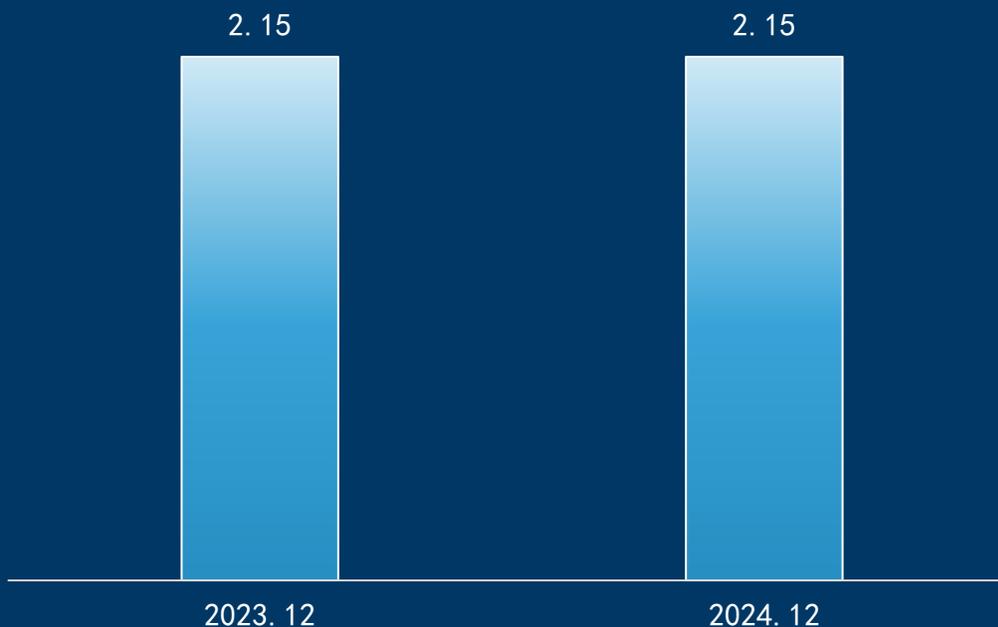
中国大陆污水项目加权平均水价

单位：人民币元/吨



中国大陆供水项目加权平均水价

单位：人民币元/吨



 **1224**
污水处理厂

 **174**
自来水厂

 **1**
海水淡化厂

 **73**
再生水处理厂

 总设计能力
4373.5万吨/日

北控水务2025年展望

01

控制投资聚焦现金流

把回款保障作为稳健发展的首要任务, 加强应收账款清收工作, 压实回款责任, 充分利用政策化债契机, 与客户共同谋划解决路径, 最大程度回笼资金。

02

科技创新提升运营效率

通过区域集约化及运营范式升级, 持续推动“云链端”模式落地, 构建轻资产运营服务的核心竞争力; 同时对体系机制进行系统性升级, 夯实业财一体化, 利用数字化工具切实提升管理效率。

03

优化人才结构

持续推动一线员工持证上岗和技能提升, 升级人才发展机制, 建立价值创造与分享机制, 实现人才结构优化和组织活力提升。

环境板块

经营分析及未来展望



境内环境业务进展

营业收入



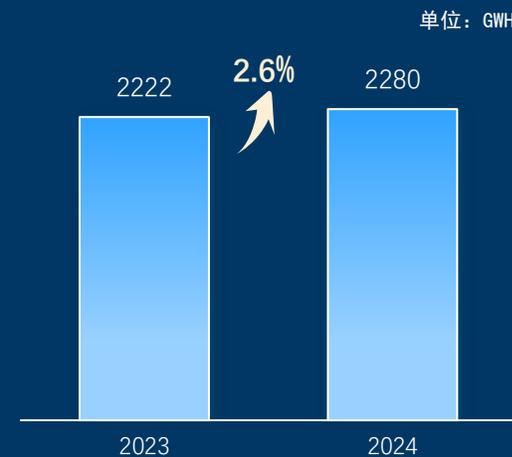
税前溢利



垃圾处理量



上网电量



*剔除北控环境2023年生态项目营业收入（2024年内出售）



存量运营与市场资源挖掘

- 专注于存量运营
- 精耕细作提升现有资产的运营效率
- 积极挖掘固废处理市场资源渠道
- 确保设备产能稳定，高效输出



积极开展协同业务

- 协同处置污泥进厂量 **↑58%**
- 对外供汽量 **↑78%**

境内环境2025展望

> 存量资产提质增效

- 开展精益运营管理，推进集约化管理模式
- 试点智慧化焚烧项目管理模式
- 拓展污泥协同、供汽及供热等多元业务

> 低效资产处置攻坚

- 推动低效资产治理，优化资产结构
- 为可持续发展打下基础

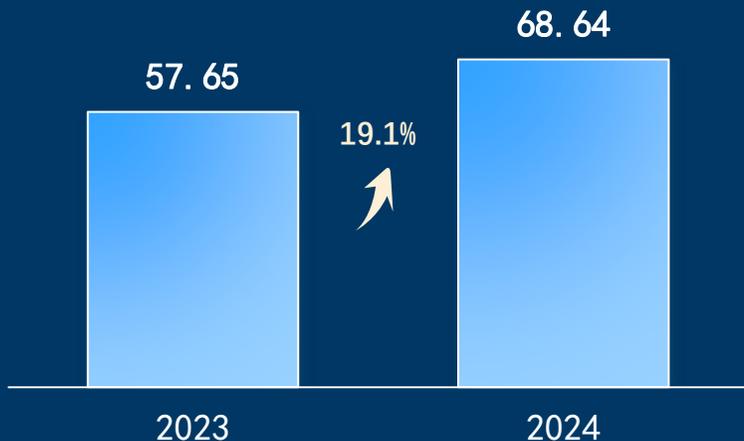
> 科技创新市场发展

- 加快科技创新平台建设和应用场景打造
- 增强轻资产技术储备和能力支撑

境外环境业务进展

营业收入

单位：人民币亿元



垃圾处理量

单位：百万吨



EBITDA

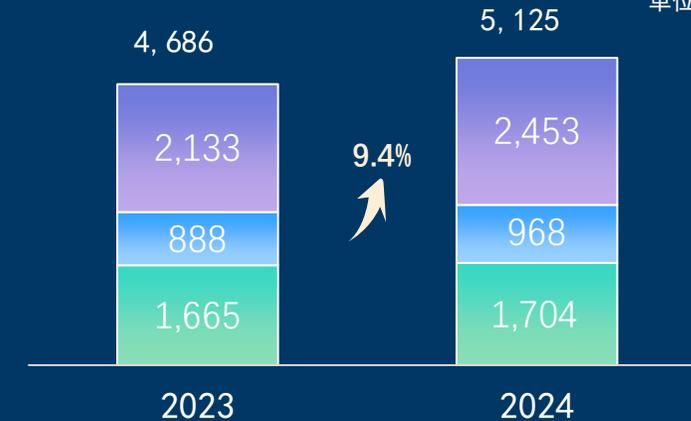
单位：人民币亿元



能源销售量

■ 境外电量 ■ 境外热量 ■ 境外蒸汽量

单位：GWH



境外环境2025展望



01

持续关注固废和电力现货价格市场走向，做好中长期固废资源市场规划和能源销售结构优化



02

提升运营效率，降低运营成本



03

加快增量生产线商业投运，带动业绩增长

啤酒板块

经营分析及未来展望



燕京啤酒业务进展

啤酒销量持续增长

- 随着消费场景复苏，餐饮业逐步恢复，餐饮数量回升，啤酒的消费渠道及场景更加多元。

主要财务指标创历史新高

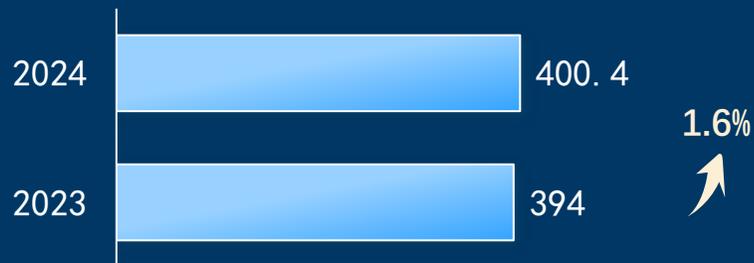
- 坚定推行高端化战略，推动产品结构提升，优化价格体系，改善盈利水平
- 加快产能优化，统筹整合区域产能利用，提高产能利用率，提升核心区域利润
- 通过管理提升，加强成本和费用控制，提高经营质效

上市公司市值、品牌价值显著提升

- 燕京啤酒2024年品牌价值达人民币
2,237亿元

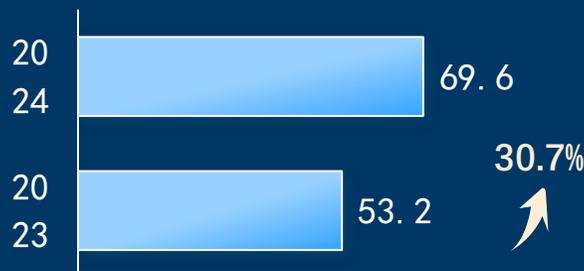
啤酒总销量

单位：万千升



U8销量

单位：万千升



营业收入

单位：人民币亿元



税前溢利

单位：人民币亿元



燕京啤酒2025年展望



- **提升核心能力与管理**: 深化卓越管理体系, 提升节能降耗与绿色酿造工艺。持续优化品质、成本和运营效率, 建设绿色工厂和供应链。



- **产品与市场创新**: 坚持大单品战略, 深化产品矩阵升级, 丰富中高端产品线。推动产品创新和市场行销创新, 强化年轻化、立体化品牌营销。



- **供应链与数字化转型**: 加速供应链转型, 推动数字化平台建设, 提高市场响应速度。优化全生态链业务流程, 深挖成本节省和效率提升空间。



- **科技与数字化赋能**: 加大科技投入, 推动数字化转型与组织升级, 提升决策与运营效率。



01
业绩
综述

02
年度
亮点

03
战略
展望

目录

Content

04
板块
分析

05
问答
环节

06
主席
致辞





问答环节 QA

01
业绩
综述

02
年度
亮点

03
战略
展望

目录

Content

04
板块
分析

05
问答
环节

06
主席
致辞





主席致辞



免责声明

本演示材料以及相关讨论内容可能包含前瞻性陈述，包括但不限于公司战略、业务规划、市场展望、财务目标、运营表现、行业趋势、风险控制及未来监管环境的相关预期、假设或判断。这些陈述受到诸多因素的不确定性影响，并非未来表现的承诺或保证。特别提醒投资者及其他利益相关方注意，勿过度依赖本材料中任何前瞻性陈述进行投资决策、证券交易或其他金融产品的买卖。本公司并无义务因未来实际情况或事件的变化而更新或修改任何前瞻性陈述。此外，本材料中提及的历史经营或财务业绩不能作为对未来业绩的预测或指引。投资者应独立判断投资风险并自行承担相关投资责任。