



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED



2019 可持续发展报告

北京控股有限公司

关于本报告



在履行社会责任、推动可持续发展的道路上，北京控股有限公司（北京控股）经过多年摸索逐渐形成了独特的社会责任体系。我们参考利益相关方需求，努力实现国有企业的社会责任，每年披露企业在环境、社会及管治（ESG）方面的治理情况。

本报告是北京控股发布的第六份非财务报告。我们关注自身业务与经济、社会、环境的和谐发展，结合联合国可持续发展目标（SDGs），制定可持续的企业发展规划并采取切实有效的措施，围绕“卓越运营”“绿色环保”“友善职场”“和谐社区”四个方面综合展示北京控股的可持续发展理念、行动及成果。

本报告中所披露的数据与信息均来自于公司内部相关数据收集与统计系统以及各所属企业报送的实践案例，内容包含燃气、啤酒、水务及环境、固废处理四个业务板块，覆盖北京控股总部及其所属企业，包括北京燃气集团有限责任公司（简称“北京燃气”）、中国燃气控股有限公司（简称“中国燃气”）、北京燕京啤酒股份有限公司（简称“燕京啤酒”）、北控水务集团有限公司（简称“北控水务”）、北京控股环境集团有限公司（简称“北控环境”）、北京北控环保工程技术有限公司（简称“北控环保”）、德国废物能源利用公司（简称“EEW GmbH”）。中国燃气和北控水务虽不为所属合并报表企业，但由于其业务重要性，仍在报告中进行亮点披露。

如无特殊说明，报告中所示合计数据均以财务合并口径披露，所示以人民币（元）或港币（港元）列示。如报告中所示数据与财务报告不一致，以财务报告为准。

本报告符合香港联合交易所（简称“联交所”）《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（简称“ESG 报告指引”）要求，同时参考国际标准化组织社会责任指南标准 ISO26000 以及全球可持续发展标准化委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）。

本报告的时间范围是 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围将会在正文进行说明。

为了方便表述和阅读，报告中的北京控股有限公司也以“公司”或“我们”表示。

报告发布中英文版本，包括印刷版及电子版。如有需要，可以在下方所示地址浏览下载电子版报告。

香港交易所网站

<http://www.hkexnews.hk>

北京控股有限公司网站

<http://www.behl.com.hk>

目录

关于本报告	02
主席致辞	05
关于我们	07
社会责任管理	13
专题：	21
立足公用事业 服务永续发展	
——北京控股生态文明实践	

01 公司治理

治理架构	29
反腐倡廉	30
风险管控	31

02 卓越运营

品质创造价值	35
创新驱动发展	41
安全守护根基	45
合作实现共赢	48

03 绿色环保

强化管理体系	53
应对气候变化	56
减少环境污染	64

05 和谐社区

支持社会事业	77
践行志愿服务	82

04 友善职场

规范雇佣管理	69
助力员工发展	70
关爱员工生活	72

未来展望	87
关键绩效表	88
联交所ESG指标索引	89
读者反馈表	91



主席致辞



欢迎您阅读本报告，我谨代表董事会，感谢您对北京控股的关心和支持！

2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会的关键之年，也是中国经济社会发展进入新时代、人与自然和谐共生的绿色发展理念全面展开的重要一年，生态文明以前所未有的生命力在神州大地蓬勃发展。

回首这一年，北京控股受感召、敢担当，勤勉奋发，实践“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福”理念，竭力为股东创造价值：我们充分发挥自身独特优势，以生态为先发展城市燃气等清洁能源、水资源循环利用和水生态环境保护、固体废物处理三大主业形态，以品质、绿色为先支持和培育燕京啤酒的品牌价值，实现了公司经营业绩的稳健增长。2019 年，公司营业收入约为 677.8 亿港元，较去年基本持平；本公司股东应占溢利约为 80.5 亿港元，较去年增加 6.3%。

与此同时，我们深刻理解人民福祉和社会进步就是我们工作的核心依托和最终价值所在，注重业务与经济、社会、环境的和谐发展，将社会责任与可持续发展理念融入企业战略并贯彻于每个业务环节，以实际行动展现北京控股的企业公民价值观。

我们专注精研产品、着力匠心服务。2019 年，我们聚焦天然气稳定供应能力建设，同时坚持以客户为中心，创新服务模式，全面提高服务品质；燕京啤酒创新一流工艺技术，全面推动产品升级、丰富产品线，全国大单品“燕京 U8”、文创精酿“燕京八景”屡获国际和国内大奖；北控水务坚定实施轻资产战略转型，打造卓越运营能力，战略性引入中国长江三峡集团有限公司，深度参与长江大保护；固废处理业务深耕自身能力提升，持续推动与 EEW GmbH 交流互鉴，精细化管理单元成本。同时，我们始终将科技创新为第一要务，注重提升供应链效率，积极引领带动行业进步。

我们秉持绿色发展理念，全面实践人与自然的良性互动。我们主动对接国家发展战略和社会发展需求，在运营过程中努力实现能源低碳化、生产清洁化、废物资源化，利用业务优势推广清洁能源，鼎力建设美丽中国。2019 年，我们还积极投身生物多样性和生态系统修复工作，承担冬奥会生态修复等标志性重大任务。

我们将员工获得感、幸福感以及个人成长与公司发展同等视之。我们注重平等和多元化雇佣，开展多样的职业技能培训，搭建公平、公正、透明的职业发展平台，致力于让每一位员工挖掘潜力、施展才华。此外，公司着力推进安全生产管理全能力提升，在打造安全产品和服务的同时，关注员工职业安全与身心健康，力求为员工营造良好的工作和生活环境。

我们始终致力于将自身利益融于社会公益之中。2019 年，我们继续深耕北京控股“益行·北控”、燕京啤酒“种子计划”等一系列具有品牌影响力的公益项目，广泛开展环保教育，通过明曦公益基金会推动京港青年交流，倡导志愿者服务，不吝珠玉，奉献于细微点滴之处。

新冠疫情发生以来，北京控股科学防控、迎难而上，业务保持有序运营，为城市运行、居民生活和全社会疫情防控提供了有力支持。

越是面对生态环境的挑战，越是激励我们笃定初心、行稳致远。北京控股将继续坚持高质量发展，充分发挥京港两地独特优势和国际先进产业技术实力，奋发有为，不断争取新成就，以回报股东、服务社会，实现自身业务与经济、社会和环境的和谐发展。

主席兼行政总裁 侯子波

关于我们

公司简介

北京控股有限公司成立于 1997 年，香港联交所主板上市公司（0392.HK），位列香港恒生综合指数成分股、恒生香港中资企业指数成分股，旗下共 9 家附属及联营上市公司。

多年以来，北京控股充分发挥北京和香港资本市场双重资源优势，贯彻积极稳健和审慎专注的发展策略，成为香港资本市场上颇具代表性的红筹企业，业绩实现持续、稳步增长。



企业愿景

成为国际一流的综合性公用事业服务商



发展战略

1 个中心：
以“绿色生态”为中心

2 个坚持：
坚持资本运作与产业经营“双轮驱动”
坚持在业务领域加强“品牌建设”

3 个市场：
立足京津冀、辐射全国、适度进入国际市场



企业价值

以“诚信、创新、务实、包容”为核心的企业精神



企业文化

以人为本、健康向上、和谐宽松

北京控股 2019 年大数据

经济贡献



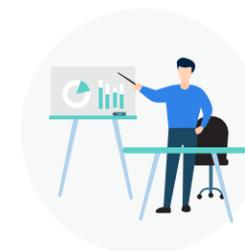
年度营业收入
677.8 亿港元

撇除利息、税项、折旧及摊销前盈利约
159.5 亿港元

公司股东应占溢利
80.5 亿港元

每股基本及摊薄盈利
6.38 港元

社会贡献



员工人数约
41,000 人

年度慈善捐款
482 万港元

年度安全投入
96,883 万元

环境贡献



售气量
426.5 亿立方米*

参与运营中或日后运营的水厂
1,252 座

境内外垃圾处理量
897.7 万吨

危废处理规模
11.5 万吨/年

累计管道燃气用户
4,168 万户*

水务总设计处理能力
3,938.9 万吨/日

境内固废处理业务完成上网电量
12.2 亿千瓦时

*天然气总售气量和累计管道燃气用户包括北京燃气和中国燃气，其中北京燃气相关绩效统计截至 2019 年 12 月 31 日，中国燃气相关绩效统计截至 2020 年 3 月 31 日。

北京控股 2019 年大事记

燃气

- 北京燃气与中国石油天然气集团有限公司签订《2019-2020 年天然气购销合同》，保障北京市天然气供应；
- 与中国石油化工集团有限公司签订 LNG 购销框架协议，为北京市、唐山市的天然气供应增加新渠道。

啤酒

- 推动产品结构调整，开发与推广燕京 U8 等新品，扩大个性化高端产品供给；
- 探索线上线下融合营销实验领域，开发网络定制营销新模式，开拓新零售营销渠道。

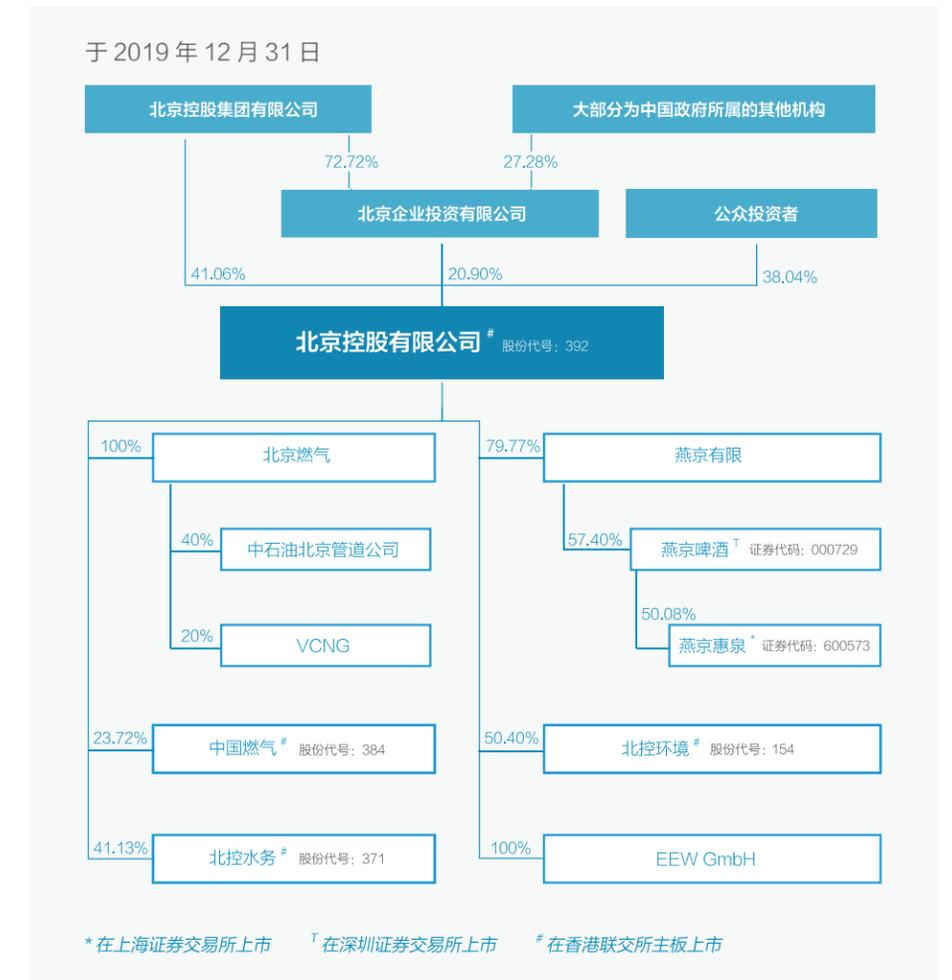
水务及环境

- 与中国长江三峡集团有限公司（简称“三峡集团”）签署深化合作协议，开展城市双平台合作模式试点，参与组建千亿级长江大保护基金，联合发起长江绿色发展基金管理有限公司，首期规模 200 亿元；
- 升级水环境解决方案 3.0 版本；初步搭建完成行业首个 BECloud 智慧水务云平台，全套污水数字化能力菜单基本建成并落地应用。

固废处理

- 推进技术改造和扩建工程，全面提升环保标准；
- 重点开发济宁市兖州区生活垃圾焚烧发电项目、张家港迁扩建工程（三期）、常德垃圾焚烧厂三期项目等。

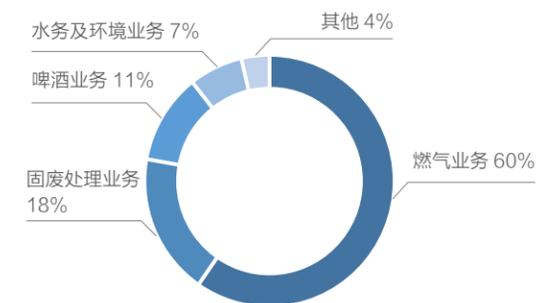
公司架构



业务介绍

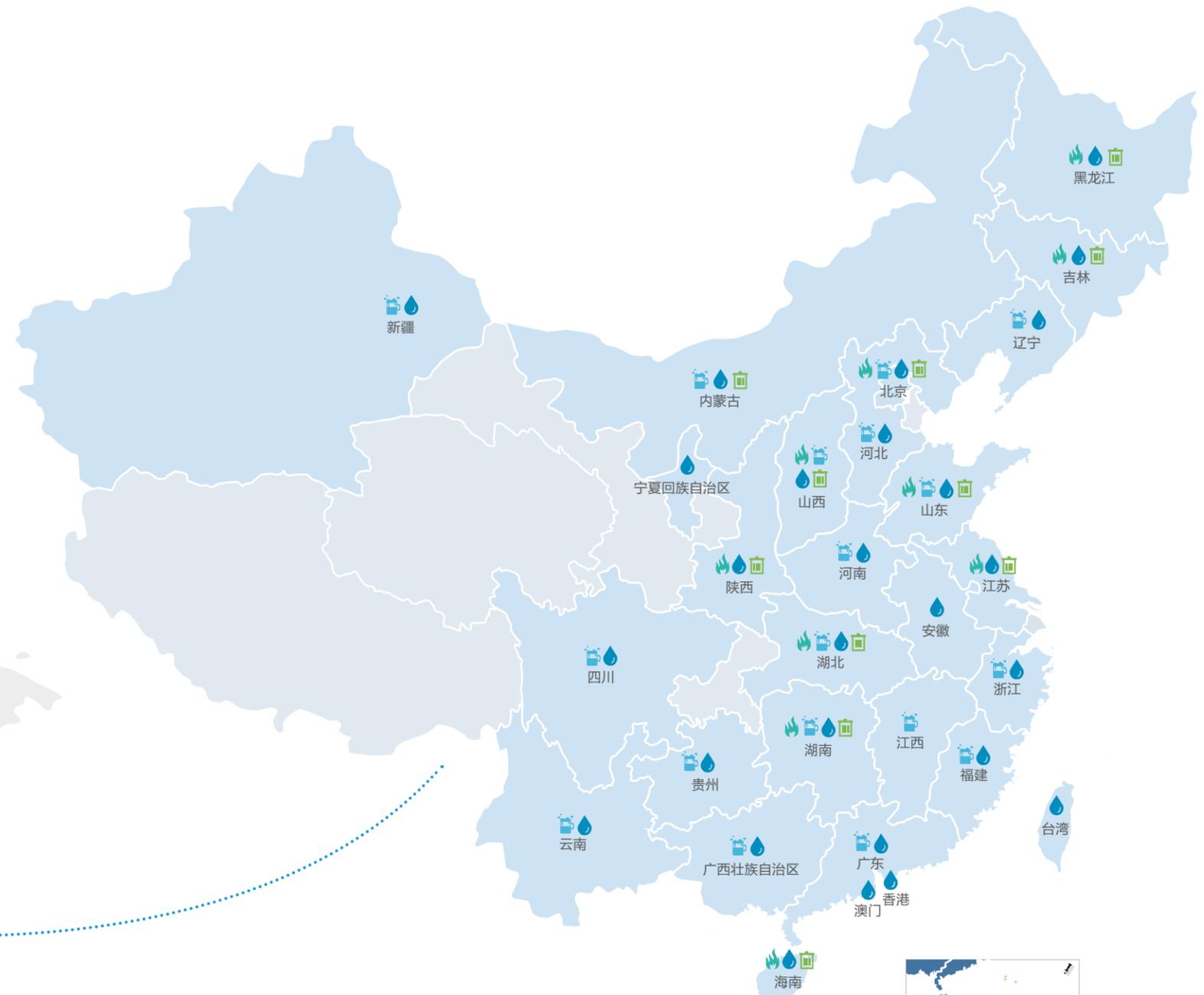
北京控股作为一家综合性公用事业公司，主营业务涵盖城市燃气、城市水务及固废处理等公用事业板块，同时拥有国内最大啤酒企业集团之一燕京啤酒为主的消费品业务等价值投资业务。

北京控股 2019 年主营业务
总资产分配比例

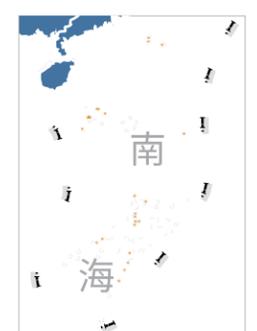


在海外，北京控股拥有丰富的优质资产，其中水务及环境业务在马来西亚、葡萄牙等国拥有多个技术领先的水务项目，固废处理业务在德国、卢森堡及荷兰亦运营欧洲领先的 EEW GmbH，北京控股现已成为公用事业领域境内外多渠道的资本市场投融资平台。

<p>燃气</p> <p>北京燃气、中国燃气</p> <ul style="list-style-type: none"> 上游资源及运输 中游燃气市场 下游燃气市场应用 	<p>啤酒</p> <p>燕京啤酒</p> <ul style="list-style-type: none"> 啤酒、露酒、矿泉水、啤酒原料、饲料、酵母、塑料箱等产品的制造和销售 	<p>水务及环境</p> <p>北控水务</p> <ul style="list-style-type: none"> 水处理服务 水环境治理 	<p>固废处理</p> <p>北控环境、北控环保、EEW GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> 生活垃圾焚烧发电 餐厨、污泥、粪便处置 危险废弃物及医疗废弃物处理 生态修复
---	--	--	--



- 燃气
- 啤酒
- 水务及环境
- 固废处理



社会责任管理

北京控股制定有《企业社会责任管理办法》，指引公司不断提升社会责任管理的科学性、系统性与规范性。公司还持续开展 ESG 指标管理与信息披露培训等活动，提升 ESG 管理水平。



社会责任管理理念

社会责任理念

- 经济责任:** 实现资产保值增值，创造稳定持续的收益
- 客户责任:** 提供稳定优质的产品和服务
- 环境责任:** 创新环境可持续问题解决方案
- 社会责任:** 做幸福北控人，携手社区共享美好生活

社会责任使命

投资创造美好生活



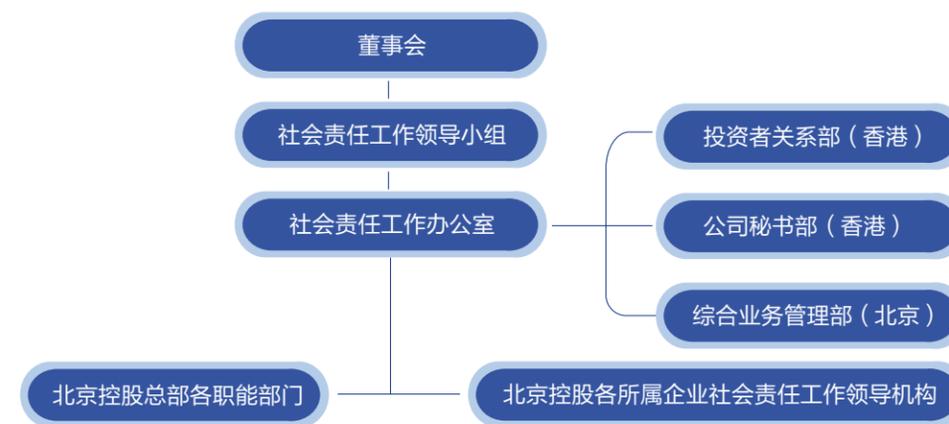
社会责任愿景

负责任、有实力、可信赖的综合性公用事业服务商

社会责任管理体系

北京控股的社会责任管理体系覆盖总部及所属企业，董事会为社会责任工作的最高决策机构，负责整体规划和重大事项决策和部署。董事会积极支持公司践行对企业责任的承诺并关注其进展情况，包含可持续发展与企业责任的策略与风险、绩效、内部运营、职业健康与安全、环境、人权问题以及合规经营的过程与结果。公司管理层负责策略的制定及其实施，涉及议题包含能源供应、节能减排、安全生产等。

公司成立社会责任工作领导小组，负责社会责任工作计划的组织实施与协调。香港总部的投资者关系部、公司秘书部及北京总部的综合业务管理部组成社会责任工作办公室，负责社会责任日常联络，与所属企业社会责任部门及相关负责人进行对接，以共同推进社会责任具体工作。所属企业根据实际情况建立本单位社会责任管理体系。



联合国可持续发展目标（SDGs）鼓励人们在对人类和地球极具重要性的领域采取行动。北京控股结合自身社会责任管理理念，通过公司的发展和运营尽可能地支持 SDGs，为世界的可持续发展做出贡献。

对联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）的回应



*具体内容详见本报告相关章节

利益相关方沟通

利益相关方的沟通参与是实现可持续发展的重要组成部分。公司高度重视各利益相关方的关切和诉求，不断健全完善利益相关方管理机制，加强与利益相关方的沟通和交流，提升运营透明度。

为听取利益相关方意见，公司为各地利益相关方提供直接沟通、举报、投诉的渠道。任何与公司地方业务及发展相关的利益相关方均可直接通过 mailbox@behl.com.hk（邮箱）在公司层面与我们取得联系。我们重视各相关方的关注和建议，并将及时回应、妥善处理。公司汇总各利益相关方信息反馈，视乎具体情况不定期向总裁办公室汇报，至少年度向董事会反馈两次，并经由董事会作出相应管理策略。

2019 年，公司通过举办业绩发布会、股东周年大会，参与投资研讨会，接待内地及海外来拜访投资者等方式，积极开展利益相关方沟通。截至 2019 年 12 月 31 日，公司总计进行约 60 场一对一会议和集体讨论，面谈机构投资者约 110 人次。

利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 合法经营 · 依法纳税 · 增加就业机会 · 促进经济持续、健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 日常汇报沟通 · 专题调研与现场会 · 论坛及交流项目 	<ul style="list-style-type: none"> · 与地方政府开展战略合作 · 营造企业发展的良好外部环境
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 满意的投资回报 · 良好的市值水平 · 透明的运营 · 提高盈利水平和核心竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> · 年报和公告 · 路演及投资者会议 · 分析员电话会议 · 股东周年大会 · 公司网站 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立与投资者的良好关系 · 不断提高投资者信任度 · 在重大决策上获得投资者及股东支持
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 持续稳定的产品供应 · 优质安全的产品 · 贴心便捷的服务 · 畅通的沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户座谈会 · 电话服务热线 · 社区服务站 · 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> · 根据客户的反馈，持续改进业务 · 客户诉求得到有效及时解决 · 客户服务水平不断提高
 业务合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 公平采购 · 诚信互惠 · 长期稳定合作 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商大会 · 战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> · 制定供应商管理要求，提高供应链效率 · 带动上下游合作伙伴共同发展

利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 完备的权益保障 · 良好的职业发展平台 · 工作与生活平衡 · 职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> · 职工代表大会 · 投诉信箱 · 民主沟通平台 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工、上下级之间的沟通互动 · 营造和谐的工作环境 · 构建健康安全的工作环境
 社区与非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> · 社区发展 · 共建和谐社区 · 改善社区环境 · 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> · 科普活动 · 社区宣传 · 参与公益及环保活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 聘任社会检查员，检查监督服务品质 · 与本地社区建立良好的关系 · 营造企业发展的良好外部环境
 传媒	<ul style="list-style-type: none"> · 财务表现 · 企业管治 · 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> · 年报及公告 · 年度及中期业绩发布会 · 新闻稿及刊物 · 媒体访问 · 传媒查询 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立与传媒的良好关系 · 维系公司形象，获得公众认可
 环境	<ul style="list-style-type: none"> · 供应清洁能源 · 治理废弃物 · 践行绿色运营 	<ul style="list-style-type: none"> · 年报与公告 	<ul style="list-style-type: none"> · 实践“清洁空气行动计划” · 参与环境治理工程

重大性议题判定

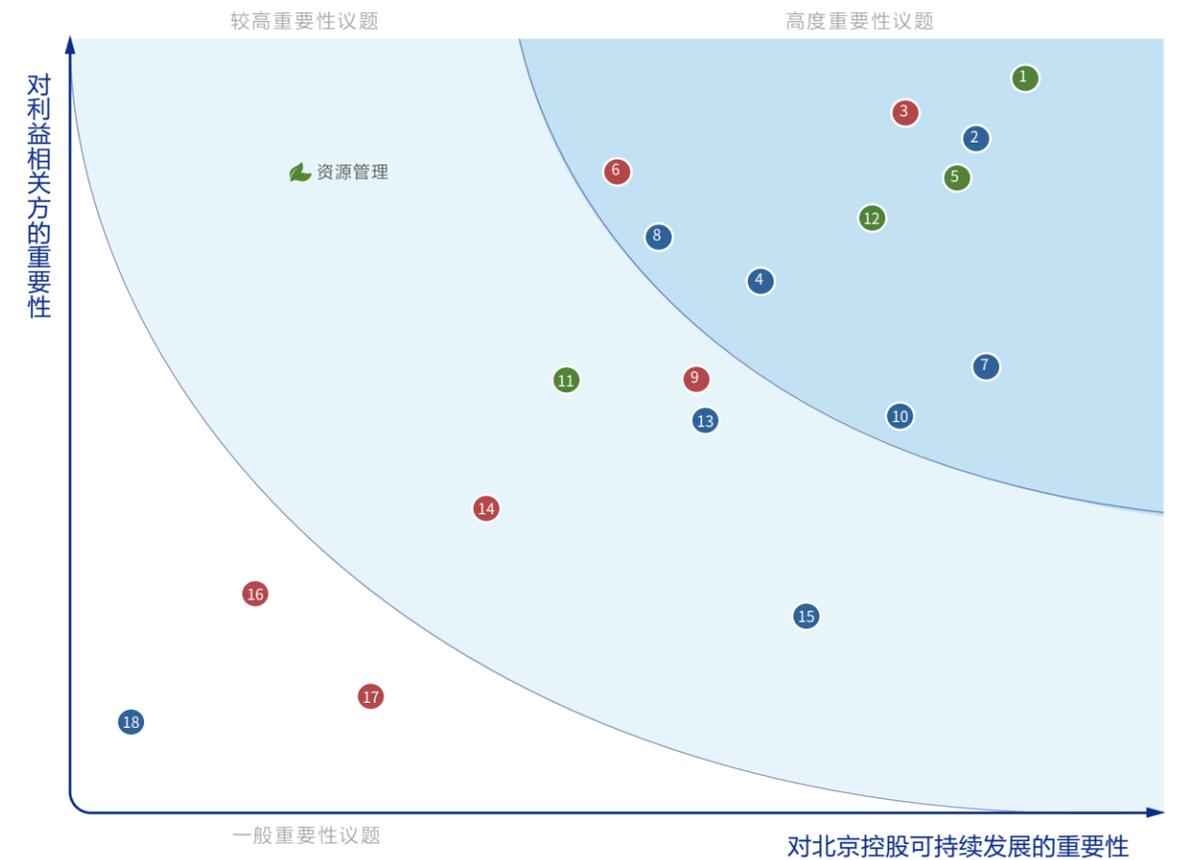
为了解利益相关方对公司可持续发展的关注程度、期望与诉求，以及自我检视内部相关成效，我们通过重大性议题分析来鉴别关键的 ESG 议题。为此，我们参照香港联交所《ESG 报告指引》要求，执行重大性分析流程，识别并筛选与北京控股相关的 ESG 议题，了解议题受利益相关方关注程度，以及议题对北京控股可持续运营的影响，进而判定出最终的重大性议题，以作为我们可持续管理的目标和基础。

重大性议题判定流程



2019 年，我们基于业务回顾总结与内部高管审阅，对北京控股 ESG 重大性议题判定结果进行修正，形成如下 ESG 重大性议题矩阵：

北京控股 2019 年 ESG 重大性议题矩阵



- | | | |
|--|---|--|
| <p>环境议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 供应清洁能源 5 废弃物排放管理 11 节约物料与资源 12 节能减排 | <p>社会议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 职业健康与安全 6 保障员工权益 9 员工培训与发展 14 员工关爱 16 社会公益投入 17 社区发展贡献 | <p>管治议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 合法合规运营 4 科研及技术创新 7 反腐倡廉 8 推动环保事业发展 10 可持续盈利能力 13 产品及项目质量 15 客户服务 18 供应链管理 |
|--|---|--|



专题

立足公用事业 服务永续发展

——北京控股生态文明实践



生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。
——习近平总书记



气 清洁·低碳

能源结构转型作为清洁空气的重大支撑，中国政府在“十三五”规划中将发展“清洁、低碳、安全、高效的能源系统”定位为一项基本政策，在党的十九大中明确“壮大清洁能源产业”的战略部署，并出台实施《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，全面开展大气污染防治攻坚战，大力调整优化能源产业结构。

北京作为中国城市能源转型的排头兵、先行者，天然气消费占比高速增长，已成为全球第二大天然气消费城市，北京燃气也随之成为全国最大的单体城市燃气企业，保障着北京 600 多万天然气用户的供气安全。

2019 年，北京燃气新发展家庭用户 14.2 万户、公服用户 7,174 个、采暖锅炉 3,029 蒸吨，在燃气供应方面，北京燃气合并外埠子公司共完成售气量 172.8 亿立方米，北京市内完成售气量 166.1 亿立方米。为应对未来持续上涨的市场需求和越发突出的采暖季调峰问题，北京燃气长远谋划，力求采暖期温暖与蓝天同在。



北京燃气荣获
“2019 中国清洁能源成就报告发布会暨辉煌 70 年清洁能源创新发展盛典”
最具品牌影响力奖

生态环境危机已成为全球共同面临的挑战。在新时代新思想指引下，中国确立生态文明建设推动经济发展转型的战略方针。北京控股结合自身业务，从支持国家战略发展的高度出发，以利民为根本，大力发展绿色产业，将企业发展与生态文明建设、增进民生福祉相融合，形成北京控股特色的生态安全体系，彰显新时代下新担当。



2019 年北京燃气保障供气稳定亮点措施



统筹谋划 灵活协调联动

与上游企业积极沟通，确保气源充足，同时统筹规划供应节奏和协调机制

与下游用户和保供主体多方协调，制定完整预案，强化联动机制



重点投资 加大储气能力

拓展唐山 LNG 储罐二期，包括 2 座 16 万立方米 LNG 储罐



截至 2019 年 12 月 31 日，
北京燃气于北京累计拥有超过

633 万管道燃气用户

运行天然气管线总长约

2.38 万公里



品质·绿色

食品安全是国家生态安全体系重要组成部分，更是燕京啤酒永续发展的基石。燕京啤酒贯彻落实“以全优的质量取信于民”的原则，坚持按国际标准组织生产，严格把控每一道啤酒酿造环节，制定高标准啤酒用水规范，不断开拓进取，持续推进质量管理体系建设，严管产品质量。

燕京啤酒特设矿泉水厂，保证优质的啤酒酿造用水。目前，燕京啤酒已通过多项认证，包括 ISO9001 质量管理体系认证、食品安全控制体系认证、HACCP 认证，食品安全管理水平与国际接轨，围绕“提质增益”总体战略目标，着力构建燕京卓越质量管理体系。

2019 年，燕京啤酒转变传统质量观念，完善组织架构，加强生产过程管控，不断迈向“瓶瓶精品、批批精品”质量目标，推出新产品燕京 U8，首创“6σ 工艺”体系，并成功开创“小度酒”新品类。在饮用水供应方面，燕京啤酒以超高要求把控供水品质，以周密安排保障用水需求，出色完成全国“两会”、亚洲文明对话会、世界园艺博览会、建国 70 周年阅兵等多场重大活动的供水任务。

2019 年燕京啤酒提升产品质量亮点措施

提升质量观念

- 管理上，实行质量管理顶层设计
- 执行上，将责任心融入具体操作，初步实现传统经验型向实操标准化的转变

完善组织保障

- 组建质量管理体系，成立专家团队
- 成立总部技术中心、检测中心、质量管理部，形成“工艺技术标准制定—全生产周期检测—现场检查及数据结果分析、反馈、指导—工艺技术标准修订”闭环管理机制

管控生产过程

- “抓两头、促中间”，促进生产各环节质量提升
- 原辅料严入厂、产品严出场，执行严于国标的质量内控标准
- 建立入厂原料质量信息档案，实现原料追溯全程监控
- 用检测数据指导生产控制，强化检测频次和力度
- 建立质量管理对标平台



2019 年完成啤酒销量

38.1 亿升

在第四季度，国家食品质量监督检验中心抽样检查结果显示，

样品 100% 合格



- 2019 年 6 月，被中国酒类流通协会评为“国家级放心酒工程·示范企业”
- 2019 年 7 月，被中国质量检验协会评为“全国质量信用先进企业”
- 2019 年 8 月，位列世界品牌实验室、世界企业家集团“2019 年亚洲品牌 500 强”第 120 名
- 2019 年 12 月，被世界品牌实验室、世界经理人集团评为“2019 年（第十六届）中国啤酒十大影响力品牌”



高效·再生

随着用水需求不断攀升、水资源污染事件频发，水资源短缺已成为全世界共同面对的威胁。为更好服务国家战略、推进生态文明建设，北控水务着眼于社会、公众需求和生态环境系统现状，从水处理到水供应，从污染治理到生态保护，以全产业链的优质服务，助力生态文明建设。



北控水务荣获“2019 年度环保突出贡献奖”“环境保护诚信企业”

截至 2019 年 12 月 31 日，总设计处理能力为

北控水务参与运营中或日后运营的水厂有

3,938.9 万吨/日

1,252 座



2019 年水务及环境亮点业务及绩效

污水处理

- 北控水务对供水工程施工和运营的质量、安全执行高标准，对污水厂出水进行严格监测，全方位保障供水和污水处理的质量。

2019 年是北控水务的“品质质量年”。通过积极响应国家《污水处理提质增效三年行动方案》，发布《北控水务集团 2019 年品质质量年建设内核》，北控水务立足全面提升品质质量，着力打造全国性“标杆水环境项目”和“标杆水厂”。2019 年，北控水务新增 287 座污水处理厂，共处理污水 **22,786,474** 吨，同比增长 10.2%。

再生水

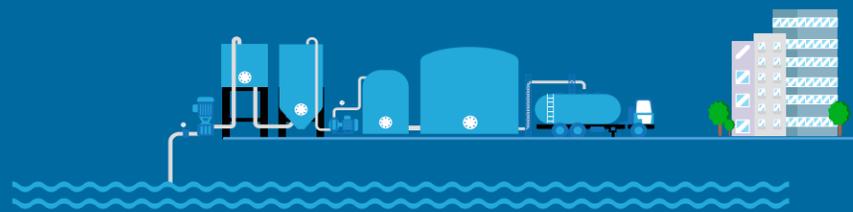
- 北控水务以国际领先的工艺，探索再生水和新生水开发利用的新模式，建设新生水厂，创建新生水品牌“AQENT”，实现“化排为源”。

产水经过多达 189 项检测，生产远超《城市污水再生利用城市杂用水水质》《城市污水再生利用景观环境用水水质》标准的高品质再生水。2019 年，北控水务新增 5 座再生水厂，海内外再生水处理共 **2,309,950** 吨，同比增长 2.6%。

生态修复

- 作为行业龙头，北控水务积极响应习近平总书记在十八届五中全会关于修复长江生态环境的重要讲话，面对共抓大保护的历史责任，责无旁贷。

2019 年，北控水务成为三峡集团战略合作伙伴，建立双平台模式，调动资源，集聚力量，牵头组建联合体，成功中标岳阳市中心城区污水系统综合治理工程公营-私营-合伙（PPP）项目，成为长江大保护首批重点实施示范项目。



前瞻·多元

面对人们日益增长的优美生态环境需求和“垃圾围城”的现实问题，北京控股立足固废焚烧发电的同时，积极开拓环境保护新领域，为保护土地资源、恢复生态环境而不断努力。

北京控股以前瞻性的战略眼光，二十年前便逐步开始以北控环保和北控环境为依托，布局固废产业，2016 年通过收购德国垃圾焚烧生产环保型能源的龙头企业，引进 EEW GmbH 先进的废物热回收利用技术，不断提升工厂运行水平，深化效能管控。2019 年，北京控股持续升级固废产业，积极谋划中长期发展，在当前政策补贴走低、环保督查力度增强的双重压力下，不断寻求潜在投资机遇。

提升处理规模

北京控股部署湖南常德、江苏张家港拓建、山东济宁兖州区等项目，并不断推进既有项目的扩建工程，提升固废处理规模，进一步保证区域生活垃圾处理能力。

截至 2019 年 12 月 31 日，

固废处理业务垃圾焚烧发电处理规模达

26,932 吨/日

危废处理规模达

11.5 万吨/年

餐厨垃圾处理规模达

400 吨/日

多元业务种类

北京控股开拓餐厨垃圾处理业务和城市园林绿化，北控环境年处理餐厨垃圾达 8.23 万吨，旗下北京北发生态建设有限公司（简称“北控生态公司”）积极参与生态修复，顺利完成冬奥会建设生态修复任务、沧州市青县盐碱地土壤改善项目和环球影城公共区域道路绿化工程（具体内容参见“绿色环保”章节）。

公司治理

北京控股致力于高标准的企业管治，严格遵守香港联合交易所上市规则中有关公司管治规则和《中华人民共和国公司法》等国家相关法律法规，秉承规范、科学、公开、高效的企业管治原则，完善企业管治架构和措施，保障公司和利益相关方的长远利益。

本章涉及的联交所ESG指标

B7
B7.1
B7.2

本章所回应的重大性议题

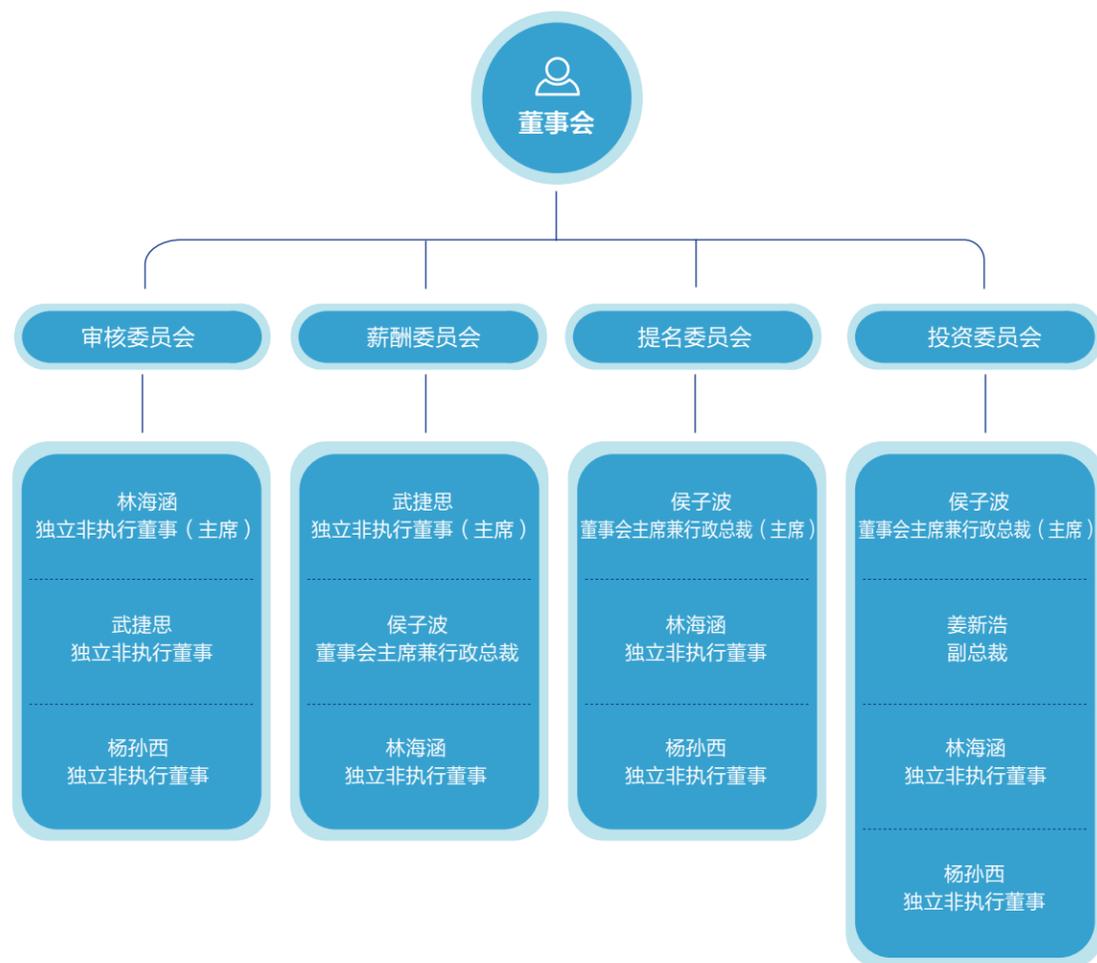
- 合法合规运营
- 反腐倡廉



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

治理架构

公司建立权责分明的股东大会、董事会、经理层。截至本报告发布日期，公司董事会由九名成员组成，包括五名执行董事和四名独立非执行董事。董事会的主要职责是制定公司政策及战略方向，保证有效的内部监控环境，监督管理层日常运营。董事会下设四个委员会，分别是审核委员会、薪酬委员会、提名委员会和投资委员会。各委员会以独立非执行董事为主体，形成规范、稳健、高效的管理特色。



为提升董事会效率及企业管治水平，以及实现业务目标，本公司已采纳董事会成员多元化政策。制定董事会成员组合时，公司会从多方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、种族、专业经验、技能、知识及服务任期方面，以及董事会认为相关及适用的任何其他因素。董事会所有委任均以用人唯才为原则，并会依循客观标准考虑候选人，包括充分考虑成员多元化对董事会的裨益。

反腐倡廉

北京控股严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《反不正当竞争法》等国家及地方反腐倡廉有关政策法规，2019年从制度规范、教育宣导、信访举报、专项工作、任职监督、日常监督六大方面，进一步系统性地落实廉洁建设与反腐败工作。

制度规范

制定《北京控股有限公司项目公司监督工作联络员制度（试行）》等文件，以完善的制度指导反腐倡廉工作。

教育宣导

开展以“崇廉、尚俭、戒奢”为主题的廉政教育活动与相关知识普及、教育，组织开展主题调研及能力提升培训。

信访举报

制定《纪检监察信访举报工作实施办法》；公布信访举报电话、地址与电子邮箱；收到信访举报后（举报人可选择匿名），召开信访分析会，迅速成立调查组，彻底调查，根据调查结论及时处理。

专项工作

下发《关于在北京控股有限公司系统内组织开展“私车公养”专项检查的工作计划》，成立检查组开展专项检查；重点项目巡察等专项监察、国家法定节日专项廉洁风险防控与监督检查等。

任职监督

在做出重要人事任命前，必须由公司纪委出具《个人廉洁证明》，防止出现“带病提拔”的情况；对新任职领导干部进行任前廉政谈话并进行廉政测试。

日常监督

与全体中层干部和有业务处置权的员工进行集体廉政谈话，与办公室和资金财务部负责人进行提醒谈话。



北京控股信访举报渠道

2019年，北京控股有限公司纪委公布信访举报渠道，进一步推进公众监督。
 举报电话：010—85879113
 举报邮箱：Jubao@behl.net.cn

我们持续推进反腐倡廉教育，通过廉政知识推送，包括《廉政点滴》《警示案例》《廉政文化》等，使广大干部职工以更直观的方式了解廉政知识。2019年，公司共开展8场反腐败培训，覆盖管理人员及员工300余人。2019年，北京控股未发生贪污诉讼事件。

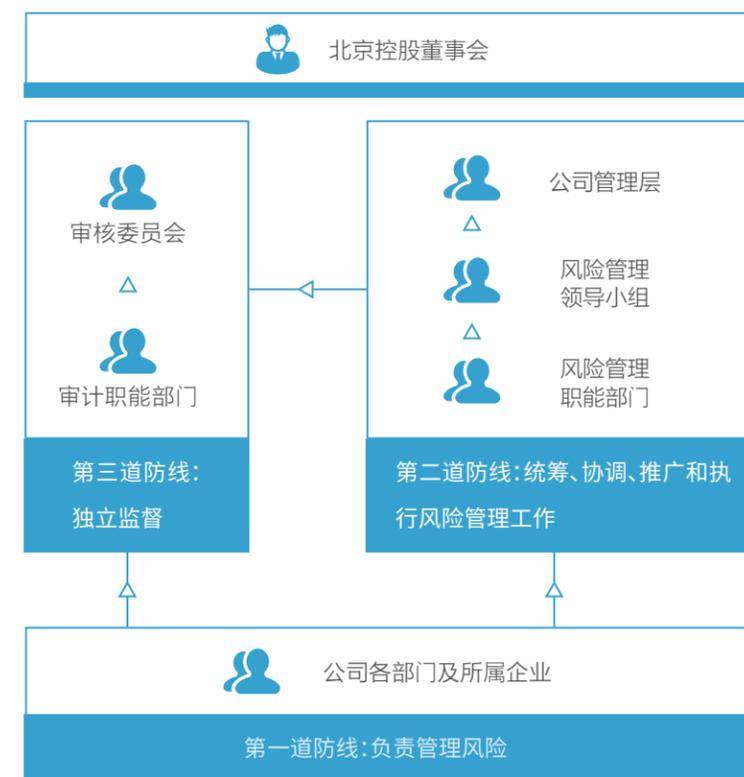


风险管控

北京控股风险管理工作涵盖风险提示、风险识别、风险沟通、风险检查等内容，包含风险事前、事中、事后管理的三种管理模式，并明确风险管理“三道防线”的组织体系。公司各部门和所属企业为风险管理第一道防线，将风险管理理念及风险控制措施融入日常业务流程，承担具体业务风险防控责任；公司管理层、风险管理领导小组及内部风险管理职能部门是风险管理的第二道防线，起到组织、促进风险管理落地的作用；董事会、审核委员会和内部审计部是风险管理的第三道防线，对风险管理的有效性进行监督。公司风险管理体系实现对重大风险的主动识别及积极管控，力争公司对重大风险在可控范围内。

我们制定有《北京控股有限公司风险管理办法》和《北京控股有限公司风险管理手册》，对风险管理工作要求及具体操作方法进行阐述。2019年，我们制定了《北京控股有限公司内部控制自我评价指导手册》，进一步完善内部控制评价体系。同时，公司的风险管理领导小组成员专业范围涵盖战略投资管理、企业管理、财务管理、法律事务、对外信息披露以及风险管理，进一步提升公司风险识别的客观性、风险防控的前瞻性。

北京控股风险管理“三道防线”



卓越运营

北京控股始终肩负“投资创造美好生活”的社会责任使命，积极拓展节能环保业务，为社会贡献清洁能源；提供专业水务环境综合服务，提高居民生活水平；携手合作伙伴实现共赢，以先进的科技成果带动行业发展；以人性化的服务方式，为顾客提供稳定优质的产品 & 体验。

本章涉及的联交所ESG指标

B2	B5	B6
B2.1	B5.1	B6.1
B2.2	B5.2	B6.2
B2.3		B6.3
		B6.4

本章所回应的重大性议题

- 供应清洁能源
- 产品及项目质量
- 科研及技术创新
- 客户服务
- 可持续盈利能力
- 职业健康与安全
- 供应链管理



品质 创造价值

北京控股作为综合性公用事业公司，主营业务涵盖城市燃气、城市水务及固废处理等公用事业板块，同时拥有以燕京啤酒为主的消费品等价值投资业务，专注于解决城市供应及环境污染问题，以诚挚服务和优质产品，致敬绿色美好生活。

燃气业务

2019 年，北京燃气持续提升保障首都天然气稳定供应的能力，加快重大工程建设，包括推进天津南港 LNG 应急储备项目、唐山 LNG 储罐二期项目。北京燃气一方面深耕京内市场，通过股权收购巩固京内天然气供应主体地位；又着力逐步建立增值业务体系，增加壁挂炉、燃气热水器等自有产品销售品类，扩大服务范围；另一方面拓展外延市场，旗下冀京燃气公司成为雄安新区首批设立的燃气企业。2019 年，北京燃气以客户需求为中心，以“优化营商环境”“接诉即办”为着力点，转变服务意识，提升服务品质，狠抓企业经营第二生命线。

案例 >>> 北京燃气高质量开展“接诉即办”工作

按照市委提出的“民有所呼、我有所应”工作要求，2019 年北京燃气全面落实“接诉即办”工作部署，实现服务质量提升。

加强与 12345 市民服务热线沟通，建立服务信息动态联络报备机制；建立燃气服务中心与街乡、社区、居（家）委“一对一”对接；梳理分析历年投诉和建议情况，建立主动治理的预警机制。

缩短诉求响应和处理时间，建立分子公司工单流转办理无缝对接工作机制，提升服务效率。

每月召开服务总结会，系统分析每天话务数据，聚焦问题、总结经验、开展内部排名。

通过领导“四不两直”检查、96777 电话回访及第三方机构暗访等方式深入一线，及时发现问题并立行立改，确保“接诉即办”工作成效。

全年客户投诉同比减少 53.6%，受理 12345 任务单同比减少 35.8%，在线话务员评价满意度达到 97.5%。

全年客户投诉同比减少

53.6%

受理 12345 任务单同比减少

35.8%

在线话务员评价满意度达到

97.5%

案例 >>> 北京燃气多措并举，发力优化营商环境

北京燃气围绕“四减一增”工作主线，持续出台便民利企新举措，打造燃气接入改革 2.0 版，为用户带来切实的优惠和便利。

四减：



一增：

即增加透明度，利用地推、网络、电视台等方式扩大政策知晓度和覆盖面，不仅确保惠民、利民措施落到实处，更是提高服务透明度，主动接受社会监督。

同时，北京燃气推进“掌上办”和“指尖办”，线上报装比例超过 60%，不断提升服务效率，提高用户获得感；进一步扩大燃气接入“三零”服务（零上门、零审批、零投资）覆盖范围和受益群体，全年完成“小微工程”通气 1,460 项，平均用时 3.5 天，为用户节省投资约 1.25 亿元。

北京燃气优化营商环境的工作获得了广泛关注与各方认可。在国务院开展的“中国营商环境评价”工作中取得“获得用气”指标第一名的优异成绩，成为全国行业标杆。北京市政务服务管理局也表示了高度赞扬。

北京市政务服务管理局

北京市政务服务管理局
关于 2019 年度政务服务中心进驻单位
工作情况的评价意见函

市燃气集团：
首先，对贵公司给予我局各项工作的大力支持和帮助表示衷心感谢！

2019 年，贵公司进驻政务服务大厅全体工作人员努力践行习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实市委、市政府关于“小窗口、大服务”的总要求，积极推进首都优化营商环境和“放管服”改革举措落地，使“天然气报装业务”事项申请材料精简比例 71%，在“即办件”的基础上明确对外承诺时限为 0.25-0.5 小时内，并推出燃气“小微工程”2.0 版服务模式，将投资范围扩大至室外低压管线；全年累计受理各类行政审批服务事项 1 件，解答群众咨询 120 件；高度重视“一网通办”工作，办件数据汇聚方面，已连接、高效、完整向市级政务服务平台汇聚了 2019 年办件数据；电子证照方面，积极响应电子证照汇聚要求，将重点高频证照汇聚到市级政务服务平台；履行计划方面，为政务服务各项事项提供了重点高频服务

啤酒业务

燕京啤酒不断优化产品结构、渠道结构，稳步推进基地市场建设，推动市场管理由粗放型向精细化转变，同时，推进听啤战略落地，开发与推广燕京 U8 等新品，扩大个性化高端产品供给，并探索线上线下融合营销实验领域，开发网络定制营销新模式，开拓新零售营销渠道。

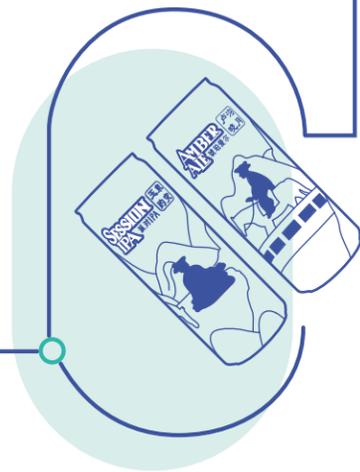
燕京啤酒严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》相关规定，制定《过程和产品的监视和测量控制程序》等质量管理文件，对各制造过程进行严格的质量管理与控制，以及《燕京啤酒产品召回管理制度》，明确产品召回流程、召回级别、产品召回信息来源、召回产品确定与鉴定、召回产品处置、模拟召回演练等内容。在本报告期内，产品质量不断提升，未发生任何产品质量重大责任事故。

2019年，燕京产品得到高度认可：

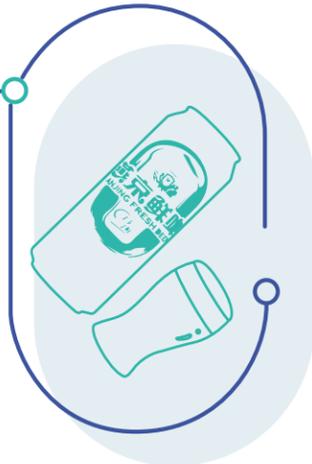
• “燕京八景”文创精酿产品选取“燕京八景”中的四景进行延伸，分别匹配春夏秋冬四季，在电商平台销售，较好地填补了高端、小众市场的空白。“燕京八景”文创精酿产品在“世界啤酒大奖赛”“2019CBC 中国国际啤酒挑战赛”“亚洲啤酒锦标赛”“世界啤酒锦标赛”四项赛事中获得 8 个单项大奖。



• 燕京 10 度鲜啤在 8 月份举办的“世界啤酒大奖赛”荣获“中国最佳”；燕京原浆白啤在 9 月份举办的“亚洲啤酒锦标赛”获金奖；燕京 10 度白啤在 10 月份举办的“国际啤酒杯”、11 月份举办的“欧洲啤酒之星”获得银奖；燕京日日鲜在“2019CBC 中国国际啤酒挑战赛”中获银奖。



• 燕京 U8 凝聚国家级科研中心多年研究成果，创新世界一流工艺技术，独创“6σ 工艺”，成功开创兼具“净、香、甘、亮、鲜、爽”大滋味感受的优质高阶畅饮型“小度酒”新品类。燕京 U8 在 10 月份举办的“国际啤酒杯”、11 月份举办的“比利时布鲁塞尔啤酒挑战赛”中获银奖。



水务及环境业务

北控水务持续以“构建资产管理与运营管理”双平台为战略目标，落实轻资产转型，深耕“投资、建设、运营”三条专业线。2019 年，北控水务以“品质质量年”主题活动为载体，在技术端打造全流程产品标准化，在运营端以星级水厂创建工作为抓手，提升全年商业运营项目交付率和建设质量优良率。同年，与三峡集团签署深化合作协议，联合中标岳阳项目，开展城市双平台合作模式试点，参与组建千亿级长江大保护基金。



案例 >>> 北控水务创建星级水厂

2019 年，北控水务启动星级创建工作，通过建立体系性的运营分级评价标准，规范运营管理过程、实现标准化运营管理，消除重大风险、稳定达标运行。2019 年北控水务共计 222 个运营项目申报星级企业，其中超过 90% 的水厂达到一星级以上水平，即达到“管理规范、生产安全、经营正常”的标准，达到品质化企业标杆水平的三星级水厂创建率在 15% 以上。

星级管理制度

发布《北控水务集团星级运营企业创建实施细则》《星级运营企业过程管理评价标准》（含污水运营项目质量管理评价标准、污水运营项目运营过程管理评价标准；供水项目运营质量管理评价标准、自来水公司运营过程管理评价标准、制水厂运营公司运营过程管理评价标准、原水运营公司运营过程管理评价标准）。

星级管理办法

通过现场过程管理评价、运营质量评价、经营管理评价、人员能力评价、创新创优共 5 个维度对运营项目进行评价，同时针对不同星级设置不同的必要条件，明确各星级定位及管理导向。

案例库及指南

建立并下发供水、污水、设备运营管理规范化案例库及指引，对生产管理、设备管理、综合管理模块的重点问题进行详细解析，列举检查发现的各种不规范问题并进行规范化案例说明，指导项目实现规范化运营管理。

奖励激励

发布《星级企业员工补贴制度》，按照运营企业被核定的星级，参考集团人员配置标准，每月对企业员工给予相对应级别的补贴。补贴从验收完成次月起计发，创建完成时间越早、创建星级越高、企业员工越精简，人均获得的补贴额度越高。这一机制极大激发了基层星级创建的热情，变被动要求为积极申报，职工学习运营、规范操作、现场整改的力度超前。

固废处理业务

2019年，固废处理业务继续强化运营项目管控能力，优化单元成本精细化管理。各项目公司从生产管理能力提升、技术攻关、优化控制等多方面提升管理能力与水平，进一步提高经营效率和竞争力。

案例 >>> 岳阳市中心城区污水系统综合治理工程 PPP 项目

2019年6月4日，长江生态环保集团、北控水务（中国）投资有限公司等组成的联合体，中标岳阳市中心城区污水系统综合治理工程 PPP 项目。该项目是长江大保护首批实施的先行先试示范项目，也是三峡集团、北控水务贯彻落实长江大保护有关部署，签署战略合作协议之后推进的首个项目。

该项目总投资为 44.45 亿元。项目实行厂网（湖）岸一体化治理模式，涉及污水处理厂存量收购及提标扩建、污水管网收集完善及水环境综合治理等多个业态，主要包含东风湖水环境综合治理工程、湖滨污水系统收集管网完善工程、湖滨污水处理厂一期提标改造及二期扩建工程、智慧水务工程等 10 个子项。该项目打破了传统模式下隔离的“点治理”模式，将以整体根本改善生态环境质量为核心，以城镇污水处理为切入点，通过系统治理、示范推广，创新建立新时期共抓长江大保护、共建绿色发展示范区的新模式、新机制。



案例 >>> 张家港项目提升运营管控水平

江苏省张家港市生活垃圾焚烧发电厂项目（简称“张家港项目公司”）根据 EEW GmbH 烟气排放指标的实时柱状图显示预警的经验，增加了分散控制系统（DCS 系统）烟气排放指标实时数据显示曲线功能，锅炉运行人员根据排放限值、实时排放曲线和小时内波动频次来调整锅炉工况，确保了烟气排放小时均值达标。

2019年，张家港项目公司继续升级优化生产管理系统（MIS 系统）。生产管理 MIS 系统平台包含了运行管理、缺陷管理、报表管理、安环管理、设备台账等板块，可以根据不同层级不同部门，对生产关注点进行不同配置，实现对事件的预警预控管理，及早预防不安全事件的发生，做到事前预控。

案例 >>> 双琦环保精准总结、提炼冬季垃圾发酵实验数据

2019年，北控环境旗下哈尔滨市双琦环保资源利用有限公司优化调整机组运行参数，提升机组运营品质。公司针对炉排炉项目冬季垃圾焚烧所采取的各项保障措施进行总结、探索和研究，对垃圾储坑温度、湿度、垃圾堆放区域、垃圾发酵周期、垃圾进厂温度、层间温度控制等参数进行统计分析，根据垃圾入炉品质变化对上述参数进行调整，促进垃圾发酵，提高入炉垃圾品质，保证焚烧正常。

在保证垃圾能够正常稳定燃烧的前提下，继续稳固炉排炉冬季运行不添加助燃剂的目标，降低运行成本支出。同时，公司加强冬季焚烧措施监督执行工作，制定冬季垃圾储坑管理制度，成立组织机构，责任落实到人，确保冬季措施执行到位。



创新驱动发展

北京控股坚持科技兴业，以创新驱动发展，开发科技品牌，夯实技术建设，引领行业发展。

关键绩效

2019年，

北京控股研发投入共计 **15.6** 亿元

年内专利申请数量

61 件

年内专利授权数量

83 件

有效发明专利数

259 件



燃气业务

2019年，北京燃气召开第五届科技和信息化创新大会，进一步明确科技创新引领企业高质量发展的驱动作用。北京燃气完成智能卡芯片操作系统自主研发工作，掌握核心技术，为NB-IoT智能燃气表商用化提供技术保障。同年，北京燃气荣获中国安全生产协会第一届安全科技进步奖一等奖；获得“腐蚀与防护40年贡献奖”先进单位和优秀个人各1项。

案例 >>> 中国燃气研发农村燃气管道带电报警器，保障农村燃气管道安全



中国燃气针对农村电线可能与燃气管道搭接使燃气管道带电问题，研发管道带电报警器。当管道电压36V以上，报警器声光报警，并外发信号，以保障燃气管理安全。截至报告期末，已完成报警器样机生产，产品经过多次改进，缩小尺寸及改进连接方式，已经生产定型，并完成产品测试，测试抗干扰性、误报率等性能指标。

啤酒业务

燕京啤酒被认定为国家级技术中心以来，每年度研发与技术改造投入均超过亿元，占销售收入的4.0%以上。2019年，燕京啤酒继续实施创新驱动发展战略，开展行业前沿课题研究。燕京啤酒技术中心独立完成的“啤酒酿造酵母絮凝机理研究及精准调控技术体系的开发与应用”及与中国食品发酵研究院、国家酒类品质与安全国际联合研究中心共同完成的“基于SNP-KASP技术的啤酒花品种快速鉴定及纯度检测关键技术的研究及应用”两项目经过中国酒业协会科技成果鉴定均达到国际领先水平。

2019年，燕京啤酒颁布《质量创新成果奖项项目评审及奖励管理办法》和《科学技术创新奖励通则》对做出贡献的创新型人才进行奖励。燕京啤酒还积极营造鼓励创新、宽容失败的环境氛围，允许存在由不可抗因素引起的失败，鼓励创新人才不断进行创新尝试，充分调动创新积极性。

案例 >>> 燕京啤酒技术创新带动产品质量提升



2019年，燕京啤酒以科技创新为动力，积极对接前沿技术，推进产品质量提升。



从原料PYF控制、麦汁进罐工艺、发酵工艺等多个角度大胆革新，破解乙醛还原难点，持续提升10度清爽酒质量。燕京总部南厂10度清爽酒攻关取得跨越式成果，乙醛指标达到了行业领先水平；惠泉公司、衡阳公司、河北公司在清酒溶解氧、乙醛值控制上连创新低。



在行业内率先引进并开发瞬时杀菌结合无菌灌装工艺、“两罐法”发酵工艺，在提升U8新鲜度、纯净度、爽口性的同时，提高了生产效率。



开发应用系列气相色谱-质谱分析检测评价方法，使检测更好地服务于生产实践、进一步指导生产过程控制。



水务及环境业务

授权专利

40 项

软件著作权

28 项

科技类商标

1 项

北控水务积极推动科技创新，形成了体系创新、员工创新、技术创新和引进创新的“四位一体”的科技创新工作机制，极大地提高了公司科技创新积极性。2019 年，北控水务先后申请国家发明和实用新型专利共 56 项、软件著作权 25 项和科技类商标 1 项；获得授权专利 40 项、软件著作权 28 项和科技类商标 1 项。

2019 年，北控水务聚焦智慧水务，推动数字化转型，初步搭建完成行业首个 BECloud 智慧水务云平台，全套污水数字化能力菜单基本建成并落地应用，并成功入选 2019 年“工业互联网产业联盟优秀案例”“北京市市管企业信息化工作优秀成果”。

案例 >>> 北控水务初步搭建完成 BECloud 智慧云平台

BECloud 作为北控水务面向水务行业的开放云平台，初步具备了包括水务行业建模工具、水务行业实时展示设计、水厂数据历史趋势展示、水厂工艺基础建模、水厂基础设备建模等开放能力。截至报告期末，北控水务已实现 100 个试点水厂的数据接入以及云上智慧化应用的落地。基于 BECloud 的数字化产品研发，完成了城镇和村镇污水运营管理系统开发以及水厂全流程控制技术的研发，支撑了各大区“1+N”组团式水厂智慧化管理项目和数字化标杆水厂的落地。

BECloud 首页 咨询服务 产品 解决方案 开发者 资讯中心



固废处理业务

固废板块积极与高校、科研院所、设计院、设备厂商、政府管理部门等交流调研，跟踪行业最新工艺技术、技术装备、管理模式、商务模式、政策环境等最新进展，并以服务项目为首要着眼点，结合生产实际，遴选出具有实效性的新技术新理念，以确定研究课题方向。

案例 >>> 衡阳项目公司完成 5 项创新技术改进

2019 年，湖南省衡阳危险废物处置中心项目（简称“衡阳项目公司”）完成 5 项专利申请，分别是：焚烧上料系统改造、物化板框压滤机改进、焚烧二燃室红外测温仪引进、焚烧烟气加热器改进、焚烧蒸馏装置的研发。5 项技术改进与研发在 2019 年生产运行中都发挥了重要的作用，从根本上改进了生产设备的落后状况，实现了长期稳定的生产运行，大大提升了企业的处置能力。

其中，蒸馏装置用于危废处置行业，这套装置本质是液液分离工艺，把高馏份留在蒸馏釜，低馏份蒸发出去，为含盐溶液（包括含重金属废液）及乳化液提供了一种新的处置工艺。该工艺比传统处置工艺更简单有效，但能耗较高。衡阳项目公司利用焚烧车间的余热蒸汽，克服了这一难点，所以焚烧蒸馏装置有效降低了处置成本，该专利目前是在行业内首创。





安全 守护根基

北京控股坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《北京控股有限公司安全生产管理规定》《北京控股有限公司生产安全事故隐患排查治理管理办法》等安全生产管理制度，规范所属企业和项目承包商的生产运营行为，保障生产安全。在制度、资金等多方保障下，北京控股 2019 年全年未发生较大以上责任事故，因工伤损失工作日数为 7,503 天。

关键绩效

2019 年，
北京控股安全投入合计 **96,883** 万元

安全管理

组织各级各类检查

26.49 万次

累计整改安全隐患

3.14 万余项

为建立健全安全责任网络体系，北京控股与所属企业签订了安全生产工作责任书，分解落实安全生产目标及责任至各级单位，督促安全责任制落实到岗。所属企业与业务单位也层层签订了安全生产责任书，全面构建“横向到边、纵向到底”的责任网络体系，确保安全责任贯穿于生产经营的所有环节。2019 年，固废板块北京北控绿海能环保有限公司（简称“绿海能公司”）通过 ISO 9000 质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系三体系认证。

2019 年，我们出台导向性标准，推进全系统安全生产标准化建设，并开展安全环保工作管理综合评价，从总部、所属企业和一线项目公司，全面梳理并归纳总结问题清单，逐条分析，逐项整改。同年，公司组织开展“防风险，保平安，迎大庆”安全环保专项行动、危险化学品安全隐患排查治理专项行动、相关方安全管理专项整治行动等年度重点工作，深入开展全系统、全范围的安全生产隐患排查治理，组织各级各类检查 26.49 万次，累计整改安全隐患 3.14 万余项。

2019 年，
北京控股组织各级
各类职业健康与安全
教育培训

9.14 万人次

组织演习演练

437 次

案例 >>> 北京燃气安全风险管控与隐患治理

2019 年，北京燃气加强源头防控，通过一系列举措推进安全风险管控与隐患治理：

职业健康安全管理体系文件升级转版，并顺利通过 SGS 公司审核，在同行业中率先取得 ISO45001 国际标准认证。

开展四轮风险动态评估以保障重大活动，建立常态化动态评估机制，评估“四级”安全风险 1,509 条，形成风险评估报告，制定相应控制措施，确保风险能防可控。

完成市级消隐任务 14 项，专项治理农村“煤改气”地区、木质屋顶建筑物燃气引入口等各类隐患共 1,303 项。

扩大督查范围，作业现场检查与信息系统检查相结合，既督操作规程也督责任落实，共开展督查 378 次，发现问题 1,069 项，全部落实整改措施。

建立外埠投资企业安全管理达标标准，对京内外投资控股企业开展督查 22 次。

安全文化

北京控股积极进行安全文化建设，扎实开展多种形式的安全宣传与教育。2019 年，北京控股组织各级各类职业健康与安全教育培训 9.14 万人次，组织演习演练 437 次。

案例 >>> 北京燃气安全文化建设

2019 年，北京燃气发布安全文化手册，建立纲要依据，并推进农村煤改气地区安全宣传，连续三年亮相全国“6.16 安全宣传咨询日”主会场，宣传“科技兴安”成果和本质安全理念，展示燃气安全科技水平及智慧燃气建设成就。

2019 年，9 名职工荣获安监巾帼、安监之星、青年安全生产管理大师的称号，4 个集体荣获应急先锋号、青年安全生产示范岗的称号，北京燃气范围内成为全国及北京市安全文化建设示范企业的单位增至 11 家。

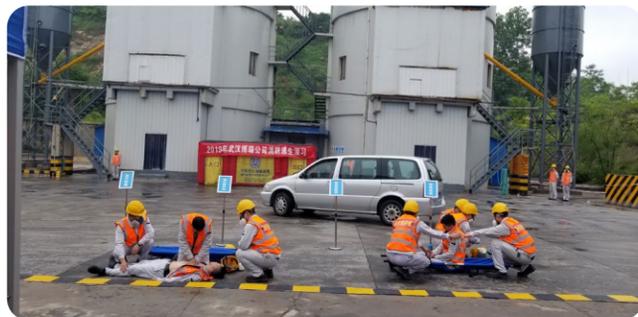
案例 >>> 固废板块举办“安康杯”竞赛

固废板块连续多年举办“安康杯”竞赛活动，2019 年共有来自北控环保和北控环境所属的 13 家公司组队参赛。活动分为安全知识及岗位技能竞赛、飞灰泄露环保事故应急预案演练及消防逃生演习三个环节。

“安康杯”竞赛活动促进项目公司的相互学习与融合，有效地增强了企业安全文化建设与员工的安全意识。



防护服穿戴比赛现场照片



飞灰泄露环保事故应急预案演练

案例 >>> 中国燃气“安全生产月”活动

2019 年，中国燃气开展了围绕“防风险、除隐患、遏事故”的“安全生产月”活动。安全生产月期间：

内部培训

- 开展动员大会 386 次，各项目公司开展一把手主题宣讲 388 次；
- 开展应急演练 592 场次，较去年安全生产月增加 90%；
- 举办安全知识竞赛、演讲比赛 186 场；
- 组织安全知识培训 1,114 场次，参与人数 32,955 人次；
- 开展“行车安全”机动车驾驶员培训班，组织 1,371 名在册专职驾驶人员在中燃 E 企学进行学习考试。

外部宣传

- 燃气知识安全宣传 1,452 次；
- 网络、微信发文、视频等 4,152 篇次；
- 发放安全宣传资料 80 余万份。

安全检查

- 排查安全隐患 8,200 余项，工程现场检查 1,496 次；
- 入户安检 126.9 万余户。



职业健康

2019 年，
公司员工职业健康
体检覆盖率达

100%

北京控股严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，持续完善职业健康管理制度，如总部制定了《北京控股有限公司员工意外应急预案管理规定》，燕京啤酒制定了《岗位标准制度》等内部制度。此外，我们还通过职业健康体检和培训，不断增强员工职业健康意识，保障员工职业健康。2019 年，公司员工职业健康体检覆盖率达 100%。

案例 >>> 固废板块张家口项目落实职业健康防范

张家口项目定期落实各项职业健康防范工作，落实员工上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康体检，并将结果如实告知劳动者，建立健康监护档案，每月定期发放劳动防护用品，及时教育培训使用方法，不定期检查监督佩戴情况。

2019 年 5 月，张家口项目委托具有资质的第三方机构对现场职业病危害因素进行检测，检测报告公示 1 周，年内未发生职业病危害事故和出现疑似职业病。

合作 实现共赢

北京控股严格供应商管理，积极开展行业合作，通过管理理念与先进技术的沟通，带动行业以及产业链的繁荣发展。

强化供应链管理

北京控股重视企业在供应链上的带动作用，坚持传递负责任的理念，加强供应商合作，打造可持续、负责的供应链。截至报告期末，公司共有供应商 3,434 家，其中海外及港澳台地区供应商 584 家。

我们健全招投标管理制度，制定严格的招投标程序，按照供应商管理流程对供应商的资质、质量保证能力等方面进行严格管理审核。燕京啤酒每年组织考察小组去甘肃、新疆等地，对主要麦芽、酒花供应商开展考察工作，从大麦、酒花种植到加工全过程进行产品质量控制，确保啤酒原材料的食品安全及环境安全。2019 年，燕京啤酒进一步完善大宗物资集中采购招投标平台建设，拓展集中招标项目范围，将促销展示柜纳入集中招标采购项目，酒糟、酵母等啤酒副产品由总部统一招标采购。同年，固废板块北控生态公司启用了供应商入库平台机制，建立了供应商资源库并设立了《年度优秀供应商评选办法》，通过和供应商建立长期合作的关系，达到长足发展的目的。

截至报告期末，
公司共有供应商

3,434

家

其中海外及港澳台
地区供应商

584

家

我们十分注重供应商在安全、健康、环保方面的表现，也鼓励并支持供应商不断提升相关能力水平。固废板块将具备 ISO 相关体系认证作为准入条件之一，并将环境健康责任作为定期评审考核的重要指标；燕京啤酒鼓励供应商通过 ISO14000、SA8000、ISO9000、HACCP、绿色食品等体系认证，同时要求麦芽、酒花、大米、玉米淀粉供应商所提供的产品必须经过绿色食品体系认证。

案例 >>> 北控水务优化供应商管理

2019 年，北控水务采用集中采购管理模式，实现建设期设备、运营和行政物资等 16 个品类的集中采购，全年节约成本 4,365 万元，总体节约率 12.5%，同时集采品类供货周期缩短 30%-50%，质保服务提升。

同时，北控水务持续深化供方管理，在土建安装供方管理方面，明确“四类总包、十四类专业分包”的供方名录。对供方库内的 50 余家总包、70 余家监理、40 余名项目经理进行评价分级，试点扩大与优良企业的合作份额，逐步淘汰不合格企业。对设备类供方和业务合作单位推行注册制并进行多维度的动态评价，选出 267 家优秀供应商，形成设备类供方库优质名录及分级标准，推进大客户制建设。对设计类供方，选择全国知名的甲级设计单位及完成度较好的合作单位，建立合格供应商名录，完成 21 个咨询、设计合格供应商的发布、邀请和上线。

深化行业参与

2019 年标准制定绩效

主导或参与制定标准总数
21

主导或参与制定国家级标准
12

主导或参与制定行业标准
9

公司积极主持及参与行业研究项目，2019 年，北京燃气完成国家物联网与智慧城市重点专项对接项目、首都蓝天行动培育专项研究开发任务，并参编《中国城镇智慧燃气发展报告》《智能气网标准体系建设指南》。北控水务主持、参与部省级和市级科研课题

12 项；参与编制了国家发改委等联合发布的《污水处理及其再生利用行业清洁生产评价指标体系》，此指标体系的发布实施对污水处理及再生利用行业具有重要意义，按照指标体系指导要求进行清洁生产，可以节能降耗，总体降低社会成本的投入。燕京啤酒投稿国际、国内学术论文 10 余篇，展现燕京啤酒在行业内科研实力的同时也在国际啤酒学术界崭露头角。

同时，我们积极参与行业交流，推动产学研合作，在各业务板块贡献智慧，引领行业发展。

案例 >>> 中国燃气总裁刘明辉受邀出席第二届中国液化天然气发展论坛

2019 年 11 月 21 日，第二届中国液化天然气发展论坛在深圳隆重举行。中国燃气总裁刘明辉受邀出席参与粤港澳大湾区液化天然气发展研讨，表示中国燃气将不遗余力地支持大湾区的天然气业务发展，共同构建良好的大湾区液化天然气生态圈。

案例 >>> 湖北轻工学院燕京啤酒产学研基地揭牌

2019 年 5 月 8 日，湖北轻工学院党委书记方正平、燕京啤酒玉林公司总经理禹英奎共同为“湖北轻工职业技术学院燕京啤酒产学研基地”揭牌。此次揭牌活动中，校企双方达成一致共识，要以“职教改革 20 条”为统领，进一步深化合作，共创校企合作的美好明天。

案例 >>> 北控水务亮相第四届水业大讲堂，聚焦再生水利用

2019 年 11 月 22 日至 23 日，“第四届水业大讲堂——再生水处理与应用的技术创新与实践”在北京召开。本届大会邀请了国内外知名专家学者，以再生水技术创新与实践为主题，结合国情深入探讨再生水处理技术与应用实践。北控水务集团顾问总工程师、技术委员会主任杭世珺和技术总监张宝林应邀出席大会。张宝林发表了《再生水利用的关键技术路线与发展思考》的主题报告。



绿色环保

人与自然是生命共同体。面对建设生态文明、现代环境治理体系等新时代下的新目标,北京控股秉持“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福”的环保理念,不断加强环境管理体系的建设,积极应对气候变化,最大程度减轻对环境的影响,努力为美丽中国的建设保驾护航。

本章涉及的联交所 ESG 指标

A1	A2	A3
A1.1	A2.1	A3.1
A1.2	A2.2	
A1.3	A2.3	
A1.4	A2.4	
A1.5	A2.5	
A1.6		

本章所回应的重大性议题

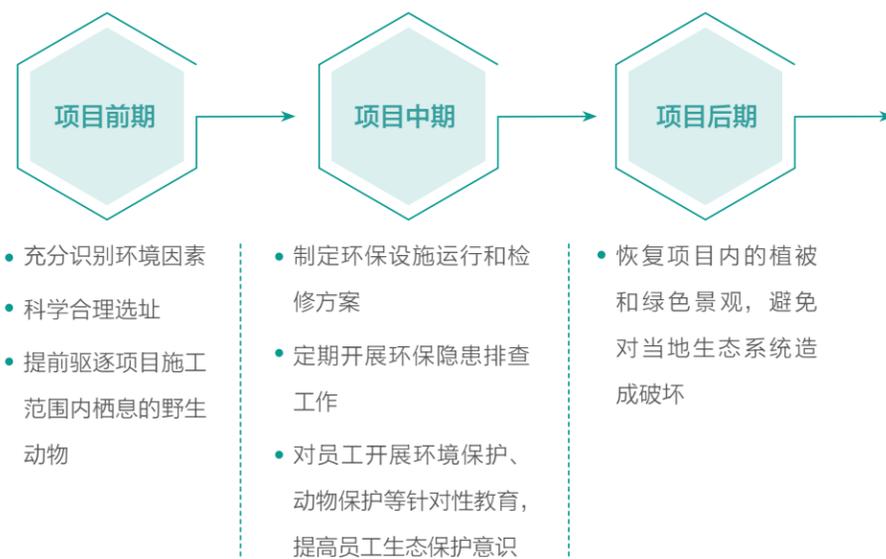
- 供应清洁能源
- 推动环保事业发展
- 节能减排
- 废弃物排放管理
- 节约物料与资源



强化管理体系

北京控股严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律和地方相关法规，不断完善环保生产管理制度。

北京控股将减轻环境生态影响的理念贯穿于企业运营的方方面面，并根据《中国生物多样性保护战略与行动计划（2011~2030）》的指导，积极投身生物多样性保护和生态系统修复的工作。在建设项目的选址上，我们坚持对环境友好的态度，承诺不会在世界遗产地区和 IUCN I-IV 类保护区，以及具有全球或国家重要生物多样性的地区开展业务。我们关注项目运营的环境影响，以保障排放达到环保标准。



北京控股生态保护举措覆盖项目开展全周期



燃气

- 制定《能源管理制度》，规范能源管理工作，减少不必要的能源消耗



啤酒

- 通过 GB/T24001-2016 环境管理体系和 GB/T23331 能源管理体系认证
- 建立废气废水集中管理平台 and 联合检查机制，完善环保联防联控体系
- 制定《北京燕京啤酒股份有限公司突发环境事件应急预案》《北京燕京啤酒股份有限公司突发环境事件专项应急预案》《北京燕京啤酒股份有限公司突发环境事件现场处置预案》



水务及环境

- 依托国家《质量管理体系》(GB/T19001:2016) 和《环境管理体系要求》(GB/T24001:2016)，制订《传统水务建设项目重点控制节点做法和措施》《城镇污水处理工程设计规定》《环境指标评估制度》等环境管理制度
- 制定《北控水务水源地管理制度》《北控水务生物多样性保护政策》



固废处理

- 制定《环境管理制度》《环保考核标准》《环保奖惩制度》等一系列文件，保证责任到人，奖惩公平

案例 >>> 北控水务澳大利亚项目公司保护野生动物

北控水务在澳大利亚的全资子公司 TRILITY，针对员工开展野生动物保护培训，严禁员工打扰野生动物的正常生存活动，提升员工的野生动物保护意识，保护野生动物的同时保护员工安全。此外，澳大利亚项目公司在项目运营范围内的动物栖息地附近增设大量警示牌，提示员工及来往人员注意避开野生动物，最大程度保护当地野生动物栖息不受干扰。



野生动物保护警示牌

案例 >>> 固废板块北控生态公司生态修复取得佳绩

2019 年，北控生态公司积极参与生态修复，为营造良好生态环境贡献自己的力量。

冬奥会

在充分考虑海拔、山地等不同客观条件的基础上，北控生态公司努力克服反季节施工、水土保持等困难，超前谋划，顺利按计划完成冬奥会建设生态修复任务。

环球影城

完成环球公共区域道路的绿化工程，绿化面积达 16,656 平方米，并在北京环球二三期预留用地临时绿化工程中种植植被，成功解决了 12 万平方米的土地裸露问题。

沧州市青县盐碱地

青县位于我国华北地区，造林区域内部分地区存在一定程度盐碱化，苗木成活率较低。通过与行业专家、技术骨干等多轮交流，最终以“暗管排盐+土壤调理”的工艺方式，有效改善土壤盐碱情况，使土壤含盐量低于 0.3%，苗木成活率达到 90%。



冬奥会生态修复前



冬奥会生态修复后



环球影城场地原始地貌



环球影城场地修复后地貌

案例 >>> 固废板块泰安项目公司全面提升环境管理水平

2019 年是山东省泰安生活垃圾焚烧发电项目（简称“泰安项目公司”）的管理提升年，为促进公司健康、高效的发展，早日实现清洁生产，泰安项目公司从健全管理流程，到出台管理举措，全面提升环境管理水平。

制度方面，泰安项目公司修编《环保管理制度》，并纳入《环保组织机构及职责环保管理制度》《三级环保管理网络图》《自动监控标记考核管理制度》《废油料管理制度》《清洁生产方案奖惩制度》《环境保护责任书》《危险废弃物管理法规》《突发环境事件综合应急预案》等多项具体的管理制度。管理举措上，泰安项目公司要求层层签订安全环保责任书，出台反违章禁令，通过集中整治环保隐患、开展安全环保巡视，将环境事故防范于未然。此外，泰安项目公司开展污染防治培训等不同主题课程，全面加强员工环境保护的责任意识，为执行制度奠定基础。

应对气候变化

气候变化是 21 世纪人类面临的严峻挑战。为了更有效的减缓并控制温室气体的排放，实现可持续发展，北京控股主动对接国家发展战略和自身发展需求，将推广清洁能源、发展公用事业作为主要应对策略，以环境友好为目标，努力实现运营的能源低碳化、生产清洁化、废物资源化。

公共事业减排

为响应党的十九大提出的“壮大清洁能源产业”战略部署，北京控股依托燃气业务板块的北京燃气和中国燃气，打造清洁能源供应链，重点布局输气管网建设，依托新投运管线，有效扩大天然气供应范围。

2019 年，北京燃气持续推进燃煤锅炉改造，全面实现北京市燃煤锅炉清零工作。中国燃气不遗余力落实农村煤改气战略，紧抓天津市、河北省、陕西、山东等地方政策，加快散煤清零，同时推进增值业务配套，推动农村煤改气业务良性向好发展。

固废板块北控环境、北控环保等公司，不断提升固废处理业务的专业能力，最大化资源循环利用的同时，转废为能，缓解能源危机。



关键绩效



相比国内传统火力发电，固废焚烧发电相当于避免了：



注：依据《中国电力行业年度发展报告 2018》中单位火力发电所产生的二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物和粉尘进行换算。

节能降耗

北京控股严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，各业务板块根据自身运营发展特点，分别建立能耗管理组织与机制。

燃气

- 北京燃气建立智慧能源管理平台及区域多能耦合能源网络，引领绿色低碳循环发展理念
- 中国燃气搭建气代煤管控体系，提升天然气储存、运输等方面的专业技术能力

啤酒

- 设立环保节能部，作为环境保护工作的主要职能部门，同时推进绿色制造体系建设，实施能耗对标工作，通过不断研究能耗情况，畅通合理化建议通道，落实节能减排工作

水务及环境

- 制定《项目运营控制程序》《绩效检测控制程序》等标准程序，不断优化能源及资源消耗

固废处理

- 各项目公司成立节能减排工作领导小组，将节能工作纳入公司的重要议程
- 对运行过程中产生的废气进行在线监控并与环保部门实时联网

同比去年，新玻璃瓶采购数量减少

1.3 亿只

降幅达

10%

节约资金

4,378 万元

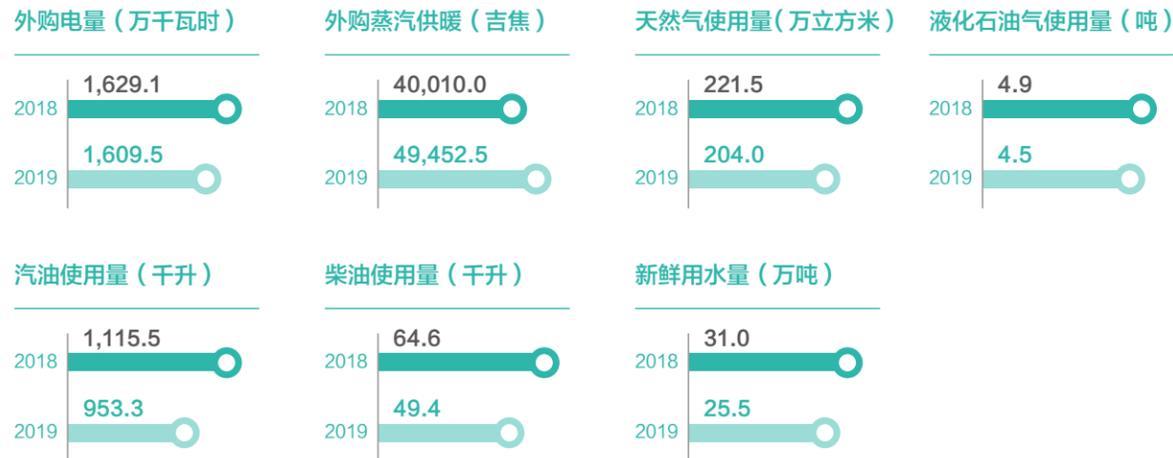
燕京啤酒持续推动生产系统、环保系统的硬件设备和工艺技术升级，同时对包装材料采取集中采购的方式，减少包装材料的消耗。2019 年，燕京啤酒成立玻璃瓶管理部，对分子公司啤酒瓶进行归口管理，开展统一瓶型工作，统筹新瓶集中采购方案和回瓶模式，同比去年，新玻璃瓶采购数量减少 1.3 亿只，降幅达 10%，节约资金 4,378 万元。



2019 年，燕京啤酒共集中采购铝罐

16.64 亿套

燃气业务 2018-2019 主要资源及能源使用情况



注：“绿色环保”章节中燃气业务的所有定量数据只覆盖北京燃气。由于修正了液化石油气统计口径，因此对 2018 年的数据进行更正。

水务及环境业务 2018-2019 主要资源及能源使用情况



注：水务及环境业务数据统计覆盖范围包括北控水务集团有限公司和列入年报并表范围的附属公司，由于 2019 年口径发生调整，数据较 2018 年出现较大变动。

啤酒业务 2018-2019 主要资源及能源使用情况



固废处理业务 2018-2019 主要资源及能源使用情况



注：固废处理业务数据统计覆盖北控环境、北控环保和 EEW GmbH。其中，新鲜用水量指标数据统计不包含 EEW GmbH。

北京控股各业务板块 2019 年综合能源消耗总量 (吨标煤)



注：综合能耗依据《综合能耗计算通则 GB-T25892008》计算得出。

北京控股各业务板块 2019 年温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)

	燃气	啤酒	水务及环境	固废处理
范畴一	6,655.82	381,093.88	4,173.27	300,931.66
范畴二	15,579.57	392,354.05	1,236,465.67	22,826.40
总量	22,235.39	773,447.93	1,240,638.95	323,758.06

注：范畴一温室气体排放量计算依据《其他工业企业温室气体排放核算方法与报告指南》，由汽油、柴油、天然气、液化气、原煤、渣油换算得出；范畴二温室气体排放量计算依据《2017 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》及《联交所 ESG 环境绩效指标汇报指引》，由外购电量、外购热力和外购工业蒸汽换算得出。



案例 >>> 燕京啤酒全面落实“绿色”理念

2019 年，燕京啤酒持续加大对节能减排工作的投入，深入挖掘节能空间，全面节约能源使用，多措并举，真正从实际行动上践行啤酒与自然和谐共生的生态文明理念。4 月，北京燕京啤酒股份有限公司总部南厂和燕京漓泉公司被授予“国家级绿色工厂”称号。

深挖节能减排因素

燕京啤酒漓泉公司大力开展各项节能增效的循环经济项目，已构建 22 个啤酒酿造行业循环经济产业链，涵盖啤酒生产、废弃物处理、污水处理、环境保护等啤酒酿造全过程，实现了污水烟尘全部达标排放，所产生的固体废物全部循环利用。

绿色能源实现节能降耗

锅炉改造：将燃煤锅炉改成天然气，并利用自产沼气加热替代部分天然气；

节能改造：进行工艺、设备和技术节能改造，实现总节能量 14,377.03 吨标煤；

技术创新：推行瞬杀无菌灌装技术，并配置更高换热效果的板式换热器，板式换热器的数量、功率大大低于管式换热器，使得节能降耗效果显著；

更换设备：实施 LED 节能灯替换金属卤化物灯、日光灯管，采用光控开关等，实现节能降耗。

绿色理念设计厂区建筑

燕京啤酒工厂的建筑在设计建造中充分融入绿色环保理念，车间主体结构为钢桁架结构，通过利用自然采光及通风、采用隔热性能良好的材料、热反射玻璃等措施，减少工厂内太阳辐射热。

已构建
22 个
啤酒酿造行业循环经济产业链

实现总节能量
14,377.03
吨标煤



绿色办公

为保证办公高效的同时，减少能源消耗及纸资源的使用，北京控股制定《公务车辆及司勤人员管理规定（试行）》《视频会议系统管理办法》《局域网及办公自动化系统管理规定》等相关规定，规范管理公车使用和办公耗材管理，鼓励以视频会议的方式减少差旅。



节电

- 加强用电设备管理，避免长期待机
- 更换节能灯泡并采用更节能的办公设备
- 控制空调使用时间和温度



节水

- 加强用水设备的日常维护，张贴节水标识



降耗

- 实行网上无纸化办公
- 加强办公物资使用管理，提高物资利用率
- 统一管理公务用车，更换电动能源车，并减少公车出行次数与不必要的油耗

北京控股总部办公楼 2019 年主要环境数据

电子垃圾 (吨)	办公用纸 (吨)	外购电量 (万千瓦时)	汽油使用量 (千升)
100.0	1,800.0	23.4	26.2
新鲜用水量 (吨)	综合能耗 (吨标煤)	温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	
412.5	56.8	267.6	

注：办公楼数据统计覆盖香港总部办公室及北京总部办公室；其中温室气体排放量的计算方法与北控各业务板块计算方法一致。

减少环境污染

北京控股严格遵循《国家危险废物名录》等相关规定，积极配合当地环保局对工业三废进行监测，通过科学的项目设计、有效的运营管理、严格的末端管控，最大限度地减少污染物排放总量及密度，对固体废弃物实现 100% 分类回收、综合利用和无害化处理。2019 年，北京控股各业务板块未发生任何环保事故。

燕京啤酒遵照《清洁生产标准啤酒制造业》《啤酒工业污染物排放标准》（GB 19821-2005）等国家法律法规及行业标准，建立废气废水集中管控平台，每天使用自测设备对废水进行检测，同时委托第三方全面监测废水污染物、锅炉废气污染物、厂界噪声，确保所有指标全部达标。



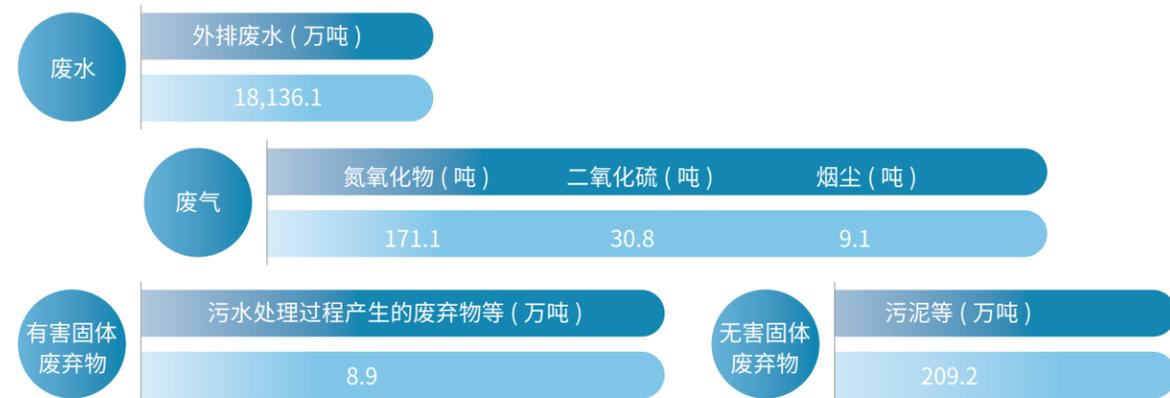
北控水务严格遵守《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）等相关国家及地方标准，执行严格的运营排放管理，确立了防治大气污染、水污染、噪音污染、光污染及废弃物管理五大板块，同时成立施工项目减排小组，严格控制各类污染物的排放。

固废处理业务依照《生活垃圾焚烧污染控制标准》（GB18485-2014）《危险废物焚烧污染控制标准》（GB18484-2001）及欧盟 2000/76/EC 和 2010/75/EC 等相关法律法规，在保证排放合规的基础上，回用渗滤液，其中常德中联等近十家项目公司实现废水零排放。

啤酒业务 2019 年环境污染物排放情况



水务及环境业务 2019 年环境污染物排放情况



固废处理业务 2019 年环境污染物排放情况



注：出于 ESG 报告指引的重要性原则，以及目前北京控股所属企业的相关数据统计现状：(1) 燃气由于其业务特性（以天然气分销及输气为主）；污染物排放为低重大性议题，故未进行披露；(2) 北控水务的数据覆盖海内外主要附属企业；(3) 固废处理业务数据统计覆盖北控环境、北控环保和 EEW GmbH，其中废水和废气指标不包括 EEW GmbH。

水务及环境业务积极研发新技术、新工艺，鼓励各项目公司优化工艺，升级设备设施，不断革新污水处理工艺，从源头上减少污染物排放，提高环境效益。



固废处理业务各项目公司采取综合利用、层层把关，全面减少废水、废气、废物的排放：厂区内产生的废水经过专业的处理工艺，达到《城市污水再生利用工业用水水质》（GB/T19923-2005）标准，全部回用，实现废水零排放；通过升级烟气净化工艺和设备，焚烧产生的烟气中的污染物大幅度下降；焚烧后产生的飞灰、炉渣等固体废弃物，全部进行无害化处理，最终或填埋或进行综合利用，确保对环境的影响降到最低。



案例 >>> 固废板块绿海能公司全面优化固废焚烧过程

2019 年，绿海能公司负责运营的海淀再生能源发电厂共接收生活垃圾 82.08 万吨，为充分实现对固体废弃物的无污染、资源化、减量化、绿色环保的处理，绿海能公司采取多项措施，对垃圾焚烧全周期进行优化：

- 渗沥液经污水处理厂处理后全部达标回收利用；
- 利用余热锅炉加热产生的高温蒸汽推动汽轮机发电、上网；
- 焚烧后的炉渣运转至指定地点进行填埋，飞灰由有资质的公司运输到指定地点进行无害化处理。

整个垃圾焚烧过程，绿海能公司严格遵守欧盟 2000 及国家排放标准，并与海淀区、北京市生态环境局联网，对烟气排放数据进行实时监测，无任何排放超标情况发生。

友善职场

公司将员工视作公司发展的基石,与员工共享发展成果、同成长。我们重视平等的用工政策,为员工提供多元化职业技能培训,同时也不忘关爱员工身心健康,力求为员工营造良好的工作和生活环境。

本章涉及的联交所ESG指标

B1	B3	B4
B1.1	B3.1	B4.1
B1.2	B3.2	B4.2

本章所回应的重大性议题

- 员工培训与发展
- 员工关爱
- 保障员工权益



规范 雇佣管理



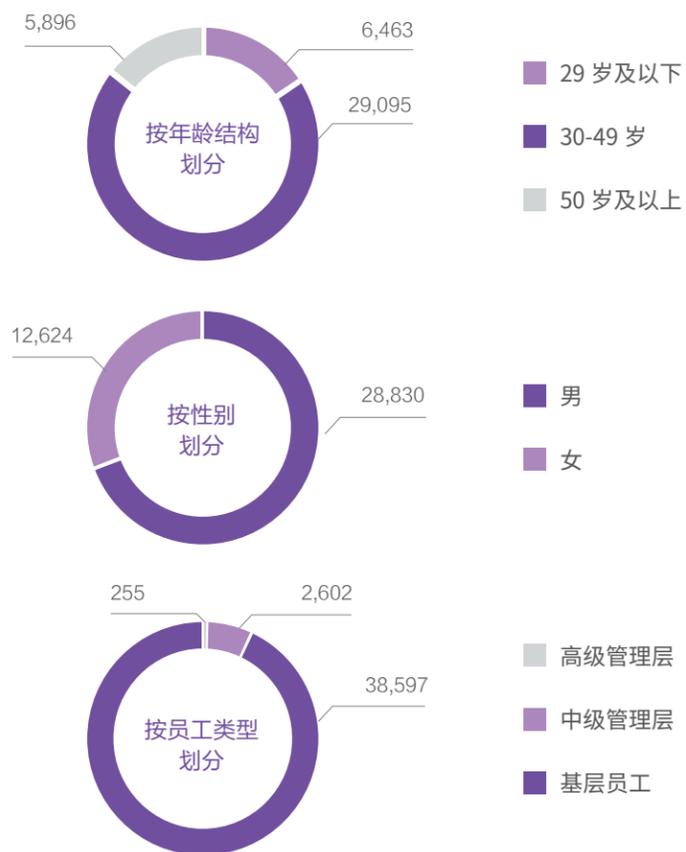
截至报告期末，
北京控股共有约

41,000 名员工

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关的法律法规，制定《北京控股有限公司劳动合同与人事档案管理规定》《北京控股有限公司人员聘用管理规定》等招聘及雇佣相关制度。我们奉行公平、公正、无歧视的用工政策，全力保障招聘、薪酬、培训、升迁等事宜上不因性别、地域、民族、宗教、年龄、怀孕或婚姻状况、残疾、政治立场等产生任何歧视，避免童工和强制劳动，尊重并保障所有员工的合法权益。我们为在工作中受到歧视的雇员搭建举报通道，雇员可向公司法律部进行相关问题的投诉和举报，在案件处理过程中我们严格保守举报人信息，保护举报人的隐私。

我们承诺尊重所有与我们的业务相关的国际公认人权，支持《世界人权宣言》《保护人权宣言》《联合国消除一切形式种族歧视宣言》《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》等人权倡议，旗下的附属公司已根据业务特点及运营法律要求，开始制定人权承诺制度，如《北控水务集团员工权益声明》，内容涵盖了尊重员工基本权益，承诺在自身运营过程中、提供的产品和服务中尊重人权，要求供应商以及合作伙伴尊重人权，并采取履行承诺的行动和程序。

在职员工分类情况

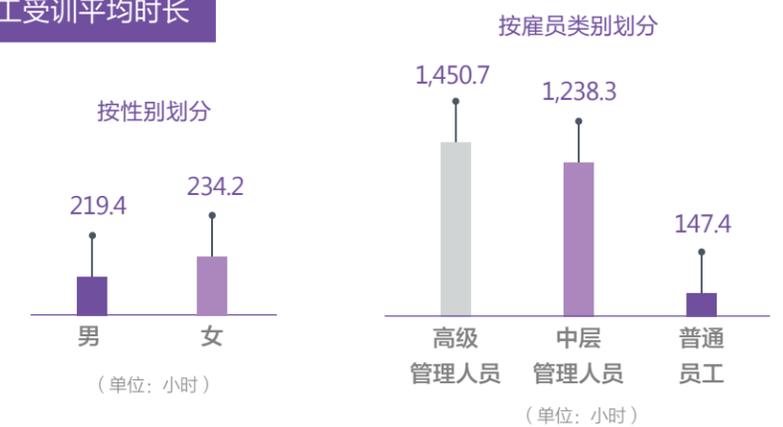


助力 员工发展

为提升员工队伍素质，增强公司核心竞争能力，我们制定《北京控股有限公司培训管理规定（修订版）》等相关规定，覆盖全公司员工，满足员工专业技能与职业生涯发展的需要。基于该规定，我们开展多项培训项目，包括运营客服的专业课程培训、计量管理培训、基层员工岗位培训等。2019年，本公司员工培训约66,654人次，总培训时长超过928万小时*，人均受训约223.9小时。

2019年，
本公司员工培训约
66,654 人次
总培训时长超过
928 万小时
人均受训约
223.9 小时

员工受训平均时长



注: * 2019年北京燃气组织多场员工技能大赛，故北京控股员工培训总时长包含员工技能大赛备赛时间。



案例 >>> 北京控股开展专业技术人员培训

为进一步规范企业运作，提高成员企业治理水平，着力强化高端专业人才培养，提升公司系统法律、财务、投资及审计等专业技术人员业务能力，2019年公司于苏州举办“法律监管及会计准则专业技术人员培训”。

京港总部及各成员企业共96人参加，培训内容包括项目融资简介、基建项目的挑战、仲裁简介、香港上市公司董事的责任、新会计准则介绍、企业增值税改革解析、投资并购交易及案例分享等，针对性提高员工在法律监管、会计准则方面的知识技能。



法律监管及会计准则专业技术人员培训



案例 >>> 北控水务开设多样化员工培训项目

2019年，北控水务为老员工和新员工定制了针对性的提高管理能力、领导力的课程：

- 针对管理层，开设中国环境产业高级经理人研修班（第九期）、高级运营经理国际研修班（第一期）、全国水厂厂长研修班（第六期）、供水企业管理人员高级研修班（第二期）、人力资源总监研修班（第一期）、财务总监研修班等，帮助领导者提升管理能力，培养行业优秀领袖；
- 针对新员工，开设管理培训生培训班、2019年内部讲师成长营、2019年新员工成长力提升培训班等，帮助新入职员工快速融入企业文化、提升职业技能，更好地胜任工作岗位，实现个人价值。

关爱 员工生活

此外，我们举办职工技能大赛，以赛促学、以赛提技，更多员工有机会学习一线员工的职业技能，鼓励员工之间的技能交流，为企业高质量发展提供技术支撑和人才保证。

案例 >>> 北控水务举办第二届长青杯大赛

2019年12月10日至12月13日，北控水务第二届“长青杯”职工技能大赛在湖南永州成功举办，共100多位公司员工参与此次大赛。为了提升大赛对实际工作的引导作用，比赛根据企业运营中的重点工作需求，设置了供水管网测漏、污水水质化验两个比赛科目。其中供水管网测漏项目为实战比赛，8支参赛队在8个赛段共测出有效漏点44个。据初步统计，这些漏点维修后，每年可节约自来水约50万吨，挽回直接经济损失80余万元。

“长青杯”职工技能大赛已然成为北控水务一张耀眼的名片，既为员工提供展现专业技能的平台，也弘扬了工匠精神，引导参赛选手们持续进步、超越自我。



第二届长青杯大赛启动仪式

我们构建了健全的保障福利体系，积极展开与员工的沟通，组织多种多样的活动，从员工实际利益出发，想员工所需，做员工坚实的后盾。

我们按国家规定为员工缴纳养老保险、失业保险、工伤保险、医疗生育保险及住房公积金，并依据健全的薪酬管理制度提供合理的薪酬待遇，遵循国家、当地政府有关劳动、人事政策和薪酬福利相关规定，结合公司原有实际情况，制定相应的福利制度，覆盖全部员工。

为搭建与员工对话的桥梁、更好地服务于员工，我们制定了《北京控股有限公司员工满意度调查管理制度》，每两年实施一次员工满意度调查，员工满意度调查内容包括培训与建设、绩效管理、职业发展、个人情况等，调查结果将为公司改进员工管理制度、提升员工管理水平提供依据。

此外，我们在特殊节日为员工打造专属活动，让员工能够放松身心，提升员工的幸福感和归属感；在员工需要帮助和支持的时候，公司积极倾听员工诉求，通过慰问等方式为员工排忧解难。



案例 >>> 北京燃气开展夏季“送清凉”活动

2019年8月20日，北京燃气工会开展“送清凉”活动。公司领导班子成员分别带队深入公司在京的各个项目部和施工现场，亲切看望慰问了一线职工，了解项目生产运营情况，听取职工意见、建议，叮嘱大家保证安全生产的同时更要注意身体健康，防暑降温。本次“送清凉”活动为一线职工送去了冰糖、绿豆、茶叶、饮料、药品等慰问品。



北京燃气“送清凉”活动

案例 >>> 固废板块绿海能公司组织春季职工拔河比赛

2019年4月8日至15日，绿海能公司工会组织全体员工进行春季拔河比赛。经过工会委员们的精心筹备，比赛采取各自组内单循环赛制，根据各队组内排名，两组得分最高的队伍争夺冠军。赛后公司领导及工会主席为冠、亚军颁发了奖品。拔河比赛活动既丰富了员工的生活，同时极大地培养了团队的凝聚力和向心力。



北京控股主动保障女性员工的权益，并关注女性员工的身心健康，为女性员工的职场之路保驾护航。我们建立“母婴关爱室”，组织女工体检等，满足女性职工的特殊需求；总部及所属企业各工会开展多种特色女工活动，调动并激发女性员工的积极性，为公司的职工文化带来了积极正面的影响。

案例 >>> 北京控股工会举办“三八”妇女节“学习非物质文化遗产——面塑”活动

为迎接“三八”国际劳动妇女节的到来，2019年3月8日，北京控股工会举办“学习非物质文化遗产——面塑”专题活动，邀请“非物质文化遗产——面塑”的传承人对公司所属工会女职工代表50多人进行授课。此次活动使大家感受到了面塑这种非物质文化遗产的博大精深，丰富了女性员工的业余文化生活。

案例 >>> 北控环保工会保障女工劳动保护特殊权益的落实

按照全总女职工委员会和北京市总工会女职工委员会关于组织开展《促进工作场所性别平等指导手册》工作的通知，2019年，北控环保工会分时段分步骤进行手册推广及普法工作。8月13日组织职工学习手册内容及国家相关法律知识，8月20日在工会微信群和职工之家张贴促进性别平等手册指导图，在图书角摆放手册和职工权益维护法律知识微手册。北控环保通过本项工作有效增强了女性员工的权益意识，更好地保障女工权益。

和谐社区

北京控股长期投身于体育、文化、环保教育、志愿服务等公益领域，逐步形成了如北京控股“益行·北控”、燕京啤酒“种子计划”等一系列具有品牌影响力的公益项目。同时，我们也将公益的理念融入员工的日常生活中，鼓励员工为社区发展贡献自己的力量。

本章涉及的联交所ESG指标

- B8
- B8.1
- B8.2

本章所回应的重大性议题

- 社区发展贡献
- 社会公益投入



支持 社会事业

2019 年，
北京控股慈善捐款约

482 万港元

乐善好施，回馈社会，是北京控股长期以来的坚持。我们借助自身优势做社会事业的促进者，同时秉持着回馈社会的初衷积极参与社区公益活动，服务社会、奉献社会、回报社会。2019 年，北京控股的慈善捐款约 482 万港元，并荣获多项公益奖项：

北京控股赞助社区服务计划之第八届 SEN/STEM 义工专业发展实习计划。公司 2018 年积极参与义工工作，服务社会达三百小时，由此获得铜状义工工作嘉许状。



铜状义工工作嘉许状

“商界展关怀”计划由香港社会服务联会于 2002 年启动，旨在促进商界与社福界之间的策略性伙伴合作，共同推动企业社会责任，建设共融社会。2019 年，香港社会服务联会表彰北京控股成为 2018-2019 年度“同心展关怀”机构，肯定北京控股在社会责任、关怀社会、关心员工及爱护环境方面的努力成果。



北京控股荣获“商界展关怀”标志

2016 年，北京控股参与发起非牟利慈善组织——明曦公益基金会。基金会以公益为目的、以青少年为主要帮扶群体，搭建一个北京市驻港企业回馈香港社会、服务香港社会的平台，推动青年跨区域、跨文化交流活动。2018 年，基金会成立了由会员单位员工和明曦同学会成员组成的附属组织——明曦义工队。

推动京港两地学生交流学习

- 青年交流：开展跨地区、跨文化青年交流活动，组织举办活动如京港青年学生领袖训练营
- 实习就业：组织开展“港澳学生北京实习和社会实践”活动，历练培养明曦优秀骨干
- 创新创业：打造“香港青年创新创业基金”，探索京港双创优质项目的发掘和推动工作
- 奖励助学：打造“明曦青年奖励计划”品牌活动，设立明曦奖学金制度，推动青年人参与两地交流工作
- 国情教育：创办“明曦大讲堂”，带动青少年爱国爱港

关爱并帮扶弱势群体

- 开展“关爱社区 爱心探访”等爱老敬老公益活动
- 设立明曦助学金帮助有需要的学生
- 开展“自闭症儿童（星星儿童）亲子运动会”活动，呼吁关注自闭症儿童
- 通过制作热盒饭等方式开展志愿者活动，帮助有需要的弱势群体

体育支持

自 2014 年冠名足协杯伊始，燕京啤酒携手足协杯推出了“种子计划”校园公益活动。六年中，燕京啤酒不断创新校园公益活动形式，通过为学校捐赠足球、邀请专业足球教练对少年足球爱好者进行战术指导、邀请孩子走进专业俱乐部体验职业运动员训练等方式，身体力行地支持中国青少年足球的发展。

案例 >>> 燕京啤酒 2019 足协杯“种子计划”培养中国足球后备力量

燕京啤酒通过“种子计划”鼓励更多青少年参加足球运动，加强身体素质时同时为中国足球壮大后备力量。2019 年 12 月 6 日，燕京啤酒 2019 足协杯“种子计划”校园公益活动在上海闵行区实验小学莘松校区举行。本次“种子计划”活动特别邀请了专业青训团队，带领来自上海闵行实验小学等五所小学的 35 名小球员参加了专业足球基础测试。专业青训团队现场根据测试结果将小球员分成两队，进行了一场别开生面的实战对抗。



燕京啤酒 2019 足协杯“种子计划”校园公益活动

环保教育

我们自 2014 年起开始关注并开启环保教育公益项目，推动环保教育的普及，强调环境保护的重要性。同时，随着国家环保政策的不断收紧，大量的环境治理需求在多种因素的推动下迅速释放，导致人才供给短时间内无法满足市场需求的窘境。北京控股察觉到企业人才缺失的瓶颈，打造平台、开展多方合作，助力培养更多行业专业人才。

案例 >>> 北京控股赞助十亿港元支持学生参与“城市可持续发展暑期课程”

2019年6月21日，北京控股捐赠港币十万元支持香港城市大学能源及环境学院的学生参与“城市可持续发展暑期课程”。学生通过课堂学习、实地考察和交流活动，设计环保项目，内容涵盖空气质量、能源、城市规划、交通和废弃物管理，有助于提高学生针对当下热点环境问题的思考和实践能力。同时，北京控股带动北控水务、北控环境、北控清洁能源与该学院进行研究交流，探讨学院与北控系各环保公司更加广泛和深入的合作。



北京控股赞助学生参与“城市可持续发展暑期课程”

案例 >>> “益行·北控”绿色种子计划助力环保教育

2019年10月，北京控股向河北省保定市涞水县捐赠了“益行·北控”绿色种子计划环保校本课程及教学用品。一个月后，涞水县多所小学通过组织精彩的趣味活动，对环保校本课程进行了学习与拓展。



以上环保主题教育活动的积极开展，使同学们认识到环境保护与每个人的生活息息相关，为生态文明建设贡献力量。

案例 >>> 北控水务校企合作探索环保人才培养新路径



2019年，北控水务先后与河北环境工程学院、长沙环境保护职业技术学院等高职院校签订校企合作协议，共建行业产业学院，成立“北控水务学院”，开设水务管理专业（智慧水务方向）、项目管理专业（智慧环卫方向）、城市资源综合利用专业，与高校一起参与环保行业人才的培养方案制定、联合培养、教材开发、实训就业等。

案例 >>> 固废板块绿海能公司通过公众开放活动宣传环保知识

绿海能公司积极响应政府号召，通过公众开放活动的开展促进市民养成良好的环境保护意识与习惯，通过普及垃圾分类的知识及垃圾回收利用的知识，减少垃圾的产生。公司对社会各界人士敞开大门，欢迎群众参观工厂，并在过程中向他们宣传垃圾分类、垃圾处理工艺等环保知识。此外，公司积极协调资源，向前来调研的各界人士提供大力支持。2019年，公司共接待参观、调研 47 次，共计 900 余人次。

案例 >>> 固废板块张家港项目公司开展垃圾发电教育活动

张家港项目公司积极向社会展现企业环保新形象，作为环保教育基地向公众开放。公司每年迎接大量来自政协、人大以及政府机关考察团，接纳大、中、小学生以及社会各界人士和外国友人参观团到厂参观。

2019年3月，张家港项目公司组织开展“小小志愿者，环保我先行”的活动，邀请鹿苑小学的老师与学生走进企业，了解垃圾发电相关知识。



鹿苑小学老师与学生学习垃圾发电知识

案例 >>> 固废板块泰安项目公司进社区宣讲垃圾分类知识

2019年6月5日是第48个“世界环境日”，泰安项目公司开展了以“蓝天保卫战，我是行动者”为主题的“6.5”环境日宣传活动。泰安项目公司在社区向群众宣传环保知识和生活垃圾分类处理办法，现场解答群众疑问。活动成功为广大居民普及了环保知识，为建设绿色小区、绿色城市出一份力。



泰安项目公司环保宣传活动



社区公益

北京控股注重对运营地所在社区的贡献，希望通过加强社区沟通与互助，实现企业与社区的共同发展。我们积极开展多种多样的社区公益活动，力所能及地帮助有需要的人，实践企业社会责任。

案例 >>> 北京控股参与慈善越野马拉松并进行捐赠

“苗圃挑战12小时慈善越野马拉松2019”于2019年10月27日举行，北京控股连续第四年参与此项活动，由公司在港企业的76名员工组成17队参加工商组赛事外，今年同时作为苗圃活动的铜赞助单位，共捐出善款港币11.94万元。同时，由于北京控股连续第3年成为工商组别最多队伍参赛机构，特获大会授予的“杰出参与金奖”奖项。



大会给北京控股代表颁奖



案例 >>> 明曦公益基金会举办京港青年学生领袖训练营

2019年8月27日至8月31日，明曦公益基金会与清华大学合作举办“春·沐明曦·遇·建未来”香港北京大学生交流活动——京港青年学生领袖训练营。本次活动围绕庆祝五四运动一百周年和建国70周年主题，由来自香港大学、香港科技大学、香港中文大学等7所大学的24名明曦同学会成员和13位清华大学同学组成交流团，在北京开展了为期5天的交流活动。京港两地学生均表示交流活动增进了相互之间的理解、信任与融合，收获了珍贵的友谊，是一次非常难得的经历。

香港北京大学生交流活动开营仪式



香港学生于结业仪式上分享活动感受

案例 >>> 明曦公益基金会支持举办“星星儿童亲子运动会”

2019年9月22日，明曦公益基金会与九龙湾狮子会合作举办“自闭症儿童（星星儿童）亲子运动会”，通过一系列特别设计的比赛项目，在轻松愉快的氛围中，为患有社交障碍的星星儿童及其家庭提供缓解压力、舒展身心的机会。近100位学生、家长及义工参与本次运动会。运动会上，星星儿童们分组进行抛球传球、穿越呼拉圈、隧道爬行等比赛，与家长齐心协力赢取胜利。

九龙湾狮子会授予明曦公益基金会纪念奖座，以鼓励和表彰基金会对活动的大力支持。



明曦公益基金会支持举办“星星儿童亲子运动会”

案例 >>> 固废板块衡阳项目公司组织员工关爱听障儿童

2019年12月24日，衡阳项目公司党支部全体人员在衡阳特殊教育学校开展冬日送温暖活动。活动中，视障儿童和聋哑儿童表演了歌伴舞《最美的花季》，公司代表也给孩子们带来了手语歌《爱》，并给每一位小朋友送上了精美礼品。通过此次活动，公司呼吁社会上更多的人关注、关心和关爱听障孩子们，用真情搭建沟通的桥梁。



衡阳项目公司组织员工关爱听障儿童

案例 >>> 北京控股积极抗“疫”

2020年2月至2020年4月，面对着来势汹汹的新冠疫情，北京控股迅速组织公司员工进行抗“疫”准备，助力疫情防控阻击战。同时，北京控股及旗下公司积极捐款，为抗击疫情献出一份力，其中：

燕京啤酒向河南省焦作市博爱县卫生健康委员会捐款

5万元；

通过北京市红十字会、北京市顺义区红十字会等途径向抗击疫情前线捐款捐物共计

1,350万元。

中国燃气公益基金向湖北省和河南省部分城市捐款

1,500万港元，

助力政府做好疫情防控工作，

其中 500万港元

用于购买抗疫防护物资，支援一线抗疫人员。



践行 志愿服务

北京控股组织、鼓励员工参加志愿者活动。2019年，公司开展包括制作热盒饭公益活动、衣物捐赠活动、无偿献血等志愿者公益活动，为建设美好社会发挥积极作用。

案例 >>> 明曦义工队制作热盒饭支援弱势群体

2019年3月15日，明曦义工队17位青年义工代表到惜食堂柴湾中央厨房，制作热盒饭赠送给弱势群体，与惜食堂一起践行“停止浪费、解决饥饿、以爱相连”的理念。

义工们齐心协力帮忙制作了超过1,500份热气腾腾的盒饭，这些爱心热盒饭将被作为当日晚餐免费派发到惜食堂社区中心及转送给全港各社会慈善机构，送到社会上需要食物援助的人士手中。



案例 >>> 北京控股开展“温暖衣冬”公益捐赠活动

2019年12月9日起，北京控股团委积极响应上级团委发起的“温暖衣冬”大型公益活动，倡议公司广大团员青年和职工群众捐赠闲置的御寒外套，实现闲置资源的合理化配置与循环使用，为最需要的人送去一份寒冬里的温暖。截至12月19日，共收到捐赠冬衣50余件。所捐赠的衣物将分两部分送到需要的人手中，一部分将通过企业系统进行捐赠，另一部分将通过属地青年汇组织进行捐赠，确保所捐赠冬衣转送给最需要的人。



案例 >>> 北京控股青年志愿者参与世园会志愿服务

2019年6月2日至6月9日，北京控股组织8名青年志愿者投入到世园会的志愿服务活动中，他们主要分布在世园会的非洲展区，参与园区展馆的问询服务、秩序引导、接待协助、语言翻译、参观协助、活动组织协助等管理协助和游客服务工作。

志愿服务期间，适逢我国传统的节日一端午节。北京控股的志愿者们化身文化传播交流的使者，教非洲游客包粽子，用他们的非洲鼓敲击出龙舟鼓的韵律。

志愿者活动圆满落幕，北京控股志愿者团队获得了园区工作人员和游客的一致好评。



案例 >>> 固废板块泰安项目公司义务献血活动

2019年5月14日，在第十六个世界献血日即将来临之际，泰安项目公司组织员工开展义务献血活动，用青春和热血为社会中最需要的人献上一份点滴爱心。这次活动中，泰安项目公司共32名员工义务献血11,000多毫升，以实际行动献出了自己的一份爱心。



未来展望

2020年是北京控股“十三五”收官、“十四五”开局的关键之年，也是公司坚持高质量发展，实现产业战略升级，完成变革创新的重要攻坚时点，同时，2020年也面临国内外疫情防控和经济运行形势不确定性较多等挑战。北京控股及各成员企业将不忘初心，牢记使命，坚决落实企业责任，保障各项业务有序、高效运营，在经营工作中直面挑战、挖潜增效，做好较长时间应对外部环境变化的各项准备。

面对未来，我们将控风险、调结构、强能力、抓机遇，充分发挥京港两地资源优势、国际先进技术产能背景，加快业态创新升级，同时，不断提升品质效益，实现突破增长，持续为社会发展和环境保护发挥积极作用，心无旁骛谋发展，守得云开见月明。

关键绩效表

经济

指标	2018年	2019年
营业收入（十亿港元）	67.76	67.78
每股基本盈利（港元/股）	6.00	6.38

环境

指标	2018年	2019年
温室气体排放总量（万吨二氧化碳当量）	125.3	112.0
万港元营收温室气体排放总量（千克/万港元营收）	185.0	165.2
能源消耗量（万吨标煤，包括燃煤、电、天然气、汽油、柴油）等	39.0	34.8
万港元营收能源消耗量（千克/万港元营收）	57.6	51.4
新鲜用水量（万吨）	2,231.6	2,213.4
万港元营收新鲜用水量（千克/万港元营收）	3,293.4	3,265.5
有害废弃物排放量（万吨）	47.0	48.0
万港元营收有害废弃物排放量（千克/万港元营收）	69.3	70.8
无害废弃物排放量（万吨）	234.7	240.2
万港元营收无害废弃物排放量（千克/万港元营收）	346.4	354.3

社会

指标	2018年	2019年
正式员工总数（人）	41,751	41,454
员工受训总时数（小时）	1,701,650	9,281,893
员工体检覆盖率（%）	100	100
供应商总数（家）	1,641	3,434
慈善捐款（万港元）	300	482

注：数据统计均为合并报表口径。新鲜用水量指标数据统计不包含 EEW GmbH。

上交所 ESG 指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		回应
范畴：环境		
A1: 排放物		
一般披露		P52,P63
A1.1	排放物种类及相关排放资料	P64-65
A1.2	温室气体总排放量(以吨计算(及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算))	P60,P62
A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P64
A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P64
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果	P55-62
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	P63-65
A2: 资源使用		
一般披露		P52,P57
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P58-59,P62
A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P58-59,P62
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果	P52-61
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题,以及提升用水效益计划及所得成果	P57-59
A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	P57
A3: 环境及天然资源		
一般披露		P52-53
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P52-54,P65
范畴：社会		
雇佣及劳工常规		
B1: 雇佣		
一般披露		P68
B1.1	按雇佣类型、性别、年龄组别及地区划分的雇员总数	P68
B1.2	按年龄性别、组别及地区划分的雇员流失比率	-
B2: 健康与安全		
一般披露		P44,P47
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	P44
B2.2	因工伤损失工作日数	P44
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法	P44-47

B3: 发展与培训		
一般披露		P69,P71
B3.1	按雇员性别、类别(如高级管理层、中级管理层等)划分的受训雇员百分比	P69
B3.2	按雇员性别、类别划分,每名雇员完成受训的平均时数	P69
B4: 劳工准则		
一般披露		P68
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P68
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P68
运营管理		
B5: 供应链管理		
一般披露		P47-48
B5.1	按地区划分的供应商数目	P47
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数目、以及相关惯例	P47-48
B6: 产品责任		
一般披露		P34-39
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的百分比	P36
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P34
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P40-43
B6.4	描述品质检定过程及产品回收程序	P36
B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策,以及相关执行及监察方法	不涉及
B7: 反贪污		
一般披露		P29
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P29
B7.2	描述防范措施及举报程式,以及相关执行及监察方法	P29
社区		
B8: 社区投资		
一般披露		P76
B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	P76-85
B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)	P76

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《北京控股有限公司 2019 年可持续发展报告》。我们非常重视并期望聆听您对北京控股可持续发展管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们推进可持续发展管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映北京控股对经济、社会和环境的影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与北京控股关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

开放性问题

您对《北京控股有限公司 2019 年可持续发展报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您的联系方式

姓名：	工作单位：
联系电话：	电子邮件：

我们的联系方式

地址：香港湾仔港湾道 18 号中环广场 66 楼

电话：(852)29152898

传真：(852)28575084

电子邮件：mailbox@behl.com.hk



本报告采用可再生环保纸制作



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

地址：香港湾仔港湾道 18 号中环广场 66 层

电话：(852)29152898

传真：(852)28575084

电子邮件：mailbox@behl.com.hk



扫描二维码
阅读电子版报告