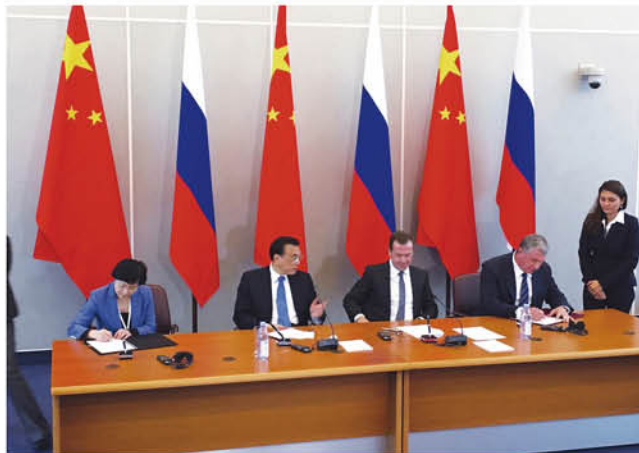
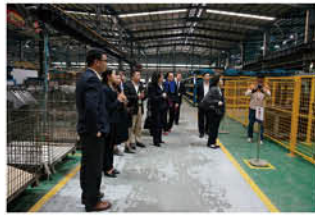


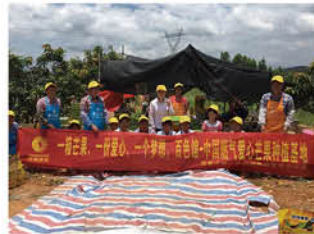


北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED



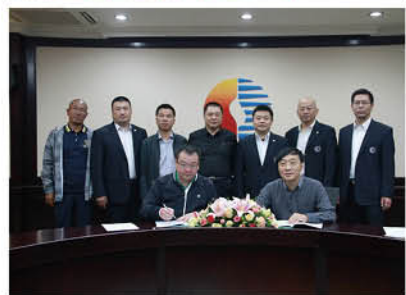
2016 企业社会责任报告





在本报告发布之时，北京控股迎来在港上市 20 周年纪念日。为此，北京控股特向广大员工发出倡议，收集员工工作中的影像资料，以影像的形式，记录我们的工作与价值。

这些影像作品来自于我们可亲可敬的员工。他们正在为海内外的可持续发展而辛勤工作。



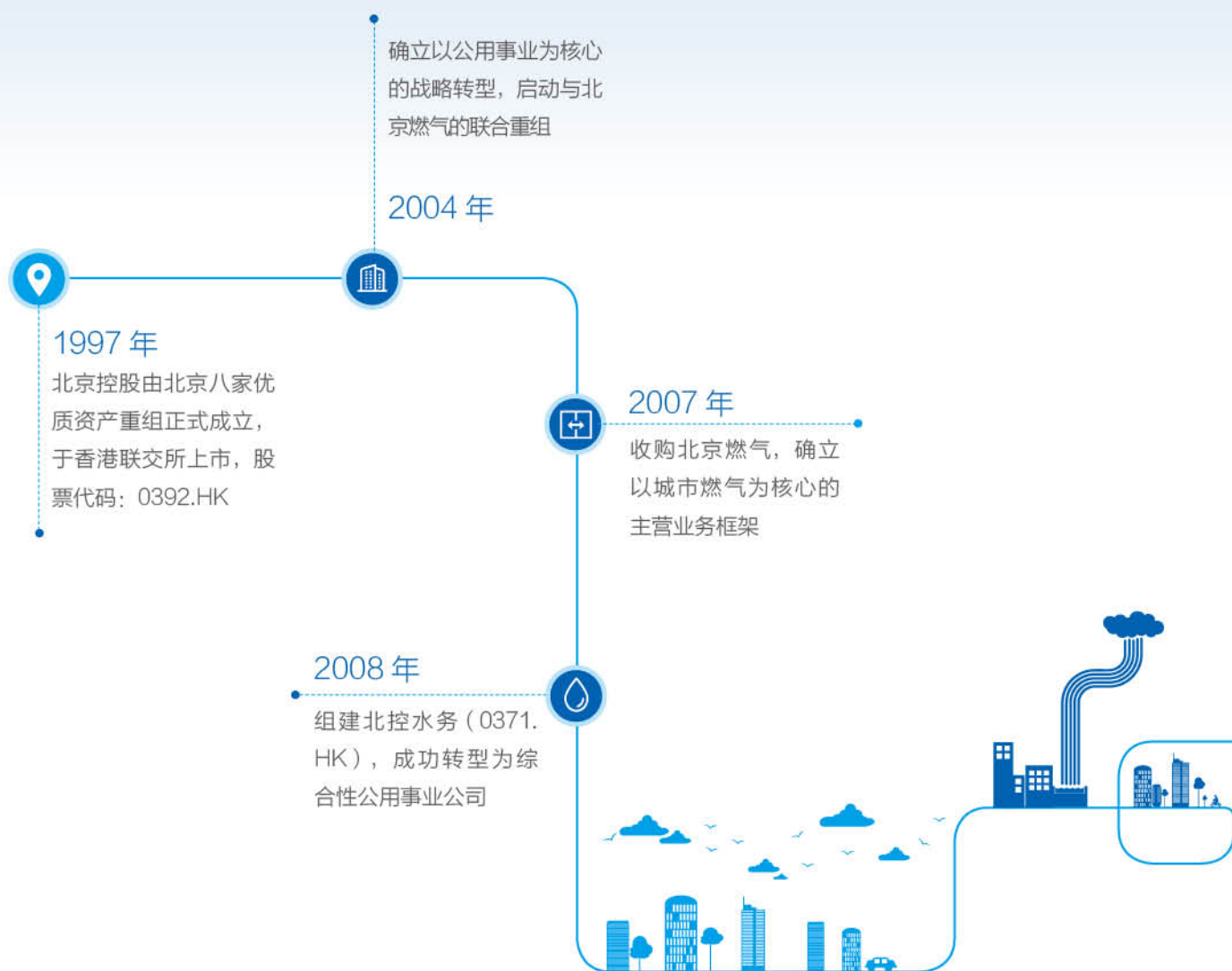
北京控股责任掠影


1997 — 2017



20 年茁壮成长

公司发展历程中的重大事件





北京控股环境集团
(0514.HK) 成功实
现战略转型, 收购中
马、金州项目

2014年



2013年

收购中国燃气(0384.
HK), 实现燃气业务全
国性布局



2012年

进一步清理非主营业
务, 整合水务资产, 调
整优化资产布局



2009年

确定北京控股固废业务
发展战略, 初步形成以
燃气、水务、固废为核
心的公用事业发展格局




2015年

集中资源发展燃气、水
务、固废处理三大核心
业务和啤酒作为价值投
资业务



2016年



成功收购欧洲领先固废能源
利用公司——德国 EEW 欧
洲固废能源利用有限公司,
成立环保固废事业部, 打造
公司固废处理专业化平台

目录

| | |
|------------------------|---|
| 北京控股责任掠影 | 2 |
| 20 年茁壮成长——公司发展历程中的重大事件 | 4 |
| 高管致辞 | 8 |

壹

为可持续发展而生 10

| | |
|---------|----|
| 关于我们 | 11 |
| 公司架构 | 12 |
| 公司治理结构 | 13 |
| 业务板块 | 14 |
| 重大投融资运作 | 16 |

贰

责任专题：

为了世界的可持续发展 ——北京控股在海外 18

| | |
|-------------------|----|
| 丝绸之路经济带上的环保产业 | 20 |
| 21 世纪海上丝绸之路上的环保产业 | 23 |

叁

美好生活 共享价值 26

| | |
|-----------|----|
| 清洁能源 奉献蓝天 | 27 |
| 净化源泉 上善之水 | 35 |
| 转废为能 重生净土 | 41 |
| 优质饮品 品味人生 | 46 |

肆

共筑和谐家园 50

| | |
|--------|----|
| 做幸福北控人 | 51 |
| 和谐社区情 | 55 |



伍

责任的基石

62

| | |
|-----------|----|
| 社会责任理念体系 | 63 |
| 推进社会责任管理 | 63 |
| 实质性议题识别 | 64 |
| 透明运营 | 64 |
| 利益相关方参与 | 65 |
| 依法合规与反腐倡廉 | 66 |

陆

附录

67

| | |
|----------|----|
| 展望 2017 | 67 |
| 关键绩效表 | 68 |
| ESG 指标索引 | 69 |
| 关于本报告 | 70 |





高管致辞

北京控股有限公司 董事长



2015年联合国193个成员国共同签署的可持续发展议程，设立了17个可持续发展目标（SDGs），2016年国务院总理李克强在纽约联合国总部主持2030年可持续发展议程主题座谈会，并发布《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》。北京控股将业务格局与SDGs对标后发现，我们的产业发展与多个目标密切相关，如消除饥饿、良好健康与福祉、清洁饮水与卫生设施、廉价和清洁能源、可持续城市和社区等，这更加坚定了我们的社会责任理念与发展方向，努力为解决社会、经济和环境三个维度的发展问题贡献自己的力量。

以绿色环保理念为导向的北京控股，经过20年的发展，逐步形成以燃气、水务及环境、固废处理为主的公用事业板块和啤酒产业共同发展的业务格局。2016年是落实联合国2030可持续发展议程的元年，北京控股以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为引领，顺利实现全年经营工作目标，公司实现营业收入559.6亿港元，本公司股东应占溢利约62.4亿港元，开创公司“十三五”良好开局。

开放，为“一带一路”注入绿色能量

“投资创造美好生活”，北京控股以负责的投融资运作与运营，积极落实国家“一带一路”战略，拓展海外市场，在葡萄牙、德国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡等国家开展项目运作，解决当地可持续发展问题。2016年，北京控股收购德国固废能源利用公司（EEW GmbH）100%股权，这是迄今为止中国企业在固废利用领域进行的最大一次海外并购，大幅提升公司在固废处理领域的业务规模和行业地位，开启引进欧洲先进固废处理理念、技术和管理经验的交流渠道；北京燃气开展俄油上乔项目股权收购，为实现业务升级提供有力支撑；新加坡樟宜第二新生水厂投产运营，每天可为新加坡新增供水5000万加仑（22.8万吨）。我们的多个海外项目取得进展，赢得各国合作伙伴的真诚赞誉。

绿色，助推核心产业发展

北京控股是洁净空气的守护者、城市水环境的净化者以及转废为能的引领者。燃气板块涉及诸多燃气领域，积极落实国家“煤改气”政策，燃气总销量约242亿立方米，覆盖超过300个城市地区，以实际行动支持气候变化《巴黎协定》。水务板块以“城镇水务和水环境综合治理”为核心业务，致力于改善生态环境，参与运营中或日后运营的水厂多达452座，有效净化城市污水及建造再生水环境，积极推进水十条等环境政策的落实。秉持转废为能的可持续发展理念，2016年北京控股实现垃圾焚烧发电处理规模27,961吨/日，推进国内固废能源利用产业发展，荣获“2016年度中国固废行业十大影响力企业”前三位，解决“垃圾围城”顽疾。与此同时，我们通过先进的科技及优越的管理，保障项目的排放标准和环保绩效，在国内各环保业务领域均保持领先地位。

北京控股有限公司 行政总裁

周 昂



协调，与伙伴互利共赢

2016年，北京控股提出“资本+投资项目”的新型战略协同发展模式，形成各板块战略协同构架。公司抓住京津冀一体化的机遇，与地方政府推进城市副中心建设、海水淡化进京项目等。北京燃气与行业伙伴成功举办了G20峰会期间的“天然气日”活动；北控水务与北工大联合建立城镇污水处理领域唯一的国家级工程实验室，并通过与政府环境集团合作、行业企业并购合作等方式实现传统水务外延式发展。北京控股各板块公司积极与高校及职业学校建立长期稳定的合作关系，开展校企合作，为学校学生提供实习和培训机会，同时也为行业的发展储备人才资源。

创新，引领行业转型升级

北京控股将创新融入到科技和管理之中，成长为中国最大的国有公用事业公司之一、北京市政府在海外资本市场的旗舰企业，推动产业链的健康发展。在投融资方面，北京控股创新建立多种平台，为水务环保产业重要“公共私营合作制”(PPP)项目提供专业金融服务，以PPP方式为契机，实现持续性客户的开发和维护；北京控股还创新发行绿色熊猫债券和可续期绿色债券。各板块公司大力开展管理与科技创新，不仅承担多项省部级科研项目、建立国家级实验室、博士工作站，而且获得多项大奖。北京燃气成功将国家北斗精准服务网引入到燃气管理全业务链，“北京市天然气利用系统工程”获中国土木工程领域的最大奖项——“第十三届中国土木工程詹天佑奖”，北控水务新加坡樟宜第二新生水厂项目荣获2016年度全球水峰会最佳水务交易大奖第一名。

共享，为员工社区福祉努力

得益于北京控股每一位员工的共同努力，公司的业务不断扩大。我们以多种培训形式、覆盖全面的培训内容，多层次、有针对性地进行人才队伍培养，同时将员工关爱落到实处。北京控股回馈社会，支持中国慈善事业发展，与中国足协共同举行种子计划，与社会各界开展环保教育，提升公众环保理念。2016年北京控股共捐助善款2,300万港元。

联合国2030可持续发展议程创造了更为宽广的发展机遇和空间。2017年，我们将以“锐意改革、创新开拓、提质增效、共赢发展”为主线，充分发挥在公用事业领域所拥有的独特优势，整合国内外资源，与各利益相关方携手，引领行业发展，更好地为国家、民族和全社会的发展服务！

为可持续发展而生

- 关于我们 11
- 公司架构 12
- 公司治理结构 13
- 业务板块 14
- 重大投融资运作 16



壹

“

生态环境保护是功在当代、利在千秋的事业。要清醒认识保护生态环境、治理环境污染的紧迫性和艰巨性，清醒认识加强生态文明建设的重要性和必要性，以对人民群众、对子孙后代高度负责的态度和责任，真正下决心把环境污染治理好、把生态环境建设好，努力走向社会主义生态文明新时代，为人民创造良好生产生活环境。

——习近平，于十八届中央政治局第六次集体学习

”

关于我们

北京控股有限公司（以下简称“北京控股”）成立于1997年，集合燕京啤酒等八家优质资产在香港联合交易所主板上市，历经资产重组、转型升级与责任投资，已成长为中国最大的国有公用事业公司之一、北京市政府在海外资本市场的旗舰企业。

北京控股以绿色环保理念为导向，坚持积极稳健的经营方针及审慎专注的投资策略，经过多年的不懈奋斗，逐步形成以燃气、水务及环境、固废处理为主的公用事业板块和啤酒（燕京啤酒）产业共同发展的业务格局。作为北京市最大的海外投融资平台，公司已成为深受香港联交所和投资者欢迎的红筹股之一，连同旗下附属及联营上市公司中，北京控股、北控水务、中国燃气位列香港恒生综合指数成分股，北京控股、北控水务位列香港恒生中资企业指数成分股。

截至2016年12月31日，北京控股总市值由初上市时的250亿港元增长至463亿港元，营业收入总额由1997年的约24亿港元增长至560亿港元，利润总额由1997年的10亿港元增长至75亿港元。公司拥有约4.8万名员工。

总市值增长至

463亿港元

利润总额增长至

75亿港元



总资产
(十亿港元)



营业收入
(十亿港元)



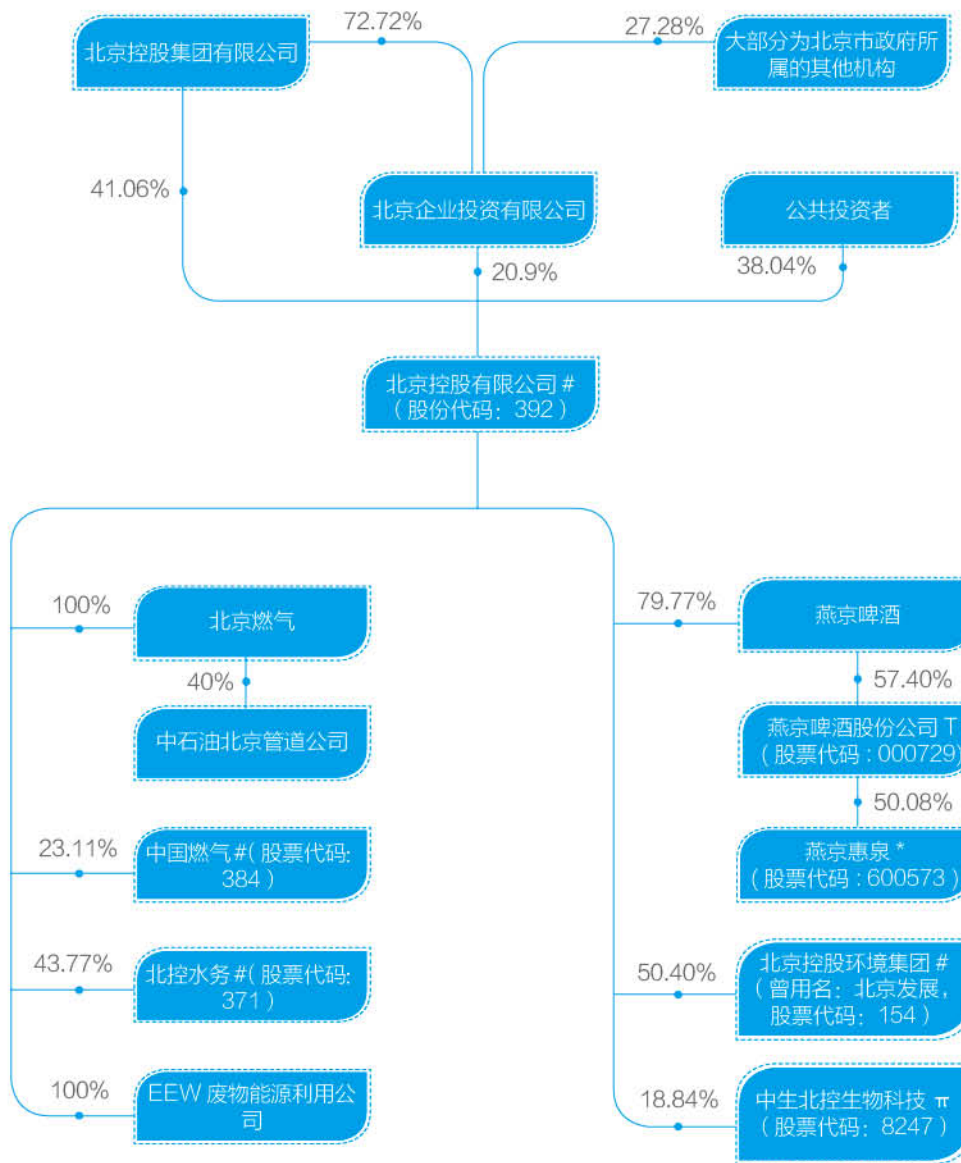
本公司股东应占溢利
(十亿港元)



公司架构

截至日期:

2016年12月31日



* 在上海证券交易所上市
在香港联交所主板上市

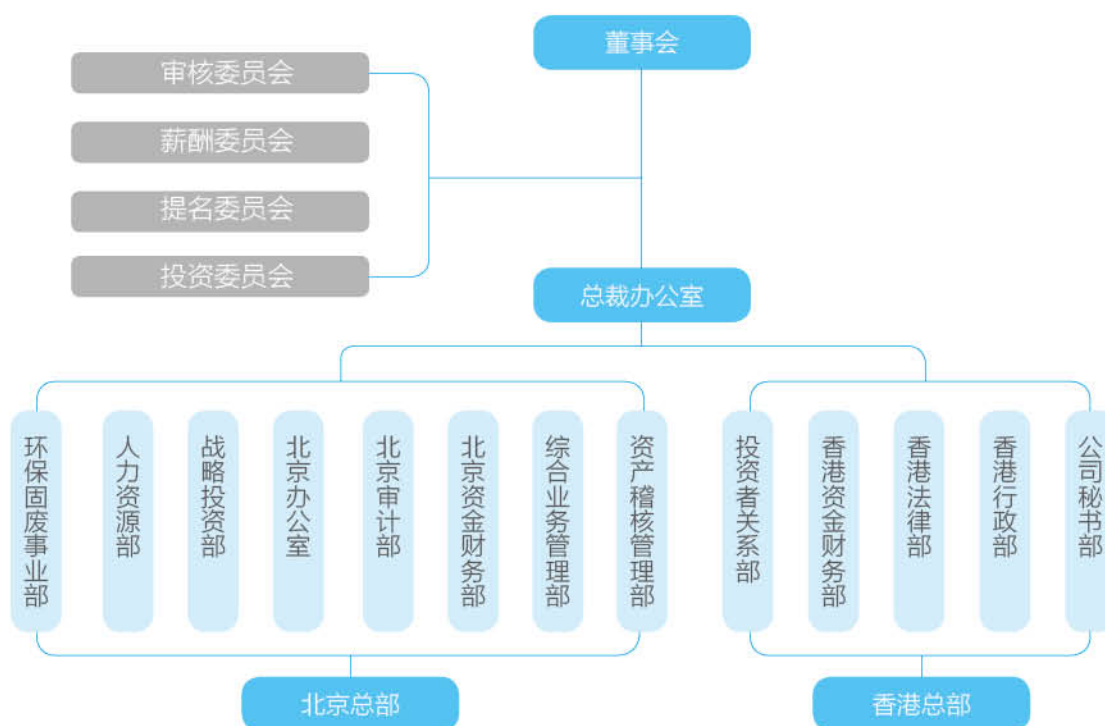
T 在深圳证券交易所上市
π 在香港联交所创业板上市

公司治理结构

北京控股建立权责分明的股东大会、董事会、经理层。公司坚持北京、香港双总部架构,实现北京、香港两地管理的无缝对接,同时强化对成员企业的“管理、监督、协调、服务”职能,提升服务、支持成员单位功能。

| 执行董事 | | 独立非执行董事 | | 高级管理人员 | |
|-----------|-------|---------|--------|--------|-------|
| 主席 | 王东先生 | 独立非执行董事 | 武捷思先生 | 副总裁 | 支晓晔先生 |
| 副主席 | 侯子波先生 | 独立非执行董事 | 林海涵先生 | 副总裁 | 柯俭先生 |
| 副主席兼行政总裁 | 周思先生 | 独立非执行董事 | 傅廷美先生* | 副总裁 | 齐晓红女士 |
| 副主席 | 李福成先生 | 独立非执行董事 | 施子清先生 | 副总裁 | 沙宁女士 |
| 副主席 | 李永成先生 | 独立非执行董事 | 杨孙西博士 | | |
| 常务副总裁 | 鄂萌先生 | 独立非执行董事 | 马社先生 | | |
| 副总裁 | 姜新浩先生 | | | | |
| 财务总监兼公司秘书 | 谭振辉先生 | | | | |

*注: 于2017年6月22日退任



业务板块

北京控股紧密围绕以燃气、水务及环境、固废处理为主的公用事业主业及以啤酒为主的价值投资业务，不断增强价值创造能力，是洁净空气的守护者、城市水环境的净化者以及转废为能的引领者。

北京控股通过投资国内最大的城市燃气企业北京燃气（持股比例为100%），以及国内最大的跨区域燃气供应服务企业之一中国燃气（持股比例为23.11%），积极落实国家“煤改气”政策，涉及业务包括民用炊事、工业、采暖、制冷、发电、车船用气、分布式能源等诸多领域。

燃气总销量约 **242** 亿立方米，服务超过 **2,000**

万户居民、工业、公共事业及商业用户，覆盖多达 **25** 个省份、

自治区及直辖市超过 **300** 个城市地区。



与此同时，北京控股进一步加强对外投资步伐，2016年入股俄罗斯石油公司上乔项目，参与与中石油金融资产上市重组等重大合作项目，多方面解决传统能源污染衍生的种种环境问题。

燃气

北京控股通过中国领先的专业化水环境综合服务商——北控水务，把成熟的项目技术，引进全国25个省、自治区、直辖市，以及新加坡、马来西亚、葡萄牙等海外国家。北京控股水务及环境板块涉及城镇水务、水环境综合治理、涉膜及工业废水、海水淡化、科技服务等领域，有效净化城市污水及建造再生水环境。

2016年底，参与运营中或日后运营的水厂多达 **452** 座，

每日总设计能力高达约 **2,717** 万吨，

其中在运营的每日供水量约 **574** 万吨、

污水及再生水量约 **1,074** 万吨。



水务及环境





固废处理业务是北京控股主营业务的重要组成部分，在整合并购国内固废资产的同时，借助品牌与资本实力以 14.38 亿欧元收购整合欧洲领先固废集团，迅速实现焚烧新增业绩领跑；构筑固废业绩和运行经验领先优势，跻身固废行业领跑梯队。

北京控股秉持转废为能的可持续发展理念，通过城乡环境卫生管理、餐厨生活垃圾焚烧发电、污泥处置、工业危险废弃物及医疗废弃物处理，实现家居及企业低碳减排，推进国内固废能源利用产业发展。在 2016 年度固废行业企业评选活动中荣获“2016 年度中国固废行业十大影响力企业”前三位，完成固废业务综合实力排名前三的战略目标。

2016 年，北京控股实现垃圾焚烧发电处理规模

27,961 吨 / 日（包括新收购德国 EEW

GmbH 项目）。旗下北京控股环境集团（原北控发展）

及北控环保共实现营业收入 **7.9** 亿港元，实现经

营利润 **2.1** 亿港元。



2016 年 3 月，北京控股成功完成对德国最大的垃圾焚烧发电企业 EEW GmbH 100% 股权的收购，引领行业提升至国际一流固废处理技术层面。

固废处理

啤酒业务是北京控股价值投资战略的重要组成部分，旗下主要企业是燕京啤酒，其全国性主品牌“燕京啤酒”品牌价值达 882.75 亿元，地方强势品牌有“漓泉啤酒”、“惠泉啤酒”及“雪鹿啤酒”。2016 年内 2,500 元人民币 / 千升以上的产品销量占比 51%，其中易拉罐销量同比增长 14.6%；鲜啤销量同比增长 3.7%；“1+3”品牌销量占比 92%，其中燕京主品牌占比 74%。

2016 年，燕京啤酒品牌价值 **882.75** 亿

元人民币，同比增长 10%。完成销量 **450** 万千升；

实现营业收入 **115.9** 亿港元。



啤酒

重大投融资运作

围绕“综合性公用事业公司”战略定位，北京控股提出“资本+投资项目”新型战略协同发展模式，稳健发挥公用事业领域境内外多渠道的资本市场融投资平台功能。

开展优质投资

收购德国 EEW 公司

2016年3月，北京控股通过市场竞标方式收购德国固废能源利用公司（EEW GmbH）100%股权，大幅提升在固废处理领域的业务规模和行业地位。该收购项目是迄今为止中国企业在固废利用领域进行的最大一次海外并购（14.38亿欧元），也是中国企业在德国最大的并购项目，符合国家倡导的“一带一路”发展战略。

EEW公司是德国乃至欧洲唯一一家专注于垃圾焚烧发电的企业（处理规模为13,000吨/日），在德国及周边国家有18个垃圾焚烧发电厂，提供电力、区域供热和工业蒸汽，在德国垃圾焚烧发电市场占有率约18%，排名第一，积累了垃圾焚烧厂开发及建设管理的丰富技术经验，其先进的技术和运营优势还充分运用于为其他焚烧厂提供运营服务。

注资重组北控环境

2016年10月，北京控股成功将6个固废（危废）优质项目资产注入北京控股环境集团（原北京发展），北京控股环境集团的资产质量得以彻底改善，其固废产业项目规模效益迅速提升，实现优质资产与上市公司资源整合，为下一步公司打造环保固废产业集团奠定基础。北京控股环境集团将透过发行总本金额为22.023亿港元于2021年到期的可换股债券支付。

6个固废（危废）项目包括北京高安屯垃圾焚烧项目84.9%股权、张家港市生活垃圾焚烧发电厂项目100%股权、哈尔滨双琦垃圾焚烧发电项目80%股权、江苏省沭阳县垃圾焚烧发电项目100%股权、文昌市生活垃圾焚烧发电厂项目100%股权、及湖南省衡阳危险废物处置中心65%股权权益。

中国企业在固废利用
最大一次海外并购

14.38 亿欧元

在德国垃圾焚烧发电市场
占有率约

18%



EEW公司厂区

收购俄油上乔项目及蓝天控股

2016年，北京燃气开展俄油上乔 VCNG 项目股权收购，认购 20% 股权，未来可获得项目产出天然气的优先购买权，为实现北京燃气业务升级提供了有力支撑，翻开了北京燃气发展的新篇章。

2016年1月，北京燃气签订协议认购蓝天威力集团股份，认购价为每股 0.45 港元，涉及投资总额为 9.7 亿港元及本金总额为 3.5 亿港元的可换股债券，并注入广西天然气分销项目。紧随发行及配发认购股份及代价股份后，北京燃气持有蓝天威力约 29% 的股份，成为蓝天威力单一大股东。蓝天威力已更名为北京燃气蓝天控股有限公司。

拓宽融资渠道

链接

熊猫债券：是指由非中国大陆居民或公司所发行的以人民币计价的债券，在中华人民共和国出售。

绿色债券：是指任何将所得资金专门用于资助符合规定条件的绿色项目或为这些项目进行再融资的债券工具。

成功发行绿色债券和绿色含权中票

2016年7月，北控水务获准发行 40 亿人民币熊猫债，这是截至目前发行规模最大的公募熊猫公司债，实现了同等债券久期发行的最低票面利率；同月发行的 7 亿人民币绿色熊猫债，是国内首次在境内市场公开发行的绿色熊猫公司债券，并创出了发行票面利率的新低；9 月发行的 28 亿人民币可续期绿色公司债券，是交易所首单公开发行的可续期绿色债券；11 月初发行的 28 亿人民币绿色长长期限含权中期票据，实现了同久期绿色含权中期票据票面利率最低。

开展融资与资本运作

2016年北京燃气参与香港资本运作，设立境外投融资平台，加速企业产融结合步伐，实现浮盈 3.5 亿港元。此外北京燃气获得境外银行 11 亿美元融资意向；获得境内 AAA 评级，为境内发债做好准备。

推动基金管理公司建设

北控水务引入银行、保险、星景等社会资本协商合作成立基金管理公司，2016年先后设立北京通州水环境基金管理有限公司、亚东星景北控水务有限公司、北控中科成（宁波）投资管理有限公司等。通过建立合作、包容、创新的专业平台，为包括北控水务在内的水务环保产业重要的 PPP（公共私营合作制）项目建设提供专业金融服务。

责任专题

为了世界的可持续发展 —北京控股在海外

- 丝绸之路经济带上的环保产业 20
- 21 世纪海上丝绸之路上的环保产业 23

当今世界，物质空前富足，经济繁荣发展，而环境问题却日益严峻。自 2013 年 9 月习近平总书记提出“一带一路”建设的伟大构想，北京控股紧扣“绿色、环保、节能”理念，积极落实国家“一带一路”战略，加快“走出去”步伐，大力发展环保产业，拓展海外市场，为世界的可持续发展提供绿色能量。国际化运作不仅提升北京控股在主营业务领域的规模和行业地位，用实力塑造环保市场的“中国标签”，而且为公司积累了丰富的海外经验，培养一批国际型管理人才，加速公司向大型跨国集团迈进的步伐。





丝绸之路经济带上的环保产业



葡萄牙

2013年3月，北控水务收购威立雅水务旗下葡萄牙水务公司 CGEP 两家全资子公司 100% 股份。葡萄牙水务项目是北控水务的第一个海外运营项目，在地域和模式上都迈出了重要的一步。

四个特许经营权协议，分别为经营管理 Mafra、Ourém、Valongo 及 Paredes 各市政当局提供饮用水供应系统、污水的收集处理和排放

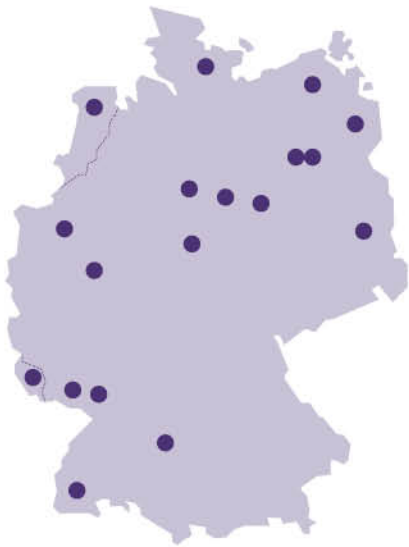
项目包括

维护多家私营公司污水/排水网络、管理回收中心及废物储存系统

三个委托运营合同，分别为经营及维护 Algarve 区域两个地区的废水处理厂及维护整个 Algarve 区域的饮用水厂

葡萄牙 Valongo 项目 Campo 污水处理厂

目前，北控水务在葡萄牙投资运作 40 个污水处理厂和供水厂。特许经营权项目规模可实现每天 3.6 万吨供水和 2.25 万吨污水处理，服务人口 67 余万。北控水务将自身的丰富经验与 CGEP 现有的管理技术和经验相结合，形成更加系统、高效的管理模式和协同效应。



德国与邻国

2016年北京控股收购德国 EEW 欧洲固废能源利用公司，这是北京控股大力发展环保产业、积极拓展海外市场的重大举措。EEW 公司从事策划、建造和运营固废热处理能源利用工厂已经有 25 年多的历史，已经成为欧洲的行业典范。EEW 公司是德国利用垃圾热能生产环境友好型能源的领军企业，在装备标准、运营效率、技术水平、排放指标等方面均代表世界一流水平。作为世界十大龙头企业之一，EEW 公司拥有最大、最先进的固废热处理能源利用工业园，工厂以低排放、高效率、高职业安全著称。北京控股成功并购 EEW 将大幅提升公司在固废处理领域的业务规模和行业地位，未来通过学习和引进欧洲先进的固废及环保理念、技术和管理经验，将有力提升国内固废及环保行业整体水平。北京控股正在与 EEW 进行项目对接，深入拓展在技术、管理等方面的合作，逐步形成协同效应。

2016 年实现处理垃圾入厂量

457.9 万吨

全年总销售额

5.24 亿欧元

比 2015 年增长

8.5%

EEW 的环保能力

链接

以德国汉诺威的 EEW 固废处理厂为例，每年焚烧 26 万吨垃圾，炉渣可用于铺路，产生的电能供 5 万家庭使用。一吨垃圾 = 600 千瓦时电力，EEW 18 家处理厂每年生产 240 万兆瓦时电力，提供约 300 万兆瓦时工业用蒸汽和 80 万兆瓦时的集中供暖，满足 70 万户家庭电力需求。

2016 年，德国 EEW GmbH 实现处理垃圾入厂量 457.9 万吨，同比增长 3.7%。全年完成上网电量 17.49 亿千瓦时，比 2015 年增长 7.2%。全年总销售额 5.24 亿欧元，比 2015 年增长 8.5%。

EEW 公司采用催化脱硝、活性炭吸附等后处理装置，污染物排放指标优于欧盟标准，符合德国标准。

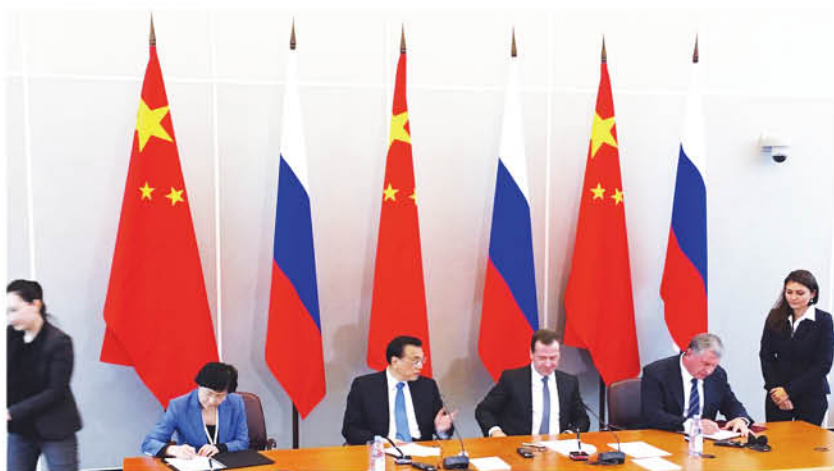
“我们也对中国的循环经济感兴趣，想要学习经验，因为中国将会是世界其他国家学习的榜样，现在有很多中国成功收购德国企业的案例，尤其是在循环经济方面，目前双方合作很愉快，我们也很荣幸能有所贡献。

——欧洲废弃物协会副主席、
德国废弃物协会主席 皮特·库斯先生

俄罗斯



2016年11月7日，在中国国务院总理李克强和俄罗斯总理梅德韦杰夫的共同见证下，北京燃气和俄罗斯石油公司签署了天然气相关合作框架协议。之后，北京燃气收购俄油上乔“Verkhnechonskneftegaz”（VCNG）项目20%股权，未来可获得项目产出天然气的优先购买权，为北京燃气业务升级和未来发展提供有力支撑。



北京燃气和俄罗斯石油公司签署天然气相关合作框架协议

“ 俄油项目资源丰富，开采成本低，输送方便，油气品质好。这次能和俄油合作，购买其股份，参与上游气田的开发与管理，意义重大。此项目既是项目投资，又是战略投资，为与俄油在更大范围内开展合作奠定了基础，这对北京控股、对我们整个国家能源事业都非常重要。国家能源局将全力以赴，为北京控股和俄油的合作创造条件。

——国家发展改革委副主任、国家能源局局长 努尔·白克力 ”

21 世纪海上丝绸之路上的环保产业



每天可为新加坡新增供水

5,000 万加仑

新加坡

新加坡樟宜项目喜获大奖并正式开业

新生水 (NEWater) 是一种超高质量的回收水, 纯净、可安全饮用, 它是新加坡永续供水的支柱。2014 年 10 月, 北控水务及新加坡的联合工程公司 (UESH) 联合中标新加坡樟宜第二新生水厂项目。该项目主要是将新加坡樟宜污水回用厂的出水处理成为新生水, 是新加坡最大的新生水厂。水厂于 2016 年 11 月通过新加坡公用事业局验收, 特许经营期为 25 年。该项目荣获 2016 年度全球水峰会最佳水务交易大奖第一名。

樟宜第二新生水厂主要工艺为微滤加反渗透的双膜技术, 并经紫外线消毒以确保安全。新生水厂每天可为新加坡新增供水 5000 万加仑 (22.8 万吨), 相等于 92 个奥林匹克游泳池容量的新生水量。2016 年新加坡旱情严重, 北控水务提前生产, 为缓解新加坡供水紧张局面作出贡献。

港澳台地区

北控水务-WATERLEAU 联营体签约澳门半岛污水处理厂营运及保养项目

2016 年 9 月, 北控水务与比利时环保企业 WATERLEAU.NV (以下简称“WATERLEAU”) 组成的北控水务 WATERLEAU 联营体, 与澳门政府签署澳门半岛污水处理厂营运及保养项目合同草案, 服务污水厂及尾水泵站设施、设备的运营保养工作, 并对污泥焚化炉及其附属设备进行外观和支撑结构维护。澳门半岛污水处理厂是澳门第一大污水处理厂, 实际运行处理规模 18 万吨/日。澳门半岛污水处理厂营运及保养项目委托运营合同期为 2 年, 标志着北控水务成功进驻澳门水务市场。

实际运行处理规模

18 万吨/日

马来西亚



北控水务马来西亚潘岱项目通过验收

2011年7月，北控水务获得马来西亚吉隆坡的潘岱（Pantai）第二污水处理厂工程项目。潘岱项目以工程、采购和建设方式为基础，是马来西亚境内第一个地下污水处理厂。该项目每日处理量320,175吨。该项目旨在升级现有氧化塘设施，并将其地面改建为一个休闲公园，为当地居民解决臭气污染问题并提供体育、康乐及社区设施。项目具有以下技术领先性和环保特性：

- 节约 11 公顷城市土地资源
- 减少污水中氮和磷的排放，降低水体及近陆海域中引发赤潮污染的可能性
- 污水厂污泥发电，产生的沼气可用于 2 台 330 千瓦沼气发电机组发电
- 处理后的污泥用于干化制肥及土壤改良
- 在建筑设计中充分利用空调、雨水回用、出水再利用、太阳能发电等绿色技术

2016年6月项目结束全部建设任务，并顺利通过当地政府的竣工验收，各项经济技术指标优秀，项目的按时竣工和设施的良好运行为当地生态环境提升做出了重要贡献。潘岱第二污水处理厂为北控水务在海外市场的第一个大型项目，正式揭开了北控水务走向国际市场的序幕。

潘岱项目将充气泻湖污水处理设施升级为具有公共设施的机械化地下污水处理厂，建设代表生命与自然的生态公园。



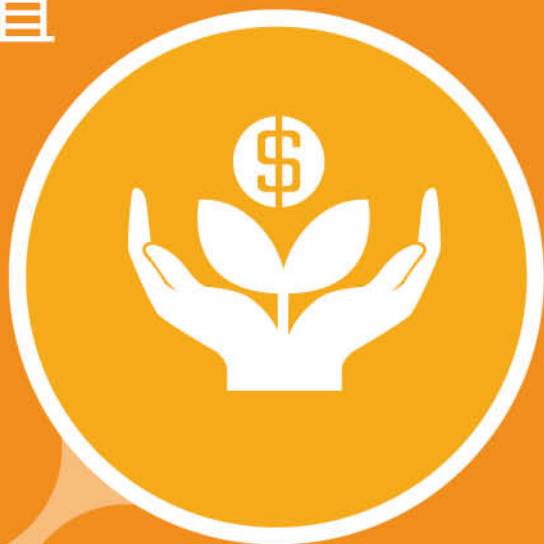
北控水务马来西亚朱盖项目正式签约

2016年6月，北控水务与马来西亚登嘉楼州政府正式签约登嘉楼州朱盖市自来水扩建项目（以下简称“朱盖项目”）。改扩建工作内容包括翻新改建现有的BtSah水厂、管网系统扩建、新建取水头以及与国家石油水厂输水管网并网，建设期为3年，预计2018年11月竣工。朱盖项目将极大改善当地供水紧张局面，同时为该州经济发展注入动力。



美好生活 共享价值

- 清洁能源 奉献蓝天 27
- 净化源泉 上善之水 35
- 转废为能 重生净土 41
- 优质饮品 品味人生 46



叁



“

我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，把不损害生态环境作为发展的底线。

——习近平，于哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学

”



北京控股责任实践与联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）的对标



清洁能源 奉献蓝天

天然气是经济、安全、灵活的能源，在碳减排、减缓环境压力和保障经济平稳发展中扮演重要角色。随着中国生态文明建设的持续推进，新型工业化、城镇化深入发展，天然气产业迎来了难得的发展机遇。依托旗舰企业北京燃气和中国燃气，北京控股打造能源供应链，实现气源供应方式和供应渠道的多样化，为用户提供绿色、清洁、便利的能源服务。

2016 年，北京燃气售气量达到 143.8 亿立方米，同比增长 10%，北京市天然气总用户数约 575 万户，北京市运行管线增加至 19,491 公里。年内发展家庭用户 21.6 万户、公服用户 4,624 个、锅炉 6,227 蒸吨。截至 2016 年 9 月，中国燃气在全国已拥有 311 个城市燃气项目，售气量达到 48.12 亿立方米（4 月 1 日~9 月 30 日），管线长度 78,653 公里。中国燃气还涉及钻井、天然气采集、净化和加工，1 个煤层气开发项目，已成为中国最大的综合性液化石油气运营服务商。

责任案例 1 保障供应有序



燃气管道焊接

受 2016 年 1 月下旬强冷空气影响，北京市日用气量连续 3 日突破 1 亿立方米，峰值高达 1.05 亿立方米，创历史新高。为保障首都冬季供暖，北京燃气确定“海上应急储备 + 现货”的船货组合保供方案，从法国 ENGIE 公司采购了 10 船 LNG（共计折合 9 亿立方米气态天然气），

提高首都燃气应急调峰能力。北京燃气还将努力推进 LNG 采购常态化，进一步实现多元化气源供应，为首都居民和企业的生活生产提供可靠能源保障。

近年来，北京燃气广泛开展国际能源合作，积极参与陕京线建设和地下储气库建设，建成西集 LNG 储配中心，宝坻 - 香河 - 西集管线在冬季供气前建成投运，大灰厂门站等工程的建成提高了首都高峰供应能力。公司开展煤层气项目投资、煤制气生产等，以确保首都能源持续稳定供应，目前已形成国产气与

进口气、海上气与内陆气、常规气与非常规气并存的“多气种、多气源、多通道”天然气供应保障格局。2016 年，北京燃气圆满完成“两节”“两会”“北京国际电影节”“G20 能源部长会议”等重大政治活动及重要节假日期间的天然气供应保障任务。

中国燃气持续加强与国内资源商、战略股东以及大型国际液化石油气运贸商的合作，合理控制采购风险与成本，保障终端资源稳定供应。



◀ 在第六届北京国际电影节期间，北京燃气严格落实燃气服务保障和安全生产工作，切实做到万无一失

国际能源贸易：进口 LNG ▶





“在“十三五”开局之年，北京市燃气集团等单位在全国“两会”、G20峰会及中央军委机关服务保障等工作中展现出“特别能奉献、特别能吃苦、特别能战斗”的良好风采，为首都建设发展及军民融合等贡献了力量。

——中央军委机关事务管理总局、
北京市政府接待办



案例 出色承办 G20 “天然气日”活动



2016年，北京燃气牵头，与中国土木工程学会燃气分会、中国城市燃气协会共同承办 G20 峰会期间的“天然气日”活动，来自 G20 成员国、嘉宾国和国际能源组织、国内企事业单位和研究机构等方面的 300 多名中外代表参加会议，围绕天然气与应对气候变化的关系、天然气在世界和中国能源中的地位等热点问题发表演讲并展开讨论，北京燃气董事长李雅兰在活动中做了以“让天然气成为中国的主力能源”为题的主题演讲。

G20 “天然气日”活动的成功举办，有利于中国参与国际能源行业政策制定、影响国际能源行业观点和发展战略、反应中国能源行业的利益关切、实现国家能源发展目标，是 2015 年巴黎气候变化大会之后中国政府和北京市落实低碳发展理念的重要宣传平台。“天然气日”活动展示了北京市落实清洁空气行动计划成果，展示北京市城市功能调整和能源结构调整的战略部署和发展愿景，为北京市国有能源企业与国际接轨，展示行业蓬勃发展态势提供良好平台。



G20 能源部长会和 G20 “天然气日”均提出“天然气在世界能源转型当中将发挥关键作用，并将成为未来主力能源”

忠诚守护

安全是魂。北京燃气重视能源供应保障和城市安全运行，深化安全管理，筑牢安全防线，在市属国企中，率先完成“十三五”安全发展规划。公司秉持“融于心、融于脑、融于行、融于众”的安全文化理念，提升自身服务水平，定期开展天然气居民用户入户巡检、维修，努力保证每一户居民安全用气，开展应急演练，共建安全和谐社区，努力实现“平安北京”目标。北京燃气五分公司《创建基层单位消隐数据库平台，创新燃气企业安全隐患管理》获北京市企业管理现代化创新成果一等奖。

持续深化安全责任体系，严格安全责任落实。

以履行岗位职责为抓手，加强监管手段，双向推进安全目标与责任落实。

以危险源辨识和隐患排查为切入点，强化风险预防管控。

完善隐患数据库，建立隐患项目全生命周期治理机制，全年消除368处市级违章隐患，启动用户端设备消隐专项工作，安装燃气安全辅助设备，提高本质安全水平。

多维度开展安全教育培训，提高全员安全素质。

开展各类法律法规与制度的专项培训，针对不同岗位员工开展交通、消防、有限空间作业、安全评审及安全履职培训。

强化督查检查与考核，推进安全履职。

形成跨部门安全预防机制，提高对作业现场督查的覆盖率，开展专项工程和重点项目督查，加强对事故事件责任追究。

全力推进安全文化建设，开展安全生产月活动。

全面提高用户与员工安全文化素养，提升职工安全操作意识，规范职工安全行为。

多维度考核，提升巡检综合质量。

确定巡检模式调整原则、目标，制定巡检业务模式调整方案。重点开展连续三周期到访不遇户的补查工作，降低户内风险。



北京燃气获得安全管理创新奖



北京燃气职业健康安全管理体系通过再审核认证



北京燃气将国家北斗精准服务网应用于管网巡检、泄漏检测、应急指挥等各环节，开创了北斗精准位置服务的行业应用先河。在北京燃气的带动下，北斗精确服务网逐步推广至排水、热力、电力等多个行业，在全国 317 个城市落地应用。

2016 年，中国燃气制定安全生产管理标准，贯彻安全生产管理标准，开展安全风险管控。随着安全意识和安监力度的不断增强，安全形势越来越好。

● “双百工程” 宣传活动

● “双走进” 宣传活动

● “我用心，您安心” 宣传活动

● 宣传短片

● 微信平台



中国燃气在安全监管方面的费用投入 (元)



北京燃气员工做好冬季供暖前的安全检查工作

洁净空气

天然气在生产、储存、运输等方面技术成熟，经济性具有得天独厚的优势，是减少雾霾、实现低碳经济最佳的选择。北京控股矢志不渝地推动着天然气的广泛应用，为全国超过 300 座城市在改善人居环境、提高生活品质等方面发挥了重要作用，以实际行动响应国家节能减排、建设低碳社会的号召。

煤改气。北京燃气落实国家及北京市大气污染防治总体部署，重点将首都治理 PM2.5 污染作为企业的重大政治责任，整合郊区燃气资源，创新农村业务管理模式，全年完成 78 个村的煤改气任务、6,227 蒸吨燃煤锅炉改造，建立“煤改气”LNG 供应保障体系。

转变城区发展模式。北京燃气建立智慧能源管理平台、区域多能耦合能源网络，2016 年北京燃气主导的城市副中心耦合能源供应方案得到市政府批准，引领全市绿色低碳循环发展理念；全面实施城市核心区燃气工程改造并发展重点区域及夏季负荷用户，完成北京市簋街燃气工程、国华电厂和东方梅地亚项目直燃机改造，全年完成 4,746 蒸吨燃煤锅炉改造。

协同发展。推进京津冀和东北地区城市燃气市场布局，实现邢台、七台河城市燃气项目落地。

天然气分布式能源。北京燃气设计具有自主知识产权、行业领先的分布式能源管理系统。已投运天然气分布式能源项目 11 个，贡献气量 4 亿立方米，北京市分布式能源市场已初具规模。

车用气及船用气业务方面。北京燃气全年发展公交车 220 辆、客运车 20 辆、环卫车 57 辆，社会车辆 277 辆。

2016 财年，中国燃气完成煤改气项目 950 个，共计 3,067 蒸吨，新增天然气使用量 4.3 亿立方米，削减燃煤使用约 170 万吨，减少二氧化碳 462.4 万吨，二氧化硫 14,450 吨，氮氧化物 12,580 吨。

案例 固原中燃分布式能源综合供能

在建的固原人民医院是宁夏南部三级综合医院，占地 207.5 亩。中国燃气固原中燃改善分布式能源系统进行综合供能。项目规划安装 1 台 1,200 千瓦燃气内燃机和对应的余热利用设备以及 3 台燃气锅炉，满足医院供暖、热水需求及部分电需求。该项目计划 2017 年初实现分布式能源系统整体投运。项目建成后，分布式能源供能方式与传统的供能方式（市电 + 燃气锅炉供热）相比，分布式能源 CO₂ 减排量为 2,575.54 吨，减排率为 32%，其减排效果显著。

案例 建设中国首个液化天然气船用加气码头

2016 财年，在船用天然气发展方面，中国燃气完成了中国首个液化天然气船用加气码头的建设，即重庆麻柳液化天然气船用加气码头项目，并在气源保证、市场开发、船只技改等方面取得进展，为国内船用天然气奠定了坚实的基础。

优化服务

北京燃气从“安全、便利、舒适”三个层面，努力提升服务水平，启动用户管理系统数据核对和基础资料完善工作，重新规范并细分用户类别，制定巡检、收费、运维差异化管理模式，提高管理效率。2016年重点优化管网调度方案，应用先进的智能化生产运营管理系统对燃气管网运行工况24小时实时监控和远程调控；全面做好应急抢修工作，及时处理应急事件。

此外，北京燃气推进用户管理系统优化，完成阶梯气价系统升级，稳步推进CPU卡表售气银行开放，邮储银行和市农商银行已实现售气。推进一线业务移动化，完成民用普表现场开单和巡检PDA升级。优化用户服务管理，编制完成《燃气集团服务体系》，建立季度服务工作分析机制，96777热线借助240条线路实施服务督导，保证24小时全线畅通即时服务，同时开通96777短信服务业务，提升96777接听效率，并实现满意度测评实现用户端的业务全覆盖。

中国燃气在2016财年深入开展“优质服务文化年”活动，以多渠道多方式的客户投诉传导体系、以及全方位高权重的满意度考核体系为切入点，对客户服务体系进行梳理，完善客户服务体系建设、提升全员客户服务意识和服务水平，为客户提供“全方位、全流程、一站式、个性化”的服务，实现“客户满意、社会认同、员工自豪”的服务目标。

“优质服务文化年”活动包括“安全的家”进社区活动、“感动你我·阳光笑容”图片征集活动、优质服务文化年大检查活动、服务礼仪标准推广活动、户内燃气设施安装维修技能比赛。



北京燃气微信公众号已投入使用，“掌上营业厅”手机APP完成一期上线，实现线上查询、缴费、维报修等基础服务及线上消费等增值服务功能。

案例 创新服务方式

2016年，利用“互联网+”及自主开发的电商平台将中国燃气品牌、渠道和客户资源与产业链条上的其他要素资源整合，建立燃气具产品检测中心，推出自有品牌的燃气波纹管产品和燃气报警器产品，以及以“中燃宝”为品牌的燃气具产品。中国燃气成立中燃慧生活电子商务有限公司。截至2017年2月16日，中燃慧生活APP累计注册用户405.55万，累计订单910,242笔，累计交易额1.588亿元，招商累计数量1,673家。中国燃气也借此业务从单纯的燃气用户开发商和燃气销售商，发展转型成为以燃气业务为基础的综合运营服务商。

科技创新

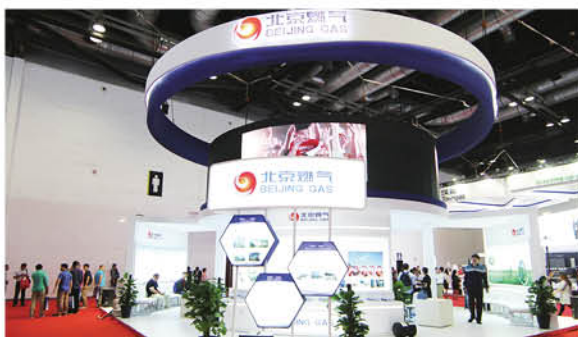
北京燃气重视科技的力量，2016年申报的“北京市天然气利用系统工程”获中国土木工程领域的最大奖项——“第十三届中国土木工程詹天佑奖”。

在智慧燃气方面，2016年中国城市燃气协会智能气网专业委员会成立，北京燃气被推举为主任委员单位。在国家级燃气论坛上首次提出“智慧燃气”概念，主导编制的《城镇燃气工程智能化技术规范》通过专家审查，填补了国内技术标准空白。在第五届中国能源企业信息化大会上，北京燃气智慧燃气建设成果获得中国能源企业信息化管理创新奖，成为首个获得该奖项的燃气企业。

2016年北京燃气召开第四届科技和信息化创新大会，表彰和奖励8个单位和70名员工。全年共取得24项专利，其中发明专利9项；发表学术论文35篇，与城建院联合主编1项国家技术标准，参与制修订6项国家标准、4项行业标准和3项北京市地方标准。积极推动行业信息化标准编制工作，修改完善了《城镇燃气设备材料分类与编码标准》。

北京燃气加强科技成果应用及转化，开展《PE管道保护和示踪技术研究》，研发并推广使用具有自主知识产权的新型PE保护板，实现了科研成果在农村煤改气工作中的应用；成功试点使用小型LNG瓶组供气系统，为发展远郊区市场提供技术保障。

北京燃气强化信息安全运行维护保障工作，加固信息化基础架构，建设核心业务系统容灾备份系统。启用员工一卡通系统，提升安防信息化水平，圆满通过本年度ISO27001信息安全体系认证复审，获得全国规模的、工控系统信息安全攻防竞赛——“北控水务杯全国第二届工控系统信息安全攻防竞赛”冠军。



参展 GASEX 会议

参加2016年9月在京举行的亚洲西太平洋地区燃气信息交流大会（英文简称GASEX），北京燃气发布了“坚定信心 共同努力推动天然气市场的繁荣发展”专题演讲，并通过展台展示、交流研讨等形式展示企业实力。

参展中国国际 LNG 峰会

参加2016中国国际LNG峰会，北京燃气董事长李雅兰出席开幕式并发表《从北京天然气发展历程看中国天然气市场的未来》主题演讲。

参加中国分布式能源国际研讨会

参加2016年9月在京召开的中国分布式能源国际研讨会，北京燃气副总经理冯军出席并发表《北京燃气集团推广分布式能源的探索、实践与思考》主题演讲。

净化源泉 上善之水

2016年，中国积极推进水十条等环境政策的出台和PPP（公共私营合作制）模式的项目实施。北控水务以“城镇水务和水环境综合治理”为核心业务，致力于改善生态环境，通过技术创新、严格的品质管制使水质达成率和项目品质不断提升，发展成为中国领先的专业化水务环境综合服务商，为国内外多个城市和地区提供环境基础设施和相关服务，推动当地经济发展。

截至2016年底，北控水务参与运营中或日后营运的污水处理厂335座、自来水厂108座、再生水处理厂8座及海水淡化厂1座。



责任案例 2 推动京津冀协同发展

北控水务积极服务京津冀协同发展、城市副中心建设，致力于改善生态环境、改变城乡面貌，保障饮用水供给，并在污水处理、水环境治理等做出贡献。北控水务在北京区域现有项目 20 个，总投资约 82 亿元，总规模 121.95 万吨/日，在河北区域内项目 19 个，总投资约为 17 亿元，总规模为 69.35 万吨/日，遍布石家庄、廊坊、衡水、邢台、张家口等地。

水流域综合治理

北控水务以促流净水、河坡植生增绿和高效除臭等新技术、新手段成功实施凉水河综合治理项目，并进行后期运维养护，实现凉水河“公园化管理”模式，为京津冀水环境治理项目提供了更加精简健康的运维思路。

海水淡化进京项目

北控水务百万吨海水淡化进京项目是构建首都多水源战略保障体系、缓解京津冀水资源短缺现状的重要举措。2016 年，制水项目环评报告已获得唐山市曹妃甸区行政审批局同意，正在推动曹妃甸 5 万吨海淡示范项目产品水入市政管网工作。输水项目已完成输水工程唐山市路由规划审批，供水管线全长约 246 公里。

北控水务与北控曹妃甸水务投资有限公司共同建设的《中关村海水淡化关键技术装备示范项目（膜法）》获“唐山市海水淡化工程技术研究中心”资格。

城市副中心建设

北控水务积极参加北京城市副中心建设，2016 年获得“两带、六片区”中“城北、两河、河西片区、北运河生态带”4 个水环境综合治理 PPP 项目包，总投资额约 177 亿元，其中包含合共 200 万吨/日的污水处理项目，重点项目为：

综合治理

北控水务以水安全、水资源、水环境、水生态、水景观、水文化、水智慧全方位系统思考，顶层设计、综合实施，实现生态环境改善，提升城市新形象。北控水务通过与政府环境集团合作、行业企业并购合作等方式实现传统水务外延式发展；以 PPP 方式为契机，实现持续性客户的开发和维护，2016 年签约项目达 11 个，签约金额共计 150.99 亿元。

案例 让凉水河“水清、岸绿、宜人”



自北京西北向东南方向流淌的凉水河，流经北京六个区，全长 67.2 公里，流域人口 450 万人。尽管经过多次治理，但凉水河沿线污水截流和处理问题一直未能根本解决，部分河道依然臭气熏天，周边居民夏天甚至不敢开窗。

探索新模式。2014 年 3 月，北京市政府探索投融资模式，引入社会资本，明确由北控水务作为凉水河投资、建设、养护实施主体。2016 年，北京市政府立项对凉水河河道进行全面治理，探索新型管养模式，凉水河综合治理完成后，将由北控水务进行管养，替代此前“多头管理”的模式。

分阶段治理。北控水务受托承担起凉水河水环境综合治理重任，2014 年底前完成干流清淤、水下生态工程和除臭工程；2015 年底前完成干流污水截流、城市段干流景观提升和自动化监控系统；2017 年完成郊野段治理、水系连通和水质维护工程，让凉水河全线水清岸绿。

生态景观美。北控水务采用新型巢穴植生护坡技术，六角形的空心砌块互相咬合护岸，中间孔隙的柳条生长起来可以牢固捆绑砌块，同时提高河道的生态自净功能。修复河道生态的同时，工程还对河岸景观进行了提升，乔灌木与花卉交错，地被植物与水生植物相映；木质凉亭、栈道、座椅等公共休闲设施，让市民与美化后的凉水河进一步“亲密接触”。

防洪能力强。2015 年年底，凉水河通州段治理工程开工，对现河道进行清淤、疏通，新建、改建雨水口数十个，拆建拦河闸、橡胶坝等跨河水工建筑物，提高沿线地区的行洪能力，按照 50 年一遇洪水设计、100 年一遇洪水校核。

受认可支持。2016 年 3 月，北控水务获得金额为 1 亿元的国家专项建设基金支持，用于凉水河水环境综合治理工程通州段项目建设。凉水河水环境综合治理工程通州段项目是北京市唯一入选的“江河治理及水资源配置工程”。凉水河通州段工程不仅将全面还清，还将在凉水河沿线修建 5 处景观节点。

城镇水务

北控水务开展城市供水和污水处理，极大改善城镇生活和工业用水紧张状况，大幅减少宝贵的地下水资源开采，改善城镇生态环境状况，对保障城镇长远用水安全、促进城市经济社会可持续发展具有重要的战略意义。

2016 年北控水务新增项目总设计能力为 454.8 万吨 / 日，年内完成的委托营运项目设计能力合共为 79.2 万吨 / 日，2016 年总设计能力净增为 375.6 万吨 / 日。

案 例 包头新型工业园区污水再生利用

在干旱地区，污水处理工程可有效解决环境污染和保护水资源并实现污水再生利用，对于区域环境的改善意义重大。包头土右旗新型工业园区是内蒙古自治区沿黄河沿交通干线经济带重点工业园区 2011 年度优秀园区之一。北控水务建设的污水处理工程为园区发展带来较好的环保、社会和经济效益，对促进园区可持续发展具有重要意义。

新型工业区（北区）主要以电力、光伏、天然气液化、金属加工、食品加工为发展特色，废水水质复杂。北控水务配套污水处理厂处理规模 1 万立方米 / 天，采用先进的臭氧催化氧化高级氧化技术，选用公司特有高效催化剂，有效去除难降解污染物，满足再生水的水质要求，缓解工业区水资源紧缺等问题。

土右旗山格架（南区）主要以煤化工、石油化工为发展特色，配套污水处理厂设计规模 3 万立方米 / 天，有效解决园区内污水问题，同时园区内污水经处理后作为再生水回用，可替代清洁水用于工业用水、农业灌溉、环卫保洁、冲洗道路、洗车冲厕和绿化用水等方面。



土右旗山格架（南区）污水处理厂效果图

节能降耗

北控水务注重环保生产，2016年继续开展以水泵、风机、曝气系统、脱水系统节能降耗为重点的设备经济运行和节能技改工作。实现污水处理厂提升输送系统、鼓风机曝气系统、污泥脱水系统三大高能耗系统运行效率的月度统计，利用设备月度分析报告对三大系统经济运行状况进行重点分析评价，并作为各区域设备管理质量的评价标准之一进行重点考核。不断优化运行标准，利用初始化培训、报表系统培训等推进各区域三大系统经济运行和节能技改。

2016年度北控水务开展水厂节能降耗研究，开发标准化管理工具，并结合多水厂集中监控系统和工艺运行专家分析系统实现“水质达标和节能降耗措施双落地”。2016年还落实药剂优选、集约化采购工作，对药耗较高的单位予以重点关注并提供技术指导。参与环保产业协会《生活污水处理设施运行管理简明教程》编写工作。



2016年5月，揭阳市9座污水处理厂PPP项目中普宁市里湖污水处理厂工程举行开工仪式

案例 广州市花都区新华污水处理厂的环保生产

城镇污水处理厂主要产生脱水污泥，其属于严控废物。花都区新华污水处理厂严格管理，产生的所有污泥全部移交给环保局规定的有资质的单位进行无害化处理。新华污水处理厂通过对脱泥机配药系统进行改造，不增加絮凝剂用量，平均每月节约自来水1455.2吨。处理厂坚持使用中水绿化灌溉、清洗污泥滤带等设备，2016年中水用量已超过自来水用量。此外还与光伏公司合作进行施工，完工后处理厂将用上大量清洁能源。

新华污水处理厂连年获得“花都区节能减排先进单位”荣誉。

科技创新

北控水务大力提升科技竞争力，实现资本优势与科技优势两轮驱动。

2016 年北控水务

7项

承担和管理国家
省部级课题

4项

成功申报国家及省
级科技计划项目

14项

申报、授权（含转
让）专利



北控水务推动行业发展，2016年参编的我国《污水处理及其再生利用行业清洁生产评价指标体系》批准发布，该项评价指标体系是我国污水处理及再生利用行业清洁生产的指导性和纲领性文件。

北控水务与北京工业大学联合申报“城镇污水深度处理与资源化利用技术国家工程实验室”，正式获批建立，该实验室为城镇污水处理领域唯一的国家级工程实验室；与首都科技服务业协会签订《合作伙伴长期战略合作协议》，在《中德水务研究合作伙伴协议》框架下开展与德国企业的多元化技术合作；与武汉水生态研究所、土人设计院、清控人居等规划设计单位开展技术交流与接洽，逐步形成海绵城市工作的技术合作单位优选库。

中国地区固废处理业务分布图

内蒙古鄂尔多斯市危险废
物项目

山西太原市危险废物中心
BOT项目

陕西咸阳市城市生活垃圾焚烧发
电综合处理项目

武汉汉阳锅顶山生活垃圾焚烧发
电厂BOT项目

转废为能 重生净土

“垃圾围城”困局是城镇化过程中的顽疾。国家环境保护“十三五”规划体现了政府对于推进固废处理行业发展的决心，固废处理行业中垃圾焚烧发电、餐厨垃圾处置、再生资源利用等都有待深度发掘，固废处理行业整体处于黄金发展时期。

我们为社会提供更安全、更环保的垃圾焚烧方式。北京控股旗下北控环保及北京控股环境集团秉承“政府放心、客户满意、企业获利、伙伴共赢、员工受益”的经营理念，为成为国际一流的固废处理运营商而不懈努力，生产运营管理水平 and 经营理念进一步与国际先进水平接轨，专业化、规范化、标准化、精细化管理水平不断提高。

2016年，公司完成垃圾焚烧量 723.9 万吨，发电上网电量 23.85 亿千瓦时。



北京控股获得“2016年度中国固废行业十大影响力企业”称号。



双翼支撑

2016年7月，北京控股成立了环保固废事业部及其管理委员会，实行对北京控股固废业务板块进行统一归口管理，对现有环保项目及资源进行整合，把环境产业事业推向一个新的高度，对环保产业的管理幅度和深度要求也进一步加强。



在生活垃圾处理方面，北京控股坚持“将最合适的技术应用于最合适的项目”，根据生活垃圾焚烧项目所在地区的实际需求、当地垃圾物料特性为客户提供全球化视野下的最优解决方案。文昌、武汉、沐阳、双琦一期等四个生活垃圾运营项目，在入场垃圾量与上网电量两项指标上，均较2015年实现同比大幅度提升。

在危险废弃物处置方面，2016年，北京控股危险废弃物及医疗废弃物处置项目5个，处理规模近30万吨/年。

● 常州项目实现入厂危废量同比增长53%，危废处理量同比增长99.3%的好成绩

● 衡阳公司完成技改项目，危废业务实现规模与效益的良好增长

● 北京高安屯安洁医疗废物处理厂完成输渣系统技术评标

● 常州三期改扩建项目完成前期报建手续并于11月正式开工

案例 北京海淀区循环经济产业园再生能源发电厂项目每年处理垃圾总量约91万吨



北京海淀区循环经济产业园再生能源发电厂项目位于北京市海淀区苏家坨镇大工村，项目占地面积约25公顷（375亩），于2013年3月开工建设，项目担负着处理海淀区全部生活垃圾和餐厨垃圾的任务，目前设计焚烧处理生活垃圾2100吨/日、餐厨垃圾400吨/日，处理垃圾总量约91万吨/年，发电量约2.6亿千瓦时/年。项目预计于2017年5月正式投产，2016年底，垃圾焚烧部分处在整体调试阶段。餐厨处理已经完成土建工程，正在进行设备安装。

海淀区项目协同处理生活垃圾焚烧和餐厨垃圾，在为居民提供能源供应的同时，也有效改善了垃圾对环境的污染，实现了垃圾处理资源化、无害化、减量化，环境效益和社会效益明显。

项目配置了3条675吨/日焚烧线和2台20MW汽轮发电机组，生活垃圾通过焚烧处理产生电力并入国家电网。垃圾从计量到入舱各个环节都精细化、严格把关。垃圾渗滤液送至渗滤液处理车间进行处理，确保产生的所有污水不外排，处理后的中水用于生产的各个环节。焚烧炉不仅运行稳定、燃烧完全、超低排放，还适合海淀区高水分低热值垃圾。烟气处理采用了国际先进的烟气处理技术，排放指标优于北京市最新地方标准，并优于欧盟2000/76/EC标准。



海淀再生能源发电厂鸟瞰图



常德市生活垃圾焚烧发电厂

环境友好

固废板块各垃圾处理厂加强环保生产管理，环保排放指标、安全指标、可靠性指标已达到国内同行业先进水平。高安屯项目年累计运行小时数已达到 8,450 小时，海淀项目烟气排放指标优于欧盟标准，哈尔滨双琦项目产能利用率及各运行参数超过设计指标。公司还注重环境建设，努力打造花园式电厂，将垃圾处理厂建成绿色环保生态园区，为周边邻里创造休闲、健身环境，以实际行动对生态环境负责。

2016 年固废处理业务板块重点进行了环境清洁生产审核工作。实施节能减排重点实施方案（更换锅炉中心筒、更换高温过热器管排、凝汽器铜管清洗），提高机组运行效率，控制掺煤比，严格控制尾气指标的排放，各项污染物排放总量远低于环评批复的总量排放限值要求。炉渣全部委托进行综合利用，同时对冬季垃圾发酵问题进行研究并采取相应的措施。

2016 年，北京控股危险废弃物（飞灰及炉渣）约为 352,305.36 吨。

- 北京高安屯在异味防控方面，先后对渣坑收集排风、渗滤液灰沉池、渗滤液调节池西管廊存在异味气体影响周边环境问题进行收集改造治理，改善厂区周边环境。

- 文昌项目完成了烟气在线监测新系统的最终验收工作，环保验收已基本通过，提标改造工作也基本完成，现场管理更加规范。

案例 建设绿色环保生态园区



双琦公司在注重生产技术革新与企业可持续发展的同时，致力于环境建设，努力打造花园式电厂。随着二期扩建工程投产及厂区道路修建完成，公司在现有休闲健身区域基础上利用周边空闲地域增设健身器材，为丰富周边居民生活、给百姓创造环境优美的休闲健身场所，造福周边百姓，营造和谐邻里关系，共创和谐社会。



科技创新

北京控股重视对垃圾焚烧、危废处置技术的研发,与大学、科研院所、专业化公司、专业协会等广泛合作,推进管理和技术创新,积累自有知识产权成果,并致力于将创新成果转化为实际生产应用改善服务,进一步提高项目效能。

- 编制《生活垃圾焚烧发电企业运营管理标准化体系文件》,荣获中国管理科学学会颁发的第五届管理科学奖创新奖。

- 成立科研及专利创新推进小组,以常州公司为依托,进行回转窑焚烧危险废物的能力及效率影响研究,并就危废收集、智能分类、预处理及输送入炉相关 9 项发明专利及 15 项实用新型专利技术申报知识产权。

- 流化床锅炉自动控制科技创新项目获得北控集团立项通过并给予支持配套资金,以武汉公司为依托开展工作。

- 启动 CCER (中国核证自愿减排项目) 申报工作,泰安、武汉、沭阳、四平、双琦五个项目已成功通过材料初审并进行公示,开展碳中和工作。

案例 荣获管理现代化创新成果一等奖

北京控股《生活垃圾焚烧发电运营管理系统》以规范化的程序、预控式的思维全面管理焚烧发电企业的运营,从关注员工、注重安全、保护环境、符合法规等方面综合体现以人为本、依法经营和对社会负责的运作宗旨。系统文件涵盖设备运行、设备维护、安全管理、风险预控、环境保护等 8 个管理子系统及 42 项概况的原则要求,综合反映了北京控股管理层对所属焚烧发电企业在省城运营管理上的基本要求。

在市国资委领导下组织开展的第三十一届北京市企业管理现代化创新成果评审工作中,《生活垃圾焚烧发电企业运营管理标准化体系文件的构建》荣获一等奖。

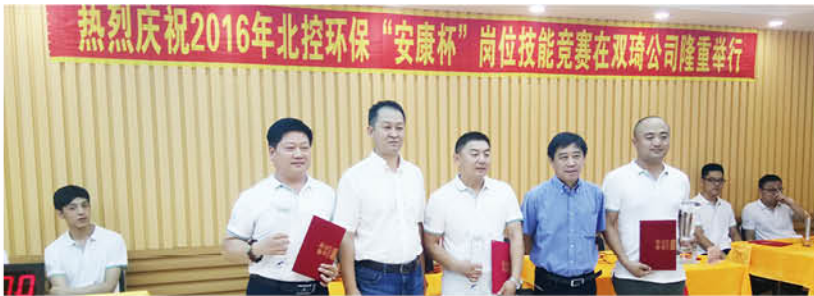
安全发展

北京控股固废板块坚持“安全发展”科学理念和“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，完善安全三级管理网络、落实安全生产责任制，开展各项安全生产管理工作，全面提升现场安全管理水平。狠抓职工安全培训，全面提高员工安全意识；消除“人的不安全行为、物的不安全状态和环境的不安全因素”，通过开展定期、不定期、季节性设备隐患排查与整治工作，消除事故隐患。全年未发生重大火灾、重大设备损坏、重大人身伤害、重大环境污染事故。

2016年，北控环保泰安、哈尔滨、四平、常德和沭阳五家项目公司被评为电力企业安全生产标准化达标企业，常德项目公司被评为常德经开区“2015年度全区安全生产工作先进单位”，武汉项目加入湖北省电力安全专业委员会，成为理事会员。

案例 沭阳项目公司强化安全教育

沭阳项目公司强化安全教育，抓好隐患排查。公司安环部门从加强安全教育抓起，定期对全体员工实施救援培训、三级教育培训，组织安规、消防、三种人考试等，通过以考代学，切实提升全体员工的安全意识、责任意识。同时加强安全生产检查力度，建立健全安全生产工作机制，通过季度检查、月检、周检等方式，查隐患、防违规，全年共查处各类安全隐患118项，已全部整改完毕，整改项合格率达100%。



安康杯岗位技能竞赛

安全生产管理

- 落实安全生产责任制，层层签订安全生产责任书

隐患排查治理

- 强化隐患排查治理，积极开展安全生产检查

应急演练

- 开展应急演练，加强安全生产应急预案体系建设

安全生产标准化建设

- 稳步推进安全生产标准化建设工作

安全生产培训

- 加强安全生产培训，提高从业人员安全生产法律意识

安全生产月

- 制定《北京控股有限公司2016年“安全生产月”活动方案》，积极开展“安全生产月”活动



优质饮品 品味人生

坚守工匠精神，铸就民族品牌。在世界品牌实验室组织的 2016 年（第十三届）“中国 500 最具价值品牌”榜单中，“燕京”的品牌价值达到 882.75 亿元，位居排行榜第 42 位；在第 11 届亚洲品牌盛典上，燕京啤酒位列 2016 亚洲品牌 500 强第 142 位。燕京啤酒顺应中国经济发展新常态和中国啤酒行业调整格局，保持企业健康、稳定的发展局面，巩固了燕京在中国啤酒行业第一集团军以及世界啤酒行业前八名的位置。燕京啤酒加强自主创新能力，促进高科技成果转化，为消费者带来天然、绿色、健康、环保的品质卓越的啤酒产品，赢得消费者的信赖与支持。

全优品质

燕京啤酒着眼于“更新鲜、更纯净、更协调、更一致”的“天然、绿色、健康”好啤酒酿造，以风味稳定性为核心，从质量标准、管理考核、新技术研究和应用三个维度开展质量升级工作。2016 年公司总体质量水平改善，成品酒抽检合格率 96% 以上，成品酒的泡持性、净含量、瓶颈空气质量指标改进效果也十分显著。



- 进一步延伸质量管理链条，修订大米、酒花、商品麦芽质量标准，执行卸货过程现场监管，入厂原辅料合格率在质量标准不断加严的前提下均有提高。
- 强化酿造全过程“热负荷”和“氧负荷”的控制，在糖化车间应用强制煮沸技术和技改动态低压煮沸系统，降低麦汁热负荷，通过管理制度激发一线员工降低清酒和成品酒氧含量，有效地确保了啤酒新鲜度。
- 充分利用燕京国家级科研中心资源优势，着力做好啤酒风味一致性管理、产品保鲜期和微生物管理工作，持续保持燕京啤酒品质优势。组织开展公司实验室检测能力比对及啤酒样品感官质量评价活动。
- 建立啤酒包装材料质量控制平台，着手筹建啤酒外包装材检测实验室，招标采购多台易拉罐检测专业仪器设备，完成制定易拉罐质量指标检测操作流程，系统规范易拉罐各项指标检测方法。
- 严格细化食品安全管理、原料配比、发酵液罐存管理、新鲜度管理，有效促进了工艺技术不断统一。

案例 科技研发提升产品品质



2016年11月，燕京啤酒“基于航天诱变高效啤酒酵母菌种的选育技术体系的开发与应用”及“啤酒酿造过程污染微生物群落高效动态监测体系与功能数据库的开发及应用”两项目通过科技成果鉴定，两项目均已达到国际先进水平。为燕京啤酒生产用酵母菌种进一步优化提供了基础数据和高效快速的筛选技术手段，构建了包含135株污染微生物的啤酒污染微生物功能数据库，有效提高了检测人员对微生物污染的处理能力。

2016年，燕京啤酒技术中心被认定为首批“中国轻工业啤酒酿造技术重点实验室”，郭立芸酿酒师首席技师工作室被认定为市级首席技师工作室。

倾心服务

燕京啤酒始终坚持打造健康、绿色、高端的产品品质，相继推出鲜啤、原浆白啤等优势产品。燕京鲜啤是中国鲜啤的原创者，燕京啤酒自主研发的白啤，传承德国“纯净酿造法”工艺，将最原始的营养、最极致的新鲜感受留给消费者，赢得了众多消费者的青睐。燕京啤酒还计划根据客户需求推出精酿啤酒，进一步满足消费者的极致需求。

燕京啤酒通过经销商调查、终端店主调查、客户访问、互联网调查、街头访问等方式，收集客户反馈意见，通过调查发现各渠道客户对燕京啤酒产品的满意度较高。

燕京啤酒为了满足啤酒消费者的内在消费需求，经过市场调查于2016年6月“燕京啤酒节”期间，推出燕京水晶鲜啤，在产品外包装、瓶型外观、产品口感等方面迎合消费者的个性化需求，经过市场检验，反应良好。

在互联网+时代，燕京啤酒于2014年组建电商公司负责互联网渠道的品牌建设和产品销售，2016年燕京在各大电商平台已经建立了完整的啤酒网络销售模式，并通过试水新兴的O2O类电商模式，通过授权指定经销商与平台合作，探索新型的销售模式，为顾客提供更便捷的服务。

案例 合理饮酒宣传



燕京啤酒提倡合理饮酒，积极参与“全国理性饮酒宣传周”活动。2016年10月，燕京啤酒响应中国酒业协会号召，共计在公司各销售渠道、终端店向经销商、消费者派发理性饮酒宣传物料5000套，宣传活动覆盖了全国上百个城市的上万家门店，进行店内宣传活动20场，担负起作为一个负责任的酒企的社会使命。

宣传周主题活动包括线上和线下两个部分。其中，线上活动由协会通过与合作单位、支持媒体的网站、微信公众号等在线上展开宣传，包括播放微电影、公益广告、发布知识以及互动游戏等，并对参与单位组织的重点活动进行报道。同时组织各参与单位，即酒类生产企业、经销商企业通过网站、微信、微博等在线上展开宣传和互动活动。

案例 原浆白啤荣获酒类新品 TOP10



在2016年3月举办的2015年度“青酌奖”酒类新品TOP10发布盛典中，12°P燕京牌燕京原浆白啤酒榜上有名。青酌奖TOP10采用盲评形式，按照酒品类别分别进行分组排序，邀请174位评委，由国家资质公证员进行全过程公证，通过网上投票和线下品评相结合的方式，评出年度TOP10。

燕京白啤能获此殊荣，标志着产品在工艺技术、品质文化、以及消费需求等方面，都代表着中国酒业的荣耀和骄傲，引领未来国际酒业新产品发展方向，反映消费者的市场需求。

供应商管理

燕京啤酒选择供应商时，鼓励供应商通过ISO14000、SA8000、ISO9000、HACCP、绿色食品等体系认证。由于公司啤酒经过绿色食品认证，为确保食品安全，使用高质量的原材料，要求麦芽、酒花、大米、玉米淀粉供应商所提供的产品必须经过绿色食品体系认证。

燕京啤酒每年组织考察小组去甘肃、新疆等地，对主要麦芽、酒花供应商开展考察工作，包括审查从大麦、酒花种植到加工全过程的产品质量控制，尤其是对源头环境因素是否符合食品安全要求，包括水、农药、包装、运输过程，以确保啤酒原材料源头的食品安全及环境安全，对产品负责，同时也是对社会的责任。

此外，公司于2016年5月上线SRM供应商招标采购管理平台系统，整合内部和外部资源，综合考察供应商，实现大宗物资采购流程透明化管理。

燕京啤酒（浙江仙都）有限公司被评为2014-2015年度国家级“守合同重信用”企业，该企业已连续三年蝉联此殊荣，也是丽水市唯一一家连续三届上榜企业。

绿色工厂

燕京啤酒积极发展绿色经济、低碳经济、循环经济，全面建设资源节约型、环境友好型社会，为环境保护尽职尽责。

2016年，燕京啤酒北京总部地区化学需氧量（COD）削减量为20.8吨，生化需氧量（BOD）削减量为8.13吨，氨氮削减量为2.74吨，无害废弃物1,000吨。2016年瓶损率为0.55%，而上年为0.66%。

- 进一步加大污水排放治理力度，先后对燕京三孔、燕京无名、山西燕京、江西燕京等多家下属企业污水治理设施新建、升级改造提供支持，提升各企业污水治理能力，实现达标排放。

- 建立环境保护工作信息化平台，实现对下属各公司污水、烟气在线排放数据实时上传，促进企业依法依规经营。各家外埠公司在线排放数据已经上传至平台，基本

实现总部统一监督、各公司主管负责的格局。总部派专人深入外埠企业积极开展环保治理项目论证，积极帮助外埠公司解决环保实际问题。

- 深入开展能源消耗对标工作。生产能源消耗对标平台经过近三年的推广，各企业的生产能源消耗工作得到逐步规范，总体消耗指标逐年降低。

案例 环保治理与改造

为落实北京市清洁空气行动计划，燕京啤酒总部南厂对公司在北京地区的锅炉进行技术改造与升级，实现与市环保局实时在线联网，各项排放指标均达标，其中氮氧化物排放指标降到 100 mg/m^3 以下，二氧化硫和烟尘控制在 15 mg/m^3 以下。

在北京地区及部分子公司进行锅炉煤改气工程。一分公司60蒸吨煤改气项目已投入使用，总部南厂64蒸吨燃煤锅炉报废，180蒸吨燃气锅炉改造任务春节前已全部完工，并顺利通过了顺义区技术质量监督局验收，已完全具备使用天然气的条件。

2016年12月，中央第一环保督察组马骏部长，对总部南厂燃煤锅炉烟气治理、煤改气落实、废水处理及副产物利用情况进行了现场检查，高度认可了公司在环保治理投入、技术改造、减排管理方面所开展的工作。

案例 燕京啤酒丽水公司斩获首家“浙江省节水型企业”称号

燕京啤酒（浙江丽水）有限公司拥有完善的生产节水管理制度，加强水管网（设备）建设，完善用水计量配备和管理，工业用水二级表计量率达到90%以上。企业还从加强定额管理向先进水平对标达标、推动节水技术进步、加强冷凝水冷却水循环利用、推进工业废水回用和雨水等非常规水利用、提高水资源重复利用率等方面多角度全方位组织开展节水型企业创建工作，积极努力推进废水“零”排放。公司大力开展节约用水的宣传教育工作，全员节水意识有了明显提高。

2016年，燕京啤酒（浙江丽水）公司斩获首家“浙江省节水型企业”称号。

共筑和谐家园

- 做幸福北控人 51
- 和谐社区情 55



肆



“

企业在自身发展的同时，应当当好“企业公民”，饮水思源，回报社会，这是企业不可推卸的社会责任，也是构建和谐社会的重要内容。

——习近平主席《之江新语》

”

做幸福北控人

我们希望打造一个幸福向上的北控大家庭，以人为本，构建和谐劳动关系，保障员工的基本权利。北京控股公司严格遵守《劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣原则，杜绝雇佣童工和强制劳动。我们尊重员工的文化背景，保障员工的职业健康，保障员工法定节假日休息权利。以多种渠道与员工沟通，使员工在企业民主管理中的作用得到有效发挥。北京燃气《燃气集团多层次工资总额管控模型的创新与实践》获得第三十一届北京市企业管理现代化创新成果一等奖。



培训发展

北京控股重视员工培训，以多种培训形式、覆盖全面的培训内容，多层次、有针对性地进行人才队伍培养。2016年，北京控股总部组织内外部培训49次，参加员工670人次，受训课时5,160课时，人均75.88课时。

北京控股实现男女同工同酬，推进内部人才梯队建设，进一步挖掘公司内部人才资源，促进知识的内部转化和传播，有效推进了公司人才梯队的培养建设，以业绩为导向，加大对骨干人员的岗位绩效工资倾斜力度。

案例 匠心磨砺，打造技能人才队伍

北京燃气切实加强高技能人才队伍建设，培养和造就出具有企业特质的“大工匠”，为企业战略的实现提供有力支撑。2016年北京燃气积极承办北京市第四届职业技能大赛燃气具安装维修工比赛、“职工技协杯”职业技能大赛压缩机工比赛，大力协办京津冀技能大赛焊工比赛。竞赛活动涉及7个工种，共吸引1800余人次参与其中，取得1项全国竞赛团体冠军、1项北京市竞赛团体冠军，2人获得北京市竞赛个人冠军，是历年来参赛工种最多、取得成绩最好的一年。

2016年，北京燃气共有国家级技师工作室一个，北京市首席技师工作室三个，北京市创新工作室四个，高压管网分公司员工张海军荣获“首都市民学习之星”称号。



案例 燕京啤酒建立博士后科研工作站



为培养高层次创新型人才，推动燕京的科技创新和经济发展，2016年，燕京啤酒申报建立博士后科研工作站。博士后科研工作站从外部与内部两个层面不断吸引高级专业人才，充分发挥博士后制度的优势，打造出燕京核心技术研发平台，使之成为行业顶尖的培养核心高技术人才的摇篮，加快培养造就一批跨学科、复合型、战略型和创新型的青年人才队伍。

案例 共建“中燃工学院”



2016年，中国燃气与河北师范大学共建“中燃工学院”，成为中国燃气的人才培养基地和技术创新基地。双方共建的“中燃工学院”将成为在燃气方向全国领先，大能源领域有一定影响力的教学科研单位，为中国燃气培养具有科学精神、工程素养、市场意识、宽广视野、专业操守的中、高端各类技术人才和管理人才。

健康安全

2016年是全面实施“十三五”规划的开局之年，为进一步促进公司安全生产形势的持续稳定，北京控股工会结合业务部门和所属企业生产工作安排，积极号召组织各板块企业参与“安康杯”竞赛活动。



- 北控水务结合安全宣传开展知识竞赛，结合项目建设开展劳动竞赛，结合安全标准化达标创建开展安全生产管理规范化工作。



- 北控环保工会组织下属项目公司在哈尔滨双琦公司开展岗位技能竞赛活动，强化安全生产宣传教育，激励广大员工努力提升专业技能。



- 北控宏创履行工会安全监督职能，推选兼职安全员，并以“安全生产月”活动为载体，大力开展安全生产知识宣传活动。

2016年公司总部组织全员年度体检，共有68名员工和退休人员参加体检；共有26名女职工（含退休）参加了女职工“三八节”体检。各下属公司也组织全员进行体检，组织开展女职工专项体检，并形成了一年一度的女职工健康检查制度。

员工关爱

我们关爱员工，做好两节送温暖和暑期送清凉活动的工作，为职工办实事、解难题，及时维护女职工的合法权益和岗位特殊权益，广泛开展健康向上的女工活动，全面提升女职工素质。

在年节假期，公司组织向患大病员工、困难员工及节日期间坚守生产一线的员工送去节日问候，同时在暑期前往一线项目公司，为在一线生产作业的员工送去防暑用品，了解一线员工的工作和生活状况，关注企业生产安全保障措施，并认真听取员工实际需求和意见建议。

2016年，北京控股按为广大员工缴纳互助保险，协调申领北控集团阳光基金，保障员工能够通过互助保险和阳光基金等途径减轻经济负担。所属企业动员组织员工为外埠患病致困员工进行捐款资助，帮助其解决治疗费用问题。

2016年，北京燃气高压管网分公司工会委员会荣获中华全国总工会“全国模范职工之家”称号，该奖项是全国工会系统表彰先进集体的最高荣誉，也是国家对基层工会工作的最高褒奖。



案例 北控一家亲

2016年3月，北控环保组织全体员工为沭阳项目公司患病的同志捐款，短短一周之内，捐款138,418元，及时解决其治疗费。



为患病同志捐款

138,418元

我们关爱女员工，在总部及部分下属单位设立“妈咪屋”，配备设施设备，为特殊时期女工提供温暖港湾，并在“三八节”等节日看望慰问生育和生病女职工。北京控股各所属企业工会举办丰富多彩的女工活动，邀请专业老师为女工传授插花艺术知识，邀请专业美容护肤老师为公司及入驻企业女性进行“美丽佳人—服装搭配，护肤保养”知识讲座，持续开展以“美，无处不在”为题的女职工沙龙等，健康的心态、良好的精神面貌和最佳的表现展现女工美丽风采。

多彩活动

北京控股践行“用心奉献 共享尊重”的理念，开展兴趣小组日常活动，逐步形成员工文体活动常态化、规范化，打造具有公司特色的员工体育文化活动，丰富员工生活。

案例 职工子女暑期工作坊



北京控股承办以“环保我先行”为主题的首届职工子女暑期工作坊。此次暑期工作坊是解决暑期职工子女照料难题的号召所做的一次有益尝试，活动前期北京控股进行了深入细致的摸底调研，创新提出将暑期活动与公司主营业务相结合的基本思路，充分发挥所属企业专业技术工程师等人才优势，紧紧围绕主营业务内容联合专业教育机构设计课件和活动安排。



和谐社区情

北京控股始终立足自身业务特点，用感恩的心和实际行动坚持回馈社会，以开放的心态与社区共建。我们弘扬尊老爱幼、互助友爱的中国传统美德，回报国人对北京控股的厚爱。



北控燕京队队徽

体育支持

北京控股积极支持中国体育事业发展，冠名赞助足球、篮球文体赛事活动。赞助中国足协杯，是燕京啤酒继赞助北京奥运后、北京女排、国家足球队、中国乒乓球队之后的又一次实实在在的行动。

2016年是体育大年，欧洲杯和奥运会的接踵而至，点燃了每个体育爱好者的热情。2016年也是燕京啤酒独家冠名中国足球协会杯赛的第三年，同时，燕京啤酒利用足协杯的平台，继续实施“燕京啤酒种子计划”公益活动。此外，2016年燕京啤酒续约中国足球队赞助商，参与赞助中国乒乓球队，并成为2019中国世界杯篮球赛赞助商，为国家体育事业作出一份贡献。

案例 北京控股足球俱乐部与篮球俱乐部



北京控股作为北京市的重要国有企业，支持北京市体育事业的发展。2016年，北京控股第三年冠名北控俱乐部足球队——北控燕京队，并继续冠名北京控股男篮队——北控水务队。2016年，北控燕京队与北控水务队继续为广大球迷奉献多场精彩比赛，为北京市足球与篮球事业的发展做出积极贡献。



燕京啤酒足协杯种子计划活动，是由燕京啤酒首倡与中国足协共同举行的年度公益活动，旨在利用中国足协杯赛这个全国赛事平台，向主场赛区的5所学校的孩子们捐赠100颗足球。其理念是通过一颗颗足球，体现企业和中国足协杯的社会责任以及鼓励孩子们热爱足球的关爱之心，共同托起中国人的足球梦想。

2016年是燕京啤酒开展足协杯种子计划公益活动的第三年，“种子计划”高度契合足协杯全民足球理念、及国家大力发展校园足球事业。截止到2016足协杯第七轮，种子计划活动已累计向850所学校捐赠18300颗足球。2016年足协杯决赛期间，种子计划活动走进了南京两所小学开展捐赠活动，中国足坛元老韩重德、戚务生，孙雯及赞助商代表与在校学校进行交流，开展种子计划捐赠活动。

“燕京啤酒用实际行动，推动了社会对足球运动的热爱和支持，诠释了“全民足球”这一理念，体现了企业的高度社会责任和爱心。最好的小麦酿成最好的燕京啤酒，最好的种子成长为中国足球的未来。燕京啤酒的种子计划，让更多的青少年参与和热爱足球，培育足球人才，真正实现全民足球，助推中国足球的早日腾飞。

——中国足协高度评价燕京啤酒

”

案例 荣获香港中国企业协会成立 25 周年羽毛球比赛团体赛亚军



为庆祝香港中国企业协会成立 25 周年，2016 年 6 月，北京控股和京泰集团组队参加中资企业 25 周年羽毛球比赛。比赛总计有 39 队参加，公司荣获羽毛球比赛团体赛亚军。



校企共建

提高当地教育水平、提高当地的就业率，是我们对社区的支持路径之一。我们支持行业人才队伍的发展，各下属公司根据自己的业务优势，积极与各高校及职业学校建立长期稳定的合作关系，开展校企合作，为学校学生提供实习和培训机会，同时也为行业的发展储备人才资源。

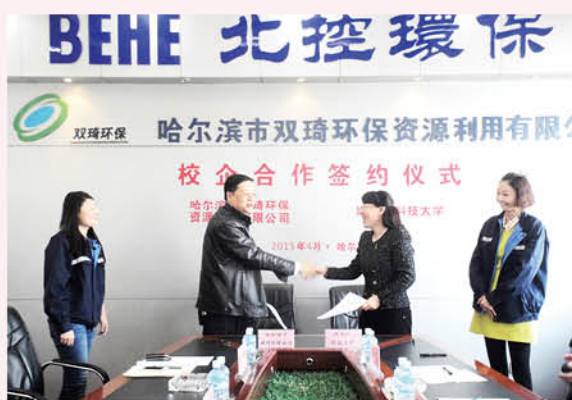
2016 年北控水务支持并完成广东环境保护工程职业学院、长沙环保工程职业学院、山东水利职业学院订单班集中培训、水厂参观及培训工作，增强学生对于北控水务的归属感及专业和行业了解。与贵州工业职业技术学院进行校企合作签约；计划与河北环境工程职业学院、鄂尔多斯生态环境职业学院、新疆农业技术学院进行合作，为支持北控水务相关业务单位的人才吸引和优化发挥更大价值。

案例 双琦公司为哈市高等院校提供参观实习培训场地



双琦公司以优化区域人才结构为出发点，本着服务社会的理念，利用现有资源积极为高校学子提供参观实习基地，与多所高等院校建立了校企合作关系，一方面为社会人才培养提供支持，另一方面实现资源共享。

为了促进校企合作的可持续发展，双琦公司在为各高校提供实习基地的同时，也实施走出去战略，应邀到各高校进行演讲，为“校企”合作又开辟了新形式，让更多的学生 and 行业人员了解垃圾焚烧工艺、了解双琦公司、了解北京控股。



环保教育

北京控股致力于协调人类与环境的关系，大力推行节能减排，提倡绿色办公，宣传环境保护精神，大力提升员工与社区民众的环保意识，营造共同保护环境的社会氛围，带动社会各方共同努力维护自然资源。

案例 “世界水日” 宣传活动

2016年3月22日是第二十四届“世界水日”，同时也是第二十九届“中国水周”的第一天，北控水务下属公司举办了“爱水护水，创优美水环境”主题宣传活动。

北控水务组织北京市民观看爱水护水公益宣传片，介绍凉水河治理情况，体验凉水河洋桥段治理成果，领取北控水务集团宣传品及爱水护水宣传品。北京控股还聘请部分市民出任北京市水环境义务监督员，并向监督员颁发聘书。



北京海淀项目、高安屯项目及哈尔滨双琦项目积极打造环保教育培训、产学研等七大基地，向公众宣传讲解垃圾焚烧知识，引导公众对垃圾焚烧产业正确认识，使公众的环保意识不断加强，仅高安屯项目每年就接待普通参观公众近1万人次。



双琦公司绿色宣教展厅通过图片、模型、实物展示与声、光、电等科技手段的完美结合，让展厅充满科技感和现代感，吸引参观者深入观展

案例 参加“生态保卫赛”慈善跑活动



2016年2月，北京控股作为赞助方之一，与北控集团员工及家属共计30多人参加了由香港海洋公园保育基金举办的第二届“生态保卫赛”慈善活动。

“生态保卫赛”慈善跑旨在提高公众保育海洋的意识，引起公众对海洋垃圾、过度捕鱼、海洋污染三大海洋威胁的关注，与北京控股环保事业理念高度契合。活动所筹款项用于年度海洋保育及相关教育项目上，惠及逾十万名学生及公众人士。



公益慈善

公益事业是一项长期的工程，北京控股秉仁爱之心，承厚德载物，多年来一直热心社会公益，扎根社区，积极参与当地社区的建设，力求让更多人因我们的公益行动而受益，促进社会和谐发展。2016年，北京控股共捐助善款2,300万港元。

案例 搭建环保支教公益平台

北京控股为广大员工搭建绿色爱心平台，结合公司优势业务领域，联合北控水务、北控环保工会，在河北省兴隆县雾灵山乡逸夫实验小学举办以“心连心照亮求知之路，手拉手创造生态文明”为主题的环保支教公益活动。此次活动得到了各所属企业和员工志愿者的大力支持，在活动过程中，志愿者们全心投入、默契配合，受到了学校教职员工的充分认可和高度赞扬。



案例 支持苗圃行动

2016年10月，北京控股香港总部捐款并参加苗圃行动机构举办的慈善活动——第十八届苗圃行动挑战12小时慈善越野马拉松活动。本年善款将投放在儿童青少年福利服务，资助苗圃行动机构在云南昭通市三间儿童福利院的运作，照顾山区孤儿及贫困儿童的生活和学习需要，为数百个孤苦无依的儿童带来希望。

由于筹款数目及组队数目为工商界组别的第一名和第二名，北京控股获得“工商金脚奖”及“工商参与银奖”。



案例 燃气服务中心获评“首都紧急救援志愿服务站”

北京燃气二分公司望京燃气社区服务中心(5S店)与四分公司亦庄燃气社区服务中心(5S店)被市红十字会评为“首都紧急救援志愿服务站”。“首都紧急救援志愿服务站”建设是落实市委市政府《关于促进红十字事业发展的实施意见》的重要举措，北京燃气在服务中心配备应急柜，包括自动体外除颤仪、急救箱、担架等应急救护设备。公司部分员工经过反恐应急、自救互救、心理干预等专业培训能够担当应急救援志愿服务队，除应急救护外，志愿服务队还将依托本单位开展红十字宣传活动，让更多市民了解红十字文化，学习应急救护技能。

责任的基石



伍

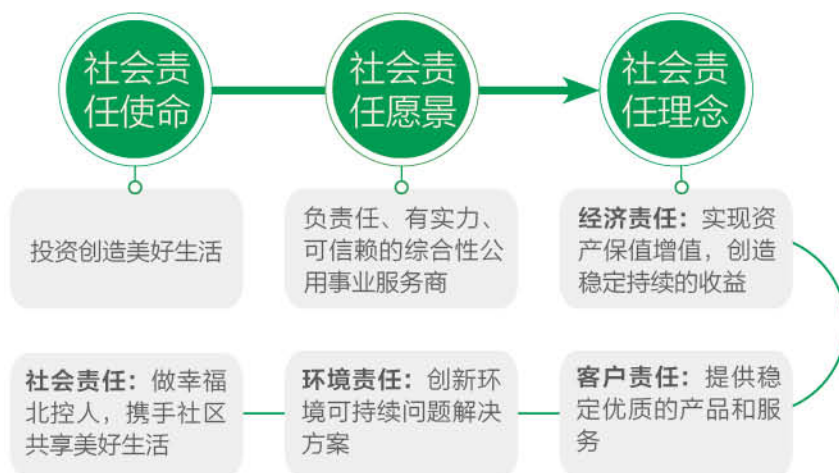


北京控股将社会责任理念注入企业发展基因，制定可持续的企业发展规划并采取切实有效的途径和措施，在经济发展、环境保护和公益慈善等方面不断努力实践。

社会责任理念体系



北控水务获得获中国公益节
2016 年度责任品牌奖



推进社会责任管理



北京控股获得由香港《镜报》月刊主办的“第五届杰出企业社会责任奖”之“杰出企业社会责任奖”

完善制度体系。2016年8月，在全体董事会会议上，经与会董事审阅后，一致通过采纳《企业社会责任管理办法》。该办法依据香港联交所《环境、社会及管治报告指引》（ESG 指引：2015）、ISO 26000《社会责任指南》及《北京控股集团有限公司社会责任管理办法》的有关规定，结合实际情况而制定，将指引公司实现科学、系统、规范的企业社会责任管理。

提升社会责任能力。作为香港上市公司，北京控股积极学习香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》（ESG 指引：2015），联合各下属公司，开展企业社会责任培训及中国企业海外可持续发展培训。

发布社会责任报告。2016年，北京控股发布第二份社会责任报告，下属板块北控水务发布首份社会责任报告，燕京啤酒发布第七份社会责任报告。

获得多项社会责任奖项。2016年，燕京啤酒种子计划公益活动荣获“CSR 中国教育奖—社会责任践行先锋奖”、“2016年中国社会责任公益慈善奖”。北控水务获得获中国公益节2016年度责任品牌奖。北京燃气获得全国“十三五开局企业文化建设模范单位”荣誉称号。中国燃气被美国杂志《机构投资者》评选为“亚洲最受尊敬企业”。

实质性议题识别

北京控股通过对内外部利益相关方的沟通和了解，结合可持续发展领域的发展趋势及公司业务涉及的相关行业动态，识别各利益相关方诉求，明确相关社会责任议题，按照对企业的重要性和对利益相关方的重要性两个维度，确定优先级别，形成实质性议题矩阵。



● 实质性议题矩阵

透明运营

北京控股高度重视投资者关系，严格按照监管要求及时披露经营信息，秉承透明运营原则，与投资者建立互信互动关系。2016年，通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，增进投资者对公司的关注、了解和认同，取得了良好的进展。

我们充分考虑到北京控股有限公司为香港上市公司，因此结合企业实际情况在通过厂务形式公开相关内容时须遵守和维护国家的法律法规，按照《香港联交所有限公司证券上市规则》等法律法规对香港上市公司的监管要求及规定，保证公开的合法性，做到既要保护企业经营者依法行使经营管理权，又要依法维护职工群众民主管理和民主监督权。

2016年，投资者关系部进一步加强与资本市场的互动，通过覆盖北京控股的券商及分析员定期出具投资报告，积极向基金经理传递北京控股的业绩、发展策略及投资亮点等。期内，投资者关系部通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，增进投资者对公司的关注、了解和认同，取得了良好的进展。截至2016年底，跟踪北京控股的大行有15家，分析师近40位。

媒体发布会

北京控股每年通过召开媒体发布会介绍公司近期经营业绩、管理层经营理念以及回应媒体对公司经营信息的需求。2016年召开两次业绩发布（2015年度全年业绩及2016年度中期业绩），以及2016年股东周年大会。

投资人研讨会与投资者见面会

北京控股为更好保持与专业投资者的关系，共参与了15家券商举办之香港及海外投资者研讨会，进行了100场以上的一对一会议及20场以上的集体讨论，2016年共接见机构投资者超过300人次。



利益相关方参与

利益相关方的沟通参与是企业可持续发展的重要组成部分，北京控股不断加强与各利益相关方的沟通，与各利益相关方实现和谐共赢。

| 利益相关方 | 关注议题 | 回应渠道 | 沟通成效 |
|--|--|---|---|
|  政府及监督机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 依法纳税 • 增加就业促进经济持续、健康发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 日常汇报沟通 • 专题调研与现场会 • 相关论坛交流活动 | <ul style="list-style-type: none"> • 与地方政府开展战略合作 • 营造企业发展的良好外部环境 |
|  股东 | <ul style="list-style-type: none"> • 满意的投资回报 • 良好的市值水平 • 透明运营 • 提高企业盈利水平和核心竞争力 | <ul style="list-style-type: none"> • 企业年报和公告 • 路演 • 分析员电话会议 • 周年股东大会 | <ul style="list-style-type: none"> • 建立与投资者的良好关系 • 不断提高的投资者信任度 • 在重大决策上获得投资者及股东支持 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 持续稳定的产品供应 • 优质安全的产品 • 贴心便捷的服务 • 畅通的沟通渠道 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户座谈会 • 电话服务热线 • 社区服务站 • 客户满意度调查 | <ul style="list-style-type: none"> • 根据客户的反馈，持续改进业务工作 • 客户诉求得到有效及时解决 • 客户服务水平不断提高 |
|  合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 公平采购 • 诚信互惠 • 长期稳定合作 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商大会 • 战略合作 | <ul style="list-style-type: none"> • 制定供应商管理要求，提高供应链效率 • 带动上下游合作伙伴共同发展 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 完备的权益保障 • 良好的职业发展平台 • 工作与生活平衡 | <ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 投诉信箱 | <ul style="list-style-type: none"> • 打通员工之间、上下级之间的沟通桥梁 • 营造和谐互助的工作氛围 |
|  社区 | <ul style="list-style-type: none"> • 关注社区发展 • 共建和谐社区 • 改善社区环境 | <ul style="list-style-type: none"> • 科普活动 • 社区宣传 | <ul style="list-style-type: none"> • 聘任社会监督员，检查监督服务质量 • 与本地社区建立良好的关系 • 营造企业发展的良好外部环境 |
|  环境 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应清洁能源 • 治理废弃物 • 践行绿色运营 | <ul style="list-style-type: none"> • 企业年报与公告 | <ul style="list-style-type: none"> • 响应《北京市 2013-2017 清洁空气行动计划》 • 参与环境治理工程 |



依法合规与反腐倡廉

开展廉政从业的宣传教育

北京控股抓好管理层日常及重要时间节点廉政教育、参观反腐倡廉警示教育基地、签订《廉洁从业承诺书》143份，同时严格落实领导干部选拔任用工作程序，公司组织部门在做出重要人事任命前，必须由公司纪委出具《个人廉洁证明》。对公司投资过亿元的重点投资项目，开展重点项目巡视工作及“回头看”工作和效能监察和专项监察。巡视工作完成后，分别形成专项巡视监督工作报告，总结和肯定被检项目的成绩和经验，重点阐明在投资建设过程中的突出问题和管理漏洞，在征求被检项目投资母公司和项目公司意见的基础上，将巡视报告印发相关单位，并要求其及时彻底进行问题整改，并在其他项目中注意规避。通过规范企业重大经营管理行为，加强对企业重大项目投资建设行为的全流程分析管控，为国有资产持续保值增效创新途径和工作方法。

遵守法律及法规

北京控股现有的合规程序能够确保公司遵守适用的、尤其是对公司有重大影响的法律、法规以及规则。董事会会定期检讨并监察公司为了遵守相关法律和法规要求采取的合规性政策和措施。相关员工和运营单位亦会关注适用的法律、法规和规则发生的任何变动。

2016年，北京控股已遵守对公司业务和运营有重大影响的相关法律和法规。



附录

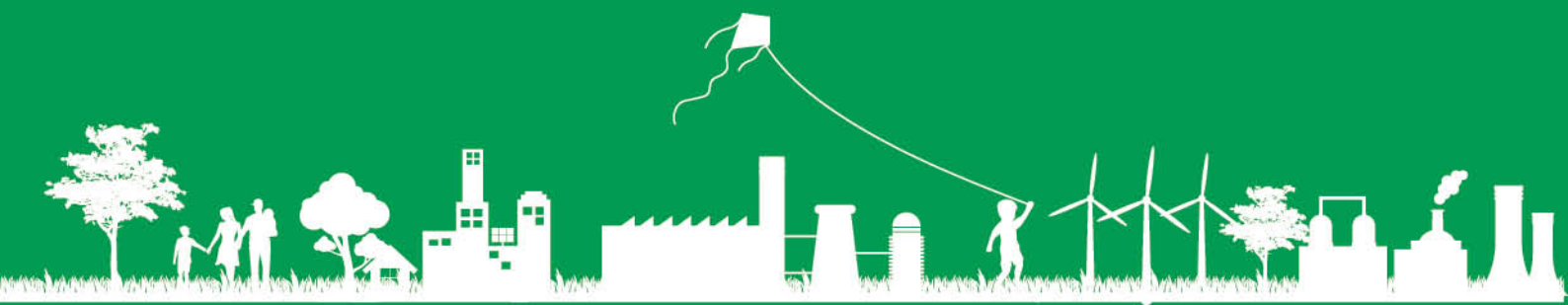
展望 2017

推进可持续发展是解决各类全球性问题的根本之策。2016 年全球各国家和组织陆续颁布相关战略、指南和标准，以期达成全球可持续发展共识，为未来创造更为宽广的发展机遇和空间。2017 年是北京控股全面实施“十三五”规划的关键时期，也是公司优化战略发展路径，释放创新发展动能的重要阶段。我们将积极履行社会责任，攻坚克难、勇于担当，直面产业环境与行业趋势变化所带来的“危”与“机”，为中国落实联合国可持续发展议程而努力。

我们将继续秉持“投资创造美好生活”的社会责任理念，积极参与“一带一路”国家战略、京津冀一体化、供给侧结构性改革的时代潮流，推进国际产能合作，搭建发展互动平台，充分发挥自身资本运作、投融资的旗舰功能，坚定战略发展突破，围绕产业链开展纵向和横向合作，加大资源整合力度，优化产业资本投向，坚定走互利共赢、共同发展的道路。

我们将增强改革发展动力，倡导多元创新驱动，全面提升企业核心竞争力，打造国有资本投资运营的标杆示范。我们将持续加大燃气、水务及环境、固废处理、啤酒四大主业的资本投向和资源倾斜，致力于提升节能减排和环境服务能力，推动传统产业将优质生产要素向高效领域、向产业链中高端和产品中高端集聚，贡献可持续的城市与社区。我们将坚持以人为本，完善人才队伍建设，支持公益慈善事业和社区建设，助推地区经济社会发展。

2017 年我们将致力于成为可持续发展标杆企业，与各方分享在履行社会责任方面的经验，持续提升经济、社会、环境综合价值创造能力。



关键绩效表

经济绩效指标

| | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|--------|
| 营业收入(亿港元) | 559.6 | 601.5 | 479.4 | 423.6 | 355.7 |
| 总资产(亿港元) | 1,447.1 | 1,247.70 | 1,240.60 | 1,096.20 | 895 |
| 每年派息(港仙/股) | 95 | 95 | 90 | 85 | 75 |
| 每股基本盈利(港元/股) | 4.92 | 4.41 | 3.78 | 3.36 | 2.84 |
| 天然气销售量(亿立方米)* | 143.8 | 130.6 | 99.6 | 87.2 | 79.4 |
| 水处理签约规模(万吨/日) | 2,717 | 2,462 | 1,976 | 1,670.80 | 1,067 |
| 水处理运营规模(万吨/日) | 1,647.81 | 1,302 | 1,145 | 942.8 | 729.4 |
| 垃圾焚烧发电处理规模(吨/日) | 27,961 | 15,025 | 17,025 | 13,725 | 10,525 |
| 啤酒销售量(万千升) | 450 | 483 | 532 | 571 | 540 |

*注:数据仅包括北京燃气

环境绩效指标 (合并报表范围企业, 固废处理业务不含境外项目)

| | 2016 |
|--------------|--------------|
| 氮氧化物排放量(吨) | 635.09 |
| 二氧化硫排放量(吨) | 177.67 |
| 悬浮颗粒物排放量(吨) | 67.80 |
| 二氧化碳排放量(吨) | 2,237,657.35 |
| 其他有害气体排放量(吨) | 0.03 |
| 汽油消耗量(千升) | 2,831.53 |
| 柴油使用量(千升) | 2,882.84 |
| 燃煤量(万吨) | 20.29 |
| 电力使用量(亿千瓦时) | 19.05 |
| 燃气使用量(千立方米) | 2,711.99 |
| 甲烷使用量(立方米) | 117,000 |
| 新水总用水量(万吨) | 5,474.52 |
| 回用水量(万吨) | 272.39 |

社会绩效指标 (合并报表范围企业)

| | 2016 |
|--------------------|----------|
| 员工总数(人) | 48,475 |
| 男员工人数(人) | 35,409 |
| 女员工人数(人) | 13,066 |
| 因工死亡总人数(人) | 0 |
| 因工伤损失工作日数(天) | 1,825 |
| 培训开支总额(万元) | 1,464.69 |
| 接受培训雇员占总雇员人数百分比(%) | 98 |
| 受训总时数(小时) | 368,339 |
| 每名雇员受训平均时数(小时) | 7.67 |
| 公益慈善捐献金额(万港元) | 2,300 |

ESG 指标索引

| 主要范畴 | 内容 | 页码索引 |
|------|--|-----------------|
| A 环境 | | |
| A1 | 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。 | 32/43/49 |
| A1.1 | 排放物种类及相关排放数据。 | 68 |
| A1.2 | 温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 68 |
| A1.3 | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 43 |
| A1.4 | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 49 |
| A1.5 | 描述减排排放量的措施及所得成果。 | 32/43/49 |
| A1.6 | 描述处理有害及无害废弃物的方法，减低产生量的措施及所得成果。 | 32/37/38/41 |
| A2 | 有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 | 39/43 |
| A2.1 | 按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 68 |
| A2.2 | 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 68 |
| A2.3 | 描述能源使用效益计划及所得成果。 | 43 |
| A2.4 | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。 | 49 |
| A2.5 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。 | 49 |
| A3 | 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 | 32/36/39/49 |
| A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。 | 32/36/39/49 |
| B1 | 有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 51-54 |
| B1.1 | 按性别，雇佣类型，年龄组别及地区划分的雇员总数。 | 68 |
| B1.2 | 按性别，年龄组别及地区划分的雇员流失比率。 | 51 |
| B2 | 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 30-31,45 |
| B2.1 | 因工作关系而死亡的人数及比率。 | 68 |
| B2.2 | 因工伤损失工作日数。 | 68 |
| B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。 | 30-31,45, 52-53 |
| B3 | 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 | 51-52 |
| B3.1 | 按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。 | 68 |
| B3.2 | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。 | 68 |
| B4 | 有关防止童工或强制劳工的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 51 |
| B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 | 51 |
| B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 | 45 |
| B5 | 管理供应链的环境及社会风险政策。 | 48 |
| B5.1 | 按地区划分的供应商数目。 | — |
| B5.2 | 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。 | 48 |
| B6 | 有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 46-47 |
| B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。 | — |
| B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。 | 33 |
| B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。 | 34,44 |
| B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序。 | 46-47 |
| B6.5 | 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。 | 34 |
| B7 | 有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 66 |
| B7.1 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 | 66 |
| B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 | 66 |
| B8 | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。 | 65 |
| B8.1 | 专注贡献范畴（如教育，环境事宜，劳工需求，健康，文化，体育）。 | 55-61 |
| B8.2 | 在专注范畴所用资源（如金钱或时间）。 | 60,68 |

关于本报告

本报告经董事会审议批准。北京控股有限公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告时间范围

2016年1月1日-2016年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告组织范围

北京控股有限公司及附属、联营企业。

称谓指代

为方便表述，北京控股有限公司（0392.HK）在报告中简称“北京控股”、“公司”或“我们”。

北京市燃气集团有限责任公司简称北京燃气。

中国燃气控股有限公司（0384.HK）简称中国燃气。

北控水务集团有限公司（0371.HK）简称北控水务。

北京控股环境集团有限公司【原北京发展（香港）有限公司（0154.HK）】简称北京控股环境集团。

北京北控环保工程技术有限公司简称北控环保。

金州环境投资股份有限公司简称金州环境。

北京燕京啤酒股份有限公司（000729.SZ）简称燕京啤酒。

报告语言版本及获取途径

本报告有中文、英文两个版本。若内容理解不一致，请以报告中文版本为准。

本报告以纸质版、PDF 电子文档形式，向社会公众公布。PDF 电子文档可在北京控股官方网站（<http://www.behl.com.hk>）下载阅读。

报告发布情况

本报告是北京控股正式发布的第三份社会责任报告，自2015年起，北京控股按照香港联合交易所有关要求，定期披露社会责任信息。

报告编制依据

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》（ESG指引：2015）；

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 3.0）；

国际标准化组织（ISO）ISO 26000: 2010《社会责任指南》国际标准。

报告数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司社会责任管理体系统计、汇总与审核的可持续发展相关信息。如无特别说明，本报告货币单位为人民币元。

联系方式

公司：北京控股有限公司

地址：香港湾仔港湾道18号中环广场66楼

电话：（852）29152898

传真：（852）28575084

电子邮箱地址：mailto:mailbox@behl.com.hk



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

地址：香港湾仔港湾道 18 号中环广场 66 楼

电话：(852) 29152898

传真：(852) 28575084

电子邮箱地址：mailbox@behl.com.hk



本报告以环保纸张印制