

2015

企业社会责任报告

投资创造美好生活！



关于本报告

本报告经董事会审议批准。北京控股有限公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告时间范围

2015年1月1日-2015年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告组织范围

北京控股有限公司及附属、联营企业。

称谓指代

为方便表述，北京控股有限公司（HK.00392）在报告中简称“北京控股”、“公司”或“我们”。

北京市燃气集团有限责任公司简称北京燃气。

中国燃气控股有限公司（HK.00384）简称中国燃气。

北控水务集团有限公司（HK.00371）简称北控水务。

北京发展（香港）有限公司（HK.00154）简称北京发展。

北京北控环保工程技术有限公司简称北控环保。

金州环境投资股份有限公司简称金州环境。

北京燕京啤酒股份有限公司（SZ.000729）简称燕京啤酒。

报告发布情况

本报告是北京控股正式发布的第二份社会责任报告，自2015年起，北京控股按照香港联合交易所有关要求，定期披露社会责任信息。

报告编制依据

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》（ESG指引：2015）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 3.0）

国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO 26000：2010）》

报告数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司社会责任管理体系统计、汇总与审核的可持续发展相关信息。如无特别说明，本报告货币单位为人民币元。

报告语言版本及获取途径

本报告有中文、英文两个版本。若内容理解不一致，请以报告中文版本为准。

本报告以纸质版、PDF 电子文档形式，向社会公众公布。PDF 电子文档可在北京控股官方网站（<http://www.behl.com.hk>）下载阅读。

联系方式

公司：北京控股有限公司

地址：香港湾仔港湾道18号中环广场66楼

电话：（852）29152898

传真：（852）28575084

电子邮箱地址：mailbox@behl.com.hk



目录

高管致辞

董事长致辞	2
总裁答问	3

01

为可持续发展而投资

关于我们	6
公司架构	7
公司治理结构	8
投资与金融运作	9

02

创造美好生活

提供清洁能源	12
安全供气	14
贴心服务	16
守护蓝天	18
服务区域发展	19
引领行业进步	20
守护生命源泉	22
水环境治理	23
污水处理	25
提供优质用水	27
海外水务	28
创新发展	29
变废为宝	30
城市生活垃圾处理	32
危废处置	33
安全环保生产	33
友好邻居	35
与社会共同进步	36
高品质饮品	37
享誉世界的燕京啤酒	37
全优品质产品	38
加强产业链管理	39
拥抱“互联网+”时代	40
打造绿色工厂	41
科技创新引领发展	42

03

共筑和谐与梦想的家园

做幸福北控人	46
发展与培训	46
健康与安全	49
员工关爱	50
和谐社区情	52
文体支持	52
环境保护	55
公益慈善	57

04

责任的基石

社会责任理念体系	62
实质性议题识别	62
责任管理推进	63
透明运营	64
商业伦理	64
利益相关方参与	65

展望 2016	66
关键绩效表	68
报告指标索引	69
意见反馈表	71





董事长致辞

2015年,党的十八届五中全会胜利召开,提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,这是全面建成小康社会决胜纲领的灵魂。能源、环境和可持续发展已经成为人类社会必须面对和解决的课题。作为北京市首家在港上市的国有控股公司,北京控股自成立以来,始终秉持着“用心奉献、共享尊重”的核心价值观,以创新为引领,珍爱自然,大力发展绿色产业,将企业的发展与生态文明建设、提升民众生活质量相融合,为解决经济、社会、环境问题贡献自己的力量。

我们秉持“投资创造美好生活”的社会责任使命,成为公用事业领域境内外多渠道的资本市场融投资平台,通过转型升级和责任投资,形成以燃气、水务、固废环保为主的公用事业板块和啤酒产业共同发展的业态格局。在这个过程中,我们也获得了丰硕的成果,2015年,公司实现营业收入约601.5亿港元,较去年增加25.5%,本公司股东应占溢利约56.7亿港元,较去年上升17.3%,继续保持稳健的发展态势。

北京控股始终以“立足北京,繁荣香港”为己任,截至2015年12月31日收盘,公司总市值约603亿港元,控制市值达到1,582亿元,在促进京港两地优势资源对接和经济、贸易合作等方面发挥了桥梁、纽带作用。

北京控股始终关注企业文化建设、团队精神培育以及员工成长,致力培育以“诚信、创新、务实、包容”为核心的企业精神,创建以人为本、健康向上、和谐宽松的企业文化,努力使企业发展成果惠及广大员工。我们关注社会发展,支持足球、篮球及教育等文体事

业的发展,关注公益事业,通过设立公益平台、开展弱势群体帮扶等多种形式参与社区共建。

正如习近平总书记所指出,面对未来要树立大局观、长远观、整体观,坚持节约资源和保护环境的基本国策,北京控股将推动形成绿色发展方式和生活方式,协同推进人民富裕、国家强盛、中国美丽。

未来,北京控股将继续秉承专注公用事业、促进城市发展、服务千家万户的发展愿景,持续强化以燃气、水务、固废环保为主的公用事业板块的主业形态,充分发挥在公用事业领域所拥有的独特优势,深化改革、协同共赢、创新驱动、提升价值,在致力成为国内一流综合性公用事业公司的同时,利用旗下的海外项目,将先进的管理理念及技术引进中国,为提升社会经济运行效率和实现绿色可持续发展做出更大的贡献。我们将与各利益相关方携手前行,共同迈向更加美好的未来,谱写可持续发展的新篇章!

北京控股有限公司 董事长

总裁答问



Q: 我国经济发展进入新常态，北京控股面对机遇与挑战并存的新局面，2015年制定了怎样的发展策略促使企业实现保值增值的经济责任？

2015年，世界经济发展的复杂性加剧，以中国为代表的新兴经济体国家在全球经济下行压力之下正在积蓄创新发展势能。北京控股提出“锐意改革、优化资源、创造价值、实现目标”的发展主线，集中资源优先保障燃气、水务、啤酒三大基础型业务和固废环保成长型业务发展需要；通过发行欧元债等投资、融资和一系列成功的资本运作，助力产业成长。

2015年，公司总资产规模1,247.7亿港元，本公司股东应占溢利超过50亿港元，成为香港资本市场上颇具代表性的红筹企业。

Q: 北京控股各板块业务如何为利益相关方创造价值？

北京控股将社会责任理念注入企业发展基因，逐步成长为综合性公用事业公司，让用户享受到稳定的燃气供应、洁净的水、良好的生活环境。截至2015年底，我们为近1,900万户用户（含中国燃气服务用户数）提供清洁能源；为中国大陆25个省、自治区、直辖市及马来西亚、新加坡、葡萄牙等国家提供水务服务，水处理服务每日总设计能力为2,462万吨；境内外固废生活垃圾处理规模达到15,025吨/日。此外燕京啤酒不断推出优质饮品，为人们的幸福生活增添更多快乐。

Q: 作为北京市的窗口企业，为了更好服务京津冀地区，北京控股做了哪些努力？

我们紧密围绕国家京津冀一体化发展战略，利用核心业务项目存量信息库，优化发展所需基础性资源，为服务京津冀地区发展提供有力的资源协同支撑。公司积极推进北京地区车用气、煤改气、分布式能源及水务、固废项目发展，配合北京市政府清洁能源行动计划落实，与河北省能源局、多个市政府进行对接交流，初步形成北京控股核心业务协同平台与京津冀地区政府整体交流协作的发展模式。

Q: 您对2016年北京控股业务发展有哪些期望？

2016年是国家“十三五”规划的开局之年，北京控股也已完成本企业的“十三五”规划。我们将继续把握国内外经济发展的契机，顺应绿色低碳发展的时代潮流，引进海外的先进管理专业知识及技术，从而提升中国环保行业的管理及营运水平。在提升企业价值、优化产业布局的同时，亦不忘“投资创造美好生活”的社会责任使命，将生态环境建设融入企业发展战略，为实现全社会的可持续发展做出贡献。

北京控股有限公司 行政总裁

01

为可持续发展而投资



A nighttime photograph of an industrial or utility facility. In the foreground, several large, cylindrical storage tanks are illuminated from below, casting a warm glow. Behind them, a complex of modern buildings with glass facades and numerous lit windows is visible. The sky is a mix of deep blue and purple, suggesting dusk or dawn. The overall scene conveys a sense of active industrial operations.

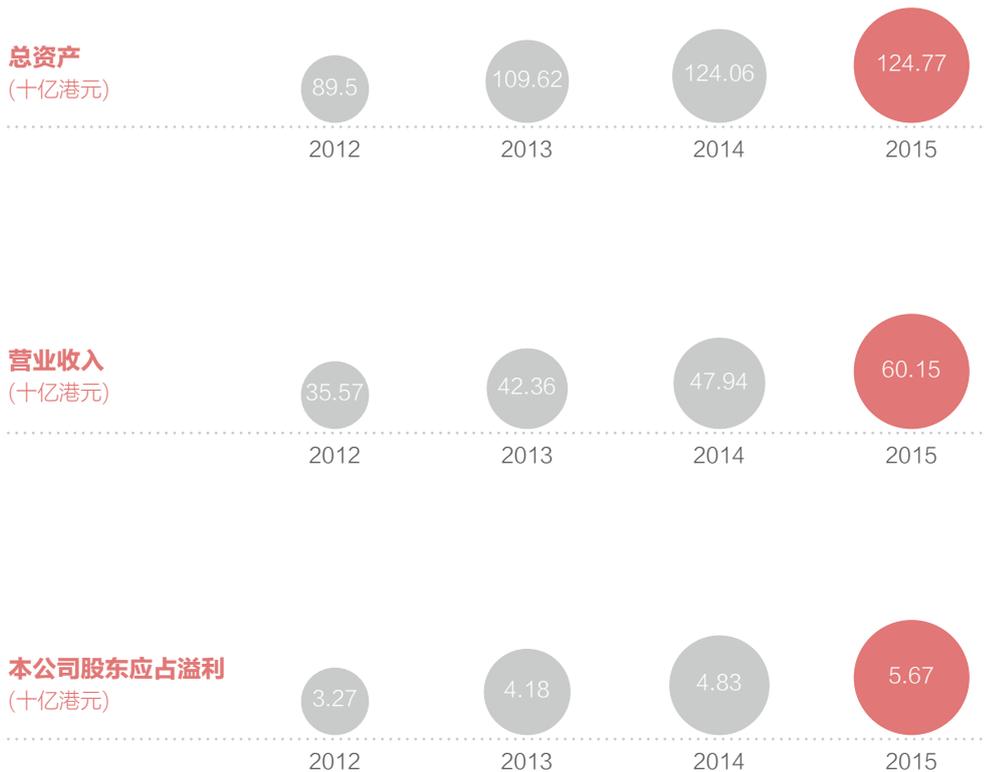
投资创造美好生活。北京控股以投融资保障绿色产业、公用事业发展，为人民生产生活提供清洁的能源、水资源，改善空气质量、改善周边环境，为生活增添幸福，以企业的可持续发展服务社会的可持续性，为民众创造更清洁、更舒心、更便捷的美好生活和未来。

关于我们

北京控股有限公司（以下简称“北京控股”）成立于1997年，是国有控股香港红筹上市公司，是北京市政府在海外资本市场的旗舰企业。公司坚持积极稳健的经营方针及审慎专注的投资策略，经过十八年的不懈奋斗和锐意进取，已成为深受香港联交所和投资者欢迎的红筹股之一。

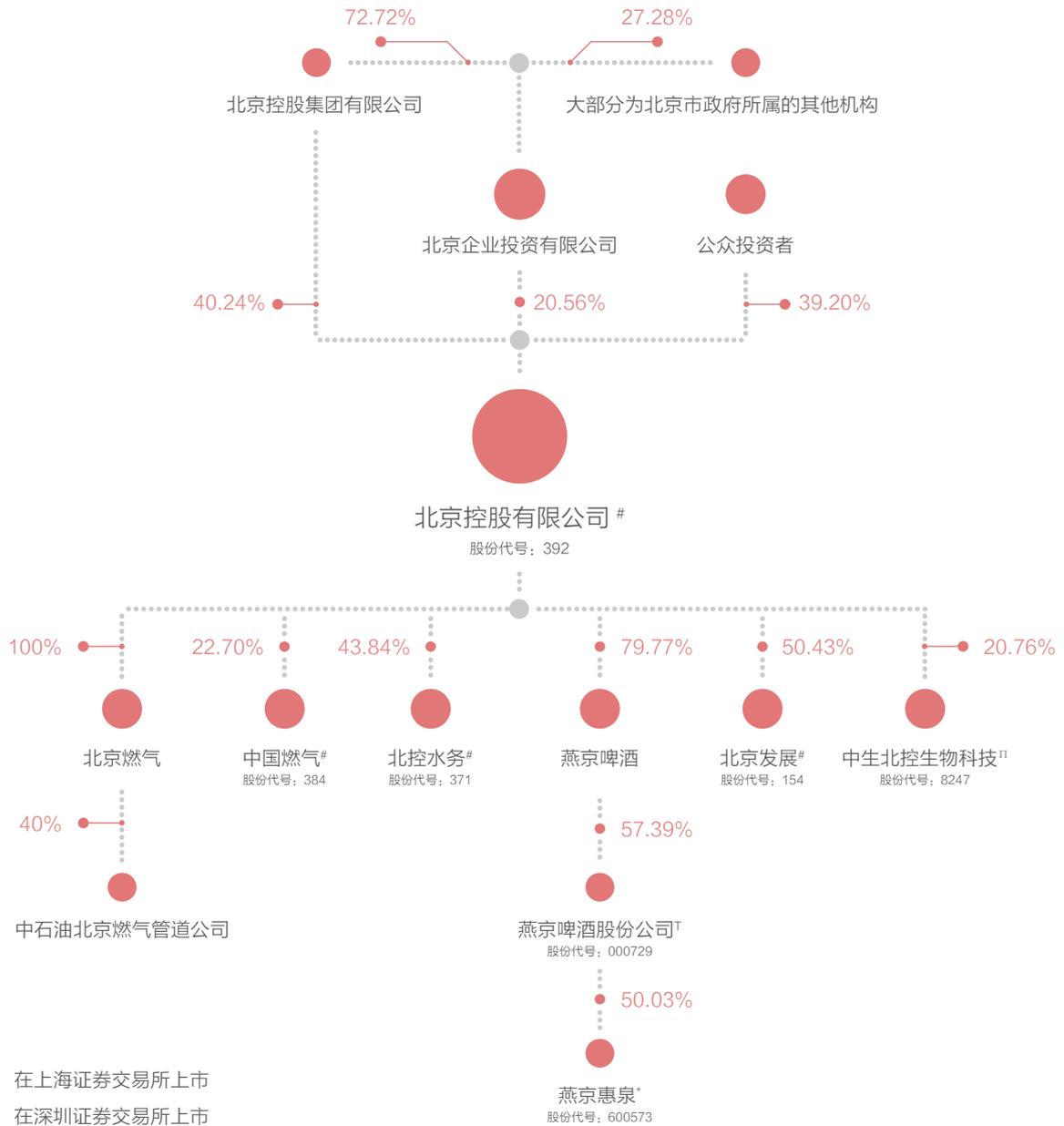
北京控股充分发挥公用事业领域境内外多渠道的资本市场融投资平台功能，坚持“包容性成长专业化发展”的特色发展模式，逐步形成以燃气、水务、固废环保三大公用事业板块为核心，啤酒为主的快速消费品业务和科技业务共同发展的业务格局。公司拥有的上市公司中北京控股、北控水务、中国燃气位列香港恒生综合指数成分股，北京控股、北控水务位列香港恒生中资企业指数成分股。

2015年，公司实现营业收入601.5亿港元，本公司股东应占溢利约达56.7亿港元，拥有约4.8万名员工。



公司架构

于二零一五年十二月三十一日



* 在上海证券交易所上市
T 在深圳证券交易所上市
在香港联交所主板上市
π 在香港联交所创业板上市

公司治理结构

北京控股建立权责分明的股东大会、董事会、经理层。公司坚持北京、香港双总部架构，实现北京、香港两地

管理的无缝对接，同时强化对成员企业的“管理、监督、协调、服务”职能，提升服务、支持成员单位功能。

执行董事

主席	王 东先生
副主席	侯子波先生
副主席兼行政总裁	周 思先生
副主席	李福成先生

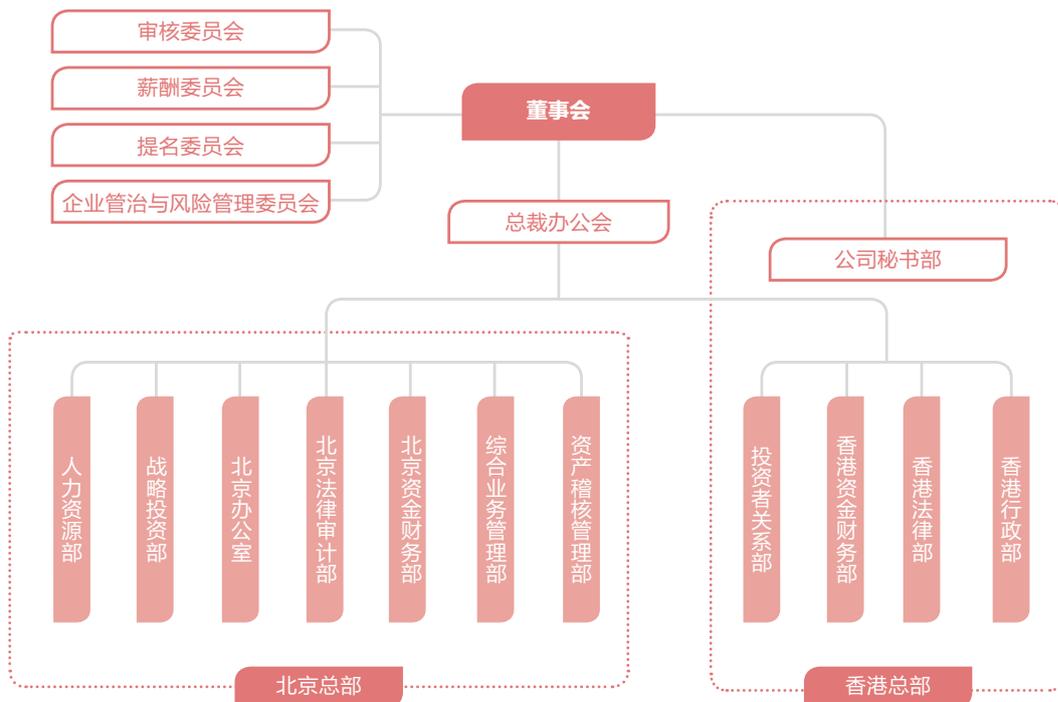
副主席	李永成先生
常务副总裁	鄂 萌先生
副总裁	姜新浩先生
财务总监兼公司秘书	谭振辉先生

独立非执行董事

独立非执行董事	武捷思先生
独立非执行董事	林海涵先生
独立非执行董事	傅廷美先生
独立非执行董事	施子清先生
独立非执行董事	史捍民先生
独立非执行董事	杨孙西博士

高级管理人员

副总裁	支晓晔先生
副总裁	柯 俭先生
副总裁	齐晓红女士
副总裁	孙维辰先生



投资与金融运作

围绕“综合性公用事业公司”战略定位，北京控股稳健发挥公用事业领域境内外多渠道的资本市场融投资平台功能，紧密围绕以燃气、水务、固废环保为主的公用事业主业，扩大业务规模、优化业务结构、提升投资效益。继续加大对燕京啤酒等品牌业务的支持和

培育力度，大步向能源合一、服务合一的基础设施与公用事业产业产品供应商和服务商的目标迈进，不断增强价值创造能力。截至2015年12月31日收盘，公司股价为46.95港元，总市值约603亿港元，控制市值达到1,582亿元。

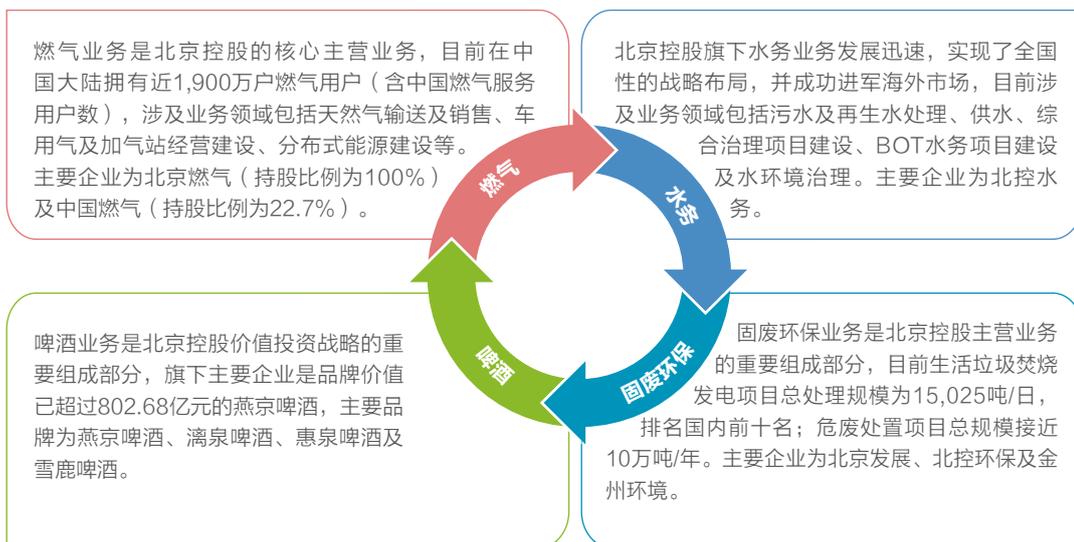
发挥投融资平台作用

- 发行5亿欧元债券，穆迪及标准普尔分别将债券评级为“A3”及“BBB+”级别，境外融资能力进一步加强
- 发行25年期的2亿美元债券，为公司主营业务发展再次提供了强大的资金支持

促进业务协同

- 建设战略协同机制，组建“北京控股战略协同工作组”，以成员单位实际发展需求强化业务协同，初步形成核心业务协同平台与京津冀地区政府整体交流协作的发展模式
- 建立北京控股系统存量增量项目信息和相关协同资源信息的动态汇总机制，深入挖掘有价值、可利用的潜在协同信息，为公司进一步发展积蓄力量

▲ 发挥融投资支持产业发展



02

创造美好生活

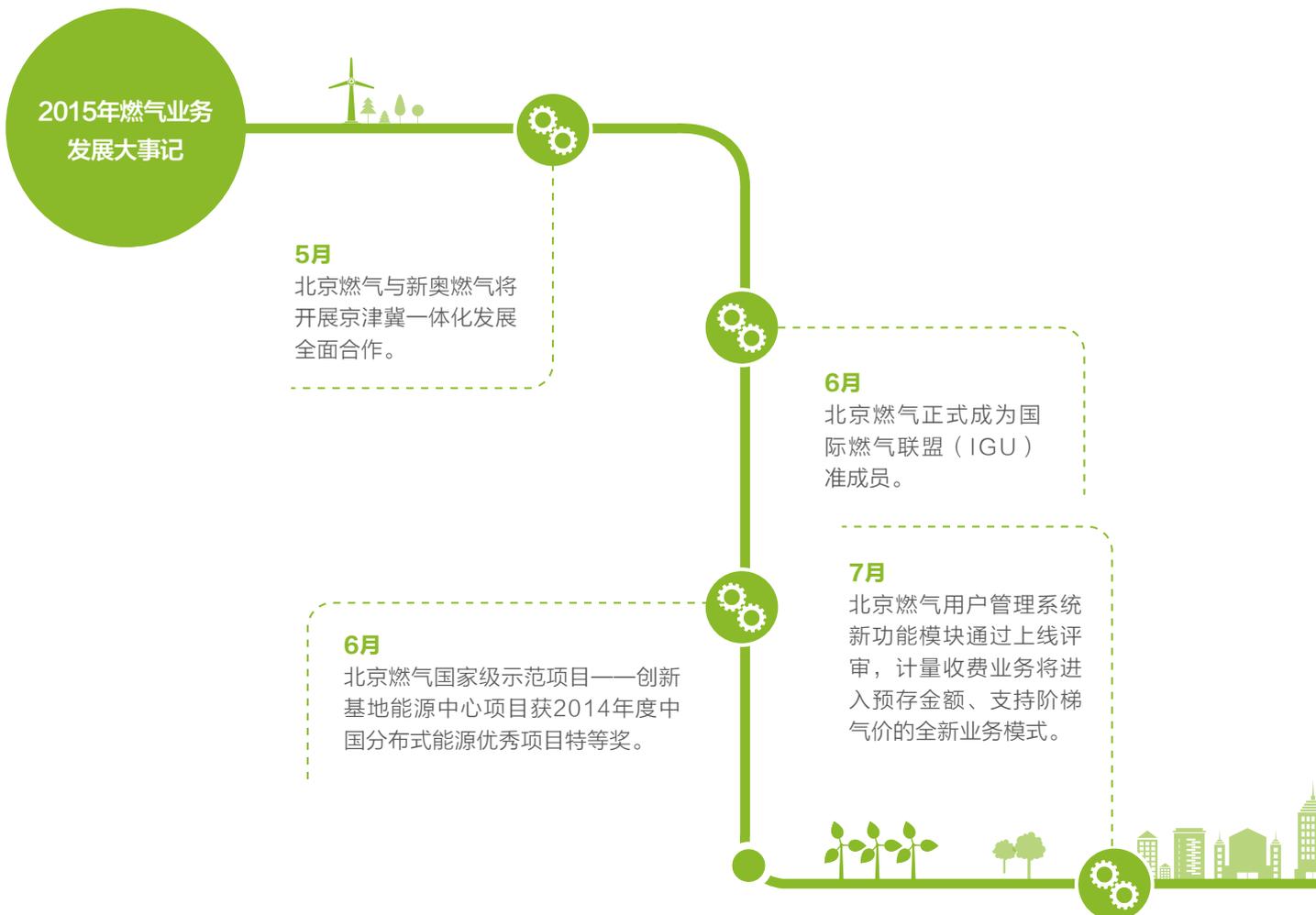
北京控股通过转型升级和责任投资，形成以燃气、水务、固废处理为主的公用事业板块和啤酒产业共同发展的业态格局，将企业的发展与提升居民生活质量相融合，为改善环境质量、保障民生、推动加快生态文明建设作出贡献。



提供清洁能源

依托旗舰企业北京燃气和中国燃气，北京控股启动燃气业务的战略区域重组，加快产业战略布局。北京控股明确北京燃气和中国燃气未来战略规划的地域重心，积极拓展城市燃气业务，天然气的应用范围从民用炊事发展到工业、采暖、制冷、发电、燃气汽车、分布式能源等诸多领域。

截至 2015 年底，北京燃气供应区域覆盖北京全部城区以及 95% 以上的远郊区，是目前全国最大的管道天然气供应商和服务商，年用气量、燃气用户数、管网规模、销气量均位居国内龙头地位，实现购入量和销售量均破百亿立方米的历史性突破，售气量达到 130.6 亿立方米，同比增长 31.1%。截至 2015 年 9 月底，中国燃气业务覆盖全国 25 个省、市、自治区，是我国最大的能源跨区域服务企业之一，累计接驳用户 1,370 万户。



2015 年公司拥有项目*



城市燃气项目：

北京燃气 **18** 个

中国燃气超过 **299** 个



天然气加气站：

北京燃气超过 **100** 座

中国燃气 **544** 座



天然气运行网线总长：

北京燃气超过 **1.68** 万公里

中国燃气近 **7.4** 万公里



天然气用户总数：

北京燃气达 **525** 万户

中国燃气达 **1,370** 万户

* 边界：中国燃气数据为截至 2015 年 9 月 30 日



安全供气

为更好保障客户安全用气，公司定期开展天然气居民用户入户巡检，维修、拆改专职人员在宣传安全用气的同时，现场解决安全隐患，不放过任何一个影响安全的隐患，不容忍任何一个影响安全的操作，不滋生任何一个影响安全的念头，满足用户安全用气需求。



辨识危险源

建立和完善危险源清单

规范隐患管理

梳理工作流程、明确各级隐患管理责任

防控重大安全隐患风险

在基本建设工程、规划发展工程、生产运营、用户服务及安全管理专业领域检查排查安全隐患

持续推进土暖气隐患治理

加大日常巡检力度，开展土暖气隐患入户普查，建立“一户一台帐”

推进管网消除隐患

深入开展地下燃气管线及设施安全隐患专项排查

▲ 保障供气安全服务措施

案例



应用北斗卫星技术，为居民提供更安全的燃气服务

北京燃气是北京市政基础行业内首家引入北斗卫星技术的单位，通过“北斗精准服务网”将北斗高精度定位技术应用于公司数字化管道、管网巡线系统、管网泄漏检测系统、隐患管理系统、应急指挥系统等业务环节，实现管网实时数据扁平化，强化燃气管网管理的精细度和深入度，改善管网建设、运营、安全等业务的信息化管理能力和质量，为更加安全供气提供保障。

案例



赖海江：“4×3 安全达标管理法”

为更好保障燃气安全，赖海江在长期实践中总结出“4×3 安全达标管理法”。

赖海江把 4 个安全管理层面称为“阶梯”，做好一个层面的工作，安全管理水平就相应提高到更高层次。将每个安全管理层面最为核心的 3 个要素作为检验安全工作的主要指标，并围绕指标开展安全达标班组建设，不断丰富、细化和创新指标内涵。只有当每一个阶梯、每一个指标都是安全的，才可能确保燃气安全；如果任何一项为“0”，那么安全稳定供气的结果就为“0”。“4×3 安全达标管理法”的创新应用，为实现安全“零事故”、服务首都燃气管网的安全稳定运行提供保障。



全国五一劳动奖章获得者、
北京燃气高压管网分公司运行三所所长助理兼运行一班
班长 赖海江



贴心服务

北京燃气开通 96777 客服电话和网上报装等通道，在北京地区建成超过 40 家社区 5S 店，方便用户一站式享受充值缴费、报装改装、业务咨询、抢险抢修、安全宣传、安全检查、信息反馈、燃气具及零配件销售等业务；积极建设燃气综合一体化服务中心。

为了让用户享受到比传统营业厅更快捷、更便利的服务，中国燃气开发手机端掌上营业厅“中燃慧生活”APP，实现一键就能查询和缴纳气费、燃气报数、保险购买等服务，还可以提供粮油生鲜、居家生活、汽车用品、手机充值、机票预订等数十类商品和服务。目前为超过 100 万用户提供服务，与海尔、松下、华为等国内外近 500 个知名商家建立了战略合作关系。



▲ 中国燃气手机 APP



▲ 北京燃气社区 5S 店 5 大模块保障便民服务

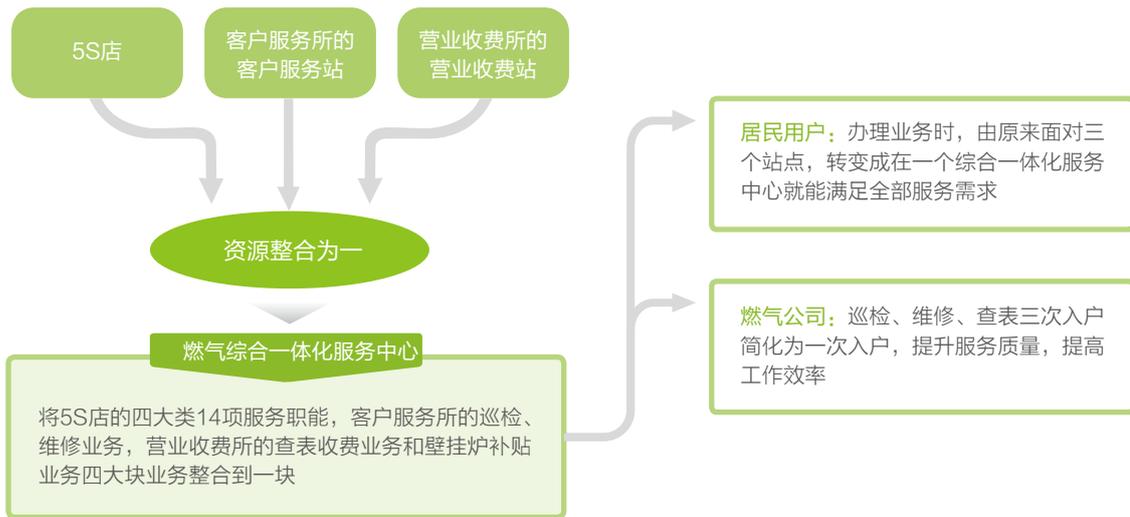
案例



燃气综合一体化服务中心服务便捷又贴心

北京燃气打造燃气综合一体化服务中心，在服务 10 万居民用户的望京试点区域，让居民用户通过一个窗口就能办理过去数个窗口的业务。服务中心平台能够有效分析和及时处理接收的各类信息，推动服务功能的

扩展和服务项目的延伸，最终实现服务的增值。同时，燃气综合一体化服务中心实现巡检、维修、查表收费、壁挂炉补贴以及 5S 店工作责任到人，让居民享受到更安全的服务。



▲ 燃气综合一体化服务中心提升服务效率



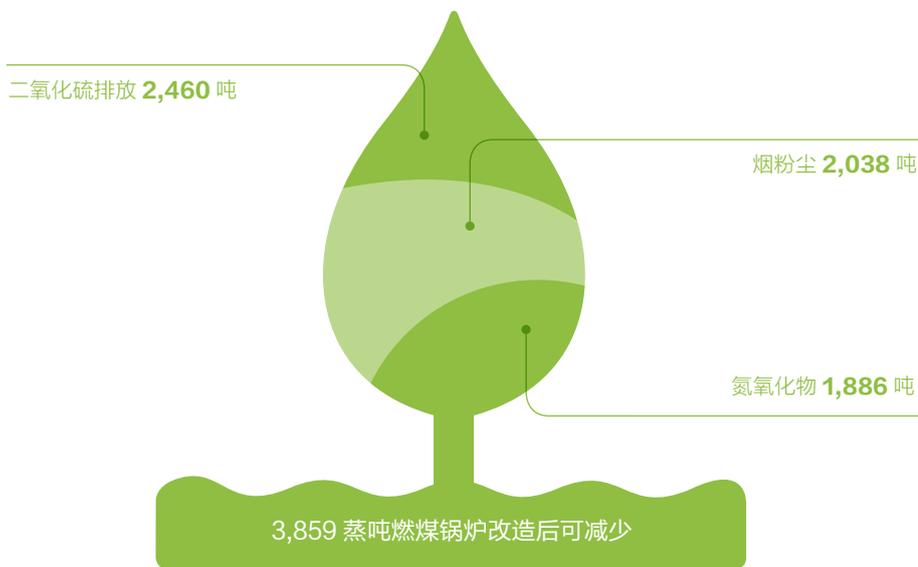
综合一体化服务中心的定位就是服务窗口、服务平台和服务增值，重在通过服务站点一体化、业务一体化和岗位技能一体化，实现对居民用户的综合化服务。更是通过提升质量，提高效益；优化资源，提高效率；改革创新，提高效果，达到内生驱动、创新发展、提质升级的目标。

——北京燃气二分公司总经理 蔡德强

守护蓝天

北京燃气积极配合北京市政府落实清洁能源行动计划，推进热电中心建设、燃煤锅炉清洁能源改造，以及煤改气、车用气、分布式能源等能源结构调整。2015年：

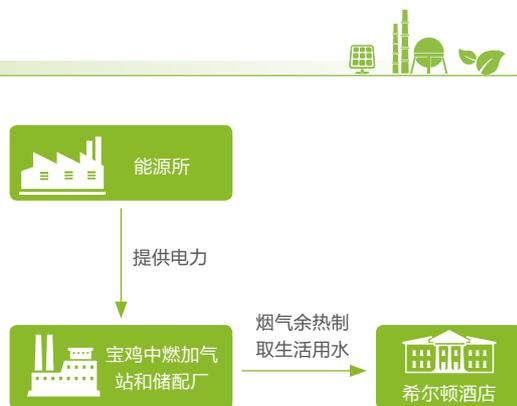
- 全面完成北京四大热电中心并网发电工程，减少燃煤消耗 920 万吨。
- 完成燃煤锅炉改造项目 174 座 3,859 蒸吨，实现北京五环内无燃煤锅炉的目标，天然气采暖面积占北京市供热面积超 70%。
- 全面推进车用气市场，建成天然气加气站 12 座，全年发展 3,099 辆天然气汽车，销售量 1.68 亿立方米，积极合作推广原厂天然气汽车。
- 实施管道天然气、压缩天然气和液化石油气“三气并举”郊区市场拓展模式，积极向郊县推广清洁能源。
- 全面启动农村煤改气项目，采用管道气、LNG、CNG 等多种方式推进农村散煤治理，完成 16 个村的通气任务。

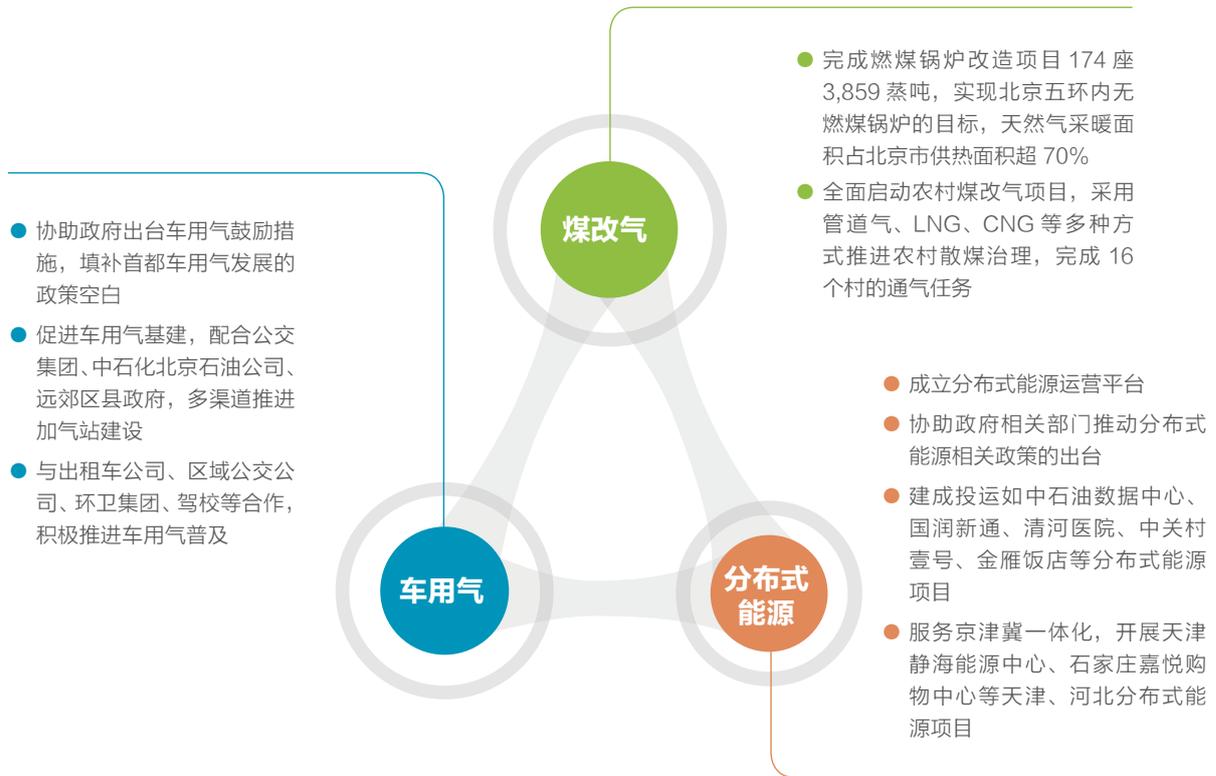


案例

宝鸡加气站 & 酒店分布式能源助力节能减排

中国燃气积极推进宝鸡加气站&酒店分布式能源项目，使能源所、宝鸡中燃加气站和储配厂、希尔顿酒店实现能源循环使用，极大提升能源利用效率和可靠性。系统投入运行，每年可减少标准煤使用 81.3 吨，二氧化碳减排 137.3 吨，相当于种植 1,230 多株树木，改善局地空气质量。2015 年 1 月，该项目已并网试运行。





▲ 北京燃气助力环境改善

服务区域发展

公司积极拓展燃气业务服务区域，围绕区域经济社会发展的实际需求，深化燃气产业链发展。公司与地区开展战略合作，积极保障服务地区经济、燃气供应，

保持业务发展与区域发展的“契合度”和“依存度”。2015 年公司携手保定市、邢台市、邯郸市等开展战略合作，与当地共赢发展。

案例



服务京津冀地区发展

公司围绕国家京津冀一体化发展战略，初步形成北京控股核心业务协同平台与京津冀地区政府整体交流协作的发展模式。燃气板块不断深化北京地区燃气业务发展，深入郊县地区，与新奥燃气开展京津冀一体化全面合作。公司还利用自身建立的核心业务项目存、增量信息库，为战略协同提供数据分析基础，挖掘发展所需基础性资源。截至 2015 年底，已与河北省能源局、邢台市、张家口市、邯郸市、石家庄市等政府进行了对接交流，共同为京津冀协同发展做出贡献。

引领行业进步

公司不断完善创新激励机制，围绕核心业务开展技术攻关，加大科技投入。北京燃气是我国首家燃气行业高新技术企业，先后开展了“液化天然气气化器国产化技术”等前瞻引领技术，并与政府开展“三合一闸井放散器”、“城市燃气管网专用撬装式天然气液化装置研发与应用”等燃气专用设备科技项目的创新研发；在智能管网、管网仿真计算、大型穿跨越、非开挖修复、北斗高精度定位、分布式能源等方面成为行业技术标杆，多项成果达到国际领先、国内一流水平，引领国内燃气行业的发展方向。

截至 2015 年底，北京燃气：

参与国家、行业标准编制 **10** 项

获得专利授权 **36** 项，其中发明专利 **2** 项



案例



“北京市天然气利用系统工程” 获詹天佑奖

北京燃气建设的“北京市天然气利用系统工程”是国家陕京输气系统的下游工程，是实现首都能源发展战略和环境持续改善的重要组成部分。该工程共建设天然气接收门站8座，小时接收能力达1,085万立方米，管线总里程达到1.6万余公里，各类调压站16,706座，

年供气过百亿立方米，是国内规模最大、管网结构最复杂、技术与安全水平最高、科技含量最高的供气系统。2015年，北京市天然气利用系统工程成功获得第十三届詹天佑奖，是获奖名单中唯一一个燃气工程奖项。

国内规划设计 前瞻性最强的 城市天然气工程

- 管网规划基于自主创建的国内首个特大型城市燃气管网仿真平台
- 规划项目全数字化管理、最优化设计，在国内率先解决特大型城市天然气管网计算机模拟问题
- 实现多压力级制、复杂管网中非常规天然气接收、不同组分的气体同网调配、气体流向跟踪、实时在线监测等功能

国内运营调度机制最完善、 科技创新成果最突出、 供应安全等级最高的燃气管网系统

- 在国内率先整合地理信息系统（GIS）、监控与数据采集系统（SCADA）、设备管理系统（EAM）、生产作业系统、应急抢修系统、生产运行系统、调度系统
- SCADA系统总监测点数超30,500点，GIS系统包含各类设施达33,700多个
- 日用气量超7,000万立方米的极端情况下，管网仍然有效调控、长期保持安全稳定运行

▲ “北京市天然气利用系统工程” 创新

北京市天然气利用系统工程的技术成果和管理模式创新得到不断推广，其技术指标被多项国家级规范和标准采纳应用。北京市天然气利用系统工程累计取得发明和实用专利一百多项，获得政府科技奖励达到一百多项，发明创造与科技成果在为企业的运营发展发挥着重要作用，并成为引领行业发展的源动力。该工程

已经成为知识密集、技术密集的实体，2012年，北京燃气也因此成为城市燃气行业内第一家取得高新技术企业资质的集团级企业。

——北京市燃气集团有限责任公司副总经理 马宁

守护生命源泉

科技创新、以人为本、保护水源、造福人类。北控水务以“领先的综合水务系统解决方案供应商”为战略定位，致力于水资源综合治理，为人们提供清洁安全的水资源。北控水务涉及业务领域包括：城镇水务、水环境综合治理、涉膜及工业废水、海外业务、清洁能源、海水淡化、科技服务等，已经发展成一家全国性的龙头水务公司。

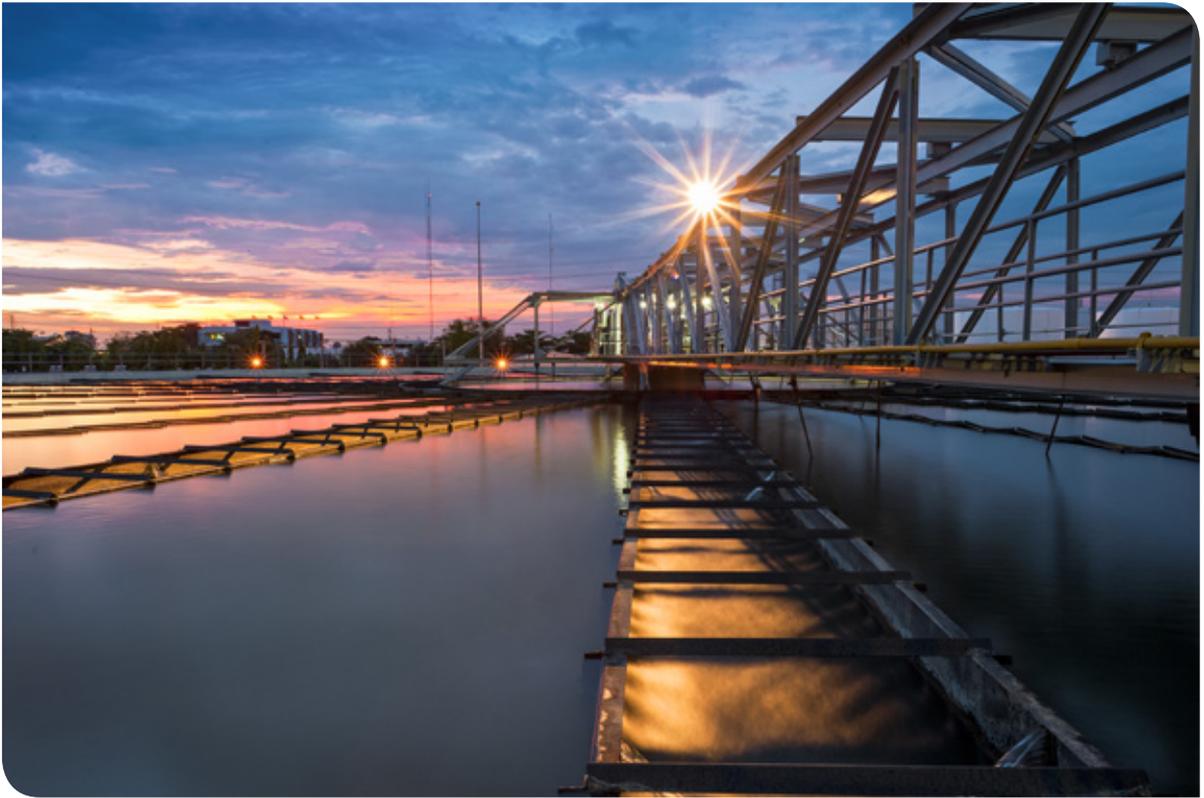
截至 2015 年底，北控水务参与运营中或日后运营的水厂有 388 座，包括污水处理厂 285 座、自来水厂 94 座、再生水处理厂 8 座及海水淡化厂 1 座，水处理服务每日总设计能力为 2,462 万吨。北控水务参与的项目遍及全国 25 个省市自治区及新加坡、马来西亚、葡萄牙等国家，连续多年荣登“中国水业十大影响力企业”榜首。



北控水务秉承伙伴共赢经营理念，在咨询、规划设计、总承包、国内外专业技术合作以及投融资合作机构方面建立企业生态圈，实现共同繁荣。

作为水务行业的领跑者，北控水务有责任、有能力推动行业健康发展。

——全国工商联环境服务业商会秘书长 骆建华



水环境治理

2015年，北控水务成功转型为综合性水务环境综合服务商，将水处理技术、城市规划、园林绿化等诸多专业相结合，形成一整套水环境综合治理思路，并创新

实施建设管养一体化机制，改变原来由政府出资、企业建设、政府管护的传统模式。

案例



以水环境改善带动城市副中心建设

通州是北京主要水系汇聚之地，水环境质量对未来发展至关重要。通州区萧太后河（环球影城段）改线工程作为北控水务在北京水环境治理的重点工程，于2015年9月开工，计划于2016年汛期前完成主体工程建设，项目涉及河道总长约6.6公里。

通过萧太后河道改移治理项目的实施，可提高萧太后河防洪标准，保障环球影城的防洪安全，同时有效提升城市副中心水环境质量，改善河道两岸的生态环境及投资环境，给未来的环球影城增添一道优美的水景，为城市副中心带来显著的防洪效益、蓄水效益及土地增值效益。

案例



洛阳洛河水环境综合治理

河洛文化是中国华夏文化的根源，历史名城沿洛河两岸分布，由于支流污染，洛河进入洛阳市区之后水质恶化。北控水务对洛河市区段 32 公里水系进行综合治理和改造提升，力求长远、系统性解决城市水环境问题。

尊重历史、绿色发展。北控水务力求将洛河打造成为市民的休闲地、游客的好去处、洛阳的新名片。以隋唐古风为主，未来将通过建设郊野生态段、创意产业段、城市活力段、历史文化段等四大区域，全面提升洛河两岸的景观环境，完善休闲生态功能。

数字化旅游休闲。特设洛店智能化管理系统，结合 APP 覆盖，打造数字化城市滨水旅游休闲公园。

创新合作模式。在投资模式上，北控水务与洛阳市采用盘活存量、带动增量的方式，在洛河治理、污水处理、古县引水等方面进行公私合作模式（PPP）合作，洛河治理成功入选河南省首批省级落地签约 PPP 项目，并与洛阳市政府顺利签约。在污水处理厂方面，北控水务和当地多家污水处理厂进行合作。

▼ 洛河洛神公园效果图



污水处理

北控水务积极参与各区域污水处理基础设施建设，加强雨污分流和污水管网建设的全面提速，提高污水收集率，推动污水深度处理、为多个省市提供景观环境用水和城市绿化用水。

为了与城市环境更加协调，北控水务提出将地下式污水处理厂打造成为正资产化、资源节约、环境友好、新水源地的蓝色地下净水园区。北控水务在国内投资建设运营 6 个地下式污水处理厂，涵盖污水、再生水、新生水三大领域。

蓝色地下净水园区的四大特性

正资产化

地下污水处理厂的地上部分大多建设成为城市公用服务设施，如城市绿岛、体育场或健身中心、游乐场、商业街区、社区中心、停车场、城市环境教育基地等，成为城市正资产、城市名片。

新水源地

地下污水处理厂有较高的出水标准，水质要求一般在一级A、准IV类、甚至更高III类(人可近水)，可用于河流、公园甚至地下水等补水及城市再生水回用，流域综合治理原位处理就近补水。

环境友好

解决地上污水处理厂噪声污染、异味污染、景观污染等问题。

资源节约

有益城市区域功能规划、节约土地面积、减少卫生防护距离。在城中厂改造的时候，释放周边土地价值。降低管网投资，当城区新建厂或城中厂改造时，降低搬迁的庞大管网投资。



案例



花园式全地下再生水厂工程

位于北京海淀区上庄镇的北京首个全地下污水处理厂——北京稻香湖再生水厂，20 米深度涵盖污水处理全过程，从外面听不到任何噪音，也闻不到任何异味。过滤污水中固体污染物质的粗格栅用玻璃罩子罩起来，并接通专门的排气管线，专门收集、专门处理，保证味道不会散出来。污水处理过程采用飞机发动机技术空气悬浮鼓风机，再用玻璃罩封闭，完全听不到声音。污水处理设备在地下，臭气、噪音、污泥都在地下“消化”，对周边环境和居民生活没有任何影响。

通过先进的处理工艺，稻香湖再生水厂的出水水质能够满足地表 IV 类水质要求，不仅可以直接进入连接水厂的中水管线，还通过特别设计的管线直接输送给

地面的湿地公园，湿地里的水不需要外调，此外还能通过热交换为水厂办公楼供热，节能环保。

稻香湖再生水厂的地面，已建成一个听得见流水、看得见花草的湿地公园。湿地公园不仅可以供周边居民休闲，其中还将打造羽毛球、篮球场地。再生水厂全地下设计只占 4.66 公顷土地，比原计划节省 70% 土地面积。

稻香湖再生水厂主要承担永丰、航天城、生命科学园、温泉等地区约 67 平方公里范围内污水的处理。这座花园式再生水厂工程一期日处理能力 8 万吨，二期完成后，总处理规模将达到 26 万吨 / 日。



▲ 稻香湖再生水厂效果图

北控水务不仅助力解决城市水体污染问题，而且积极参与乡镇污水处理基础设施建设。2015 年 10 月，北控水务第一个乡镇污水处理厂——临湘市羊楼司镇污水处理厂投入试运行。

北控水务开展污水处理厂自控改造项目，为客户提供稳定、可靠的自动化控制系统。北控水务完善环保基础设施，注重落实运行监控和设备维修工作，重视污水处理厂绿化。

提供优质用水

北控水务努力为国内外各类用户提供优质供水服务，2015 年为全国 26 个省 133 个地级市的 8,000 万居民用户提供优质生活用水超过 6 亿吨，保障居民基本生活需求；累计为城市工商业和市政用户提供再生水 3,390 万吨，缓解城市用水压力。

百万吨海水淡化进京项目依然是首都重要的水资源战略保障之一，项目横跨京津冀三地，是京津冀一体化的

重要项目。北控水务经过多年研究，已在海水淡化技术、管理、运行等方面积累了大量经验，经专家充分论证，未来项目拟采用国际先进的热膜耦合工艺，不仅可以有效利用周边能源等资源优势，同时可进一步降低生产成本。北控水务积极投身海水淡化及水务基础设施建设，成立海水淡化技术研发和合作平台，推进曹妃甸海水淡化项目、三沙市海水淡化项目等。



▲ 曹妃甸海水淡化厂反渗透系统

海外水务

随着全球水资源短缺问题日益严重，国际市场的巨大需求给中国水务企业带来新的机遇。在国际化战略中，北控水务选取亚洲地区的发展中国家和欧洲地区的发达国家作为立足点。在欧洲，以强化、吸收水务企业管理方面、技术方面经验为主；在东南亚，以先进的水务技术，为亚洲国家的环境治理、共同繁荣贡献一份自己的力量。

北控水务积极开拓海外市场，已在马来西亚、新加坡、葡萄牙等国家参与水务项目的建设或运营，海外拥有水厂 38 座，服务人口约 480 万。

案例



葡萄牙水务项目

在葡萄牙，北控水务收购了葡萄牙水务公司 CGEP 下设的两家全资子公司 100% 股份，包括 4 个自来水和废水处理的特许经营权项目，约有 3,000 公里给水管网，服务人口 67 万。北控水务将自身的丰富经验与

CGEP 现有的管理技术和经验相结合，形成更加系统的、高效的管理模式和协同效应。葡萄牙水务项目是北控水务的第一个海外运营项目，在地域和模式上都迈出了重要的一步。



▲ 葡萄牙 Valongo 项目 Campo 污水处理厂

创新发展

北控水务借助国家部委、北京市水资源专项科研项目支持，先后与清华大学、北京工业大学等院校合作，打造轻资产科技产业化平台，为水务环保产业持续发展提供保障。北控水务通过建立技术决策主线，完善技术委员会评审运作机制，明确第二个五年科技发展总体目标和重点发展方向，完成搭建科技体系，有效增强自身专业技术新属性。2015年，成功申报国家级博士后科研工作站，获得发明专利授权3项，申请发明专利2项、实用新型专利1项。

思路创新。治污要治源头，北控水务在项目过程中注重理念输出，建议以政府为主体，出台相应的产业政策，更好地保护水资源和环境。

技术创新。北控水务以高素质的设计研发团队为依托，大力实施产学研合作机制，与多方合作打造技术领先的核心竞争力，不断提升自身的专业技术能力和技术创新能力。



拥有专业、独立的高素质技术队伍，博士、硕士人员超过工程设计和研发人员总人数的40%



与清华大学、中国科学院、德国亚琛工业大学等国内外知名高校及研究机构深入合作，形成产学研合作机制



以国家政策和市场需求为导向，持续进行研究开发和技术成果转化，形成企业核心自主知识产权



拥有高效节能 MBR 污水处理装置、污泥消化罐搅拌系统、深度除臭、高效脱氮除磷等方向的专利技术

▲ 北控水务的技术创新管理

移动互联网 + 水务。北控水务积极推进智慧水务管理，将互联网融入自身水务业务运行之中，持续推动水务行业升级。



▲ 移动互联网 + 水务的未来发展模式

变废为宝

据中国城市环境卫生协会 2014 年统计，我国每年产生近 10 亿吨垃圾，其中生活垃圾产生量约 4 亿吨，建设垃圾 5 亿吨左右，此外还有餐厨垃圾 1,000 万吨左右。我国城市生活垃圾堆存量已超过 80 亿吨，占地 80 多万亩，且垃圾产生量仍以 5%-8% 的速度增长，占地量以平均每年 4.8% 的速度持续增长。“垃圾围城”对公众身体健康的危害已经凸显，也正在给中国的城市敲响警钟。

北京控股携固废环保领域三家旗舰企业北京发展、北控环保及金州环境，致力于打造环保产业平台。

截至 2015 年底，北京控股共有固废板块项目数量 17 个，其中生活垃圾焚烧发电项目 13 个、处置规模达到 15,025 吨 / 日；4 个危废处置项目，处置规模达到 10 万吨 / 年。



▲ 北京控股固废环保业务领域



▲ 北京高安屯项目环保指标及厂貌



▲ 北京控股固废环保业务分布图 (2015 年)



城市生活垃圾处理

北京控股为城市提供更安全、更环保的生活垃圾焚烧方式。2015 年，完成垃圾焚烧量 167.6 万吨，发电上网电量 4.04 亿千瓦时，减少燃煤 17 万吨，减少二氧化碳排放量 107 万吨。

2015 年，北京控股扩大生活垃圾焚烧发电项目：

- 投资黑龙江肇东市生活垃圾焚烧发电项目，设计总规模 1,000 吨 / 日。
- 投资北京怀柔区垃圾焚烧发电厂项目，处理规模 600 吨 / 日，计划于 2017 年竣工。
- 启动德国 EEW (Energy from Waste GmbH) 旗下 18 个垃圾焚烧发电收购项目的收购，总处理规模 440 万吨 / 年。

案例



北控环保与北京市怀柔区签署生活垃圾焚烧 BOT 项目特许经营协议

2015 年 7 月，北京市怀柔区生活垃圾焚烧项目特许经营协议正式签署。怀柔项目是北京市政府规划的 9 座重点垃圾发电项目之一，也是 2015 年市政府折子工程之一，处理规模为垃圾及污泥 600 吨 / 日，运营期 30 年，

计划于 2017 年完工。该项目是北京控股在北京地区继房山、海淀、朝阳三个项目之后取得的第四个生活垃圾处理项目，未来将在北京地区形成规模效应，实现城市生活垃圾减量化、无害化和资源化处理。



▲ 北京怀柔区垃圾焚烧发电厂效果图

危废处置

根据《国家危险废物名录》规定，危险废物主要包括：具有腐蚀性、毒性、易燃性、反应性或者感染性等一种或者几种危险特性的；不排除具有危险特性，可能对环境或者人体健康造成有害影响，需要按照危险废物进行管理的。

北京控股在危废处置方面投入运营的项目有湖南衡阳危废项目、江苏常州危废项目、山西太原危废项目。

2015年，北京控股完成危废入厂量 2.28 万吨。



▲ 危废处理车间

安全环保生产

安全生产。北京控股高度重视安全生产工作，项目负责人是安全生产的第一责任人，年度绩效考核实行安全问题一票否决制。北京控股坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续推动公司安全生产标准化建设，完善安全管理体系，大力宣传新《安全生产法》，不断增强全体员工安全意识和防范事故能力。2015年，北京控股下属各垃圾焚烧发电厂安全生产情况稳定，未发生重大火灾、重大设备损坏、重大人身伤害、重大环境污染事故。



▲ 北京控股安全生产标准化措施

案例



武汉博瑞公司举行安全知识竞赛

为在全厂范围内认真贯彻落实《2015年“安全生产月”活动方案》，武汉博瑞公司组织开展安全知识竞赛活动，把理论和实践充分结合，形成全厂关注安全、关爱生命的浓厚氛围，使员工的安全意识得到提高，安全生产能力得到增强。



环保生产。国家环保部门对垃圾焚烧发电企业实行在线监控管理，确保排放达标。北京控股旗下垃圾焚烧发电厂均通过环保验收，核查运行稳定，达到无害化、资源化、减量化技术要求。

案例



北京高安屯垃圾焚烧有限公司 垃圾渗沥液处理与循环利用

高安屯项目垃圾渗沥液处理工程设计日处理规模为600立方米/天，共3条处理线，2015年实际处理渗沥液164,918吨。

处理的后出水达到敞开式循环冷却水系统补充水质标准，进入工厂内部循环冷却水系统；处理过程中产生的浓水一部分回喷到焚烧炉，另一部分补充到水浴捞渣机，以实现循环利用，产生的沼气由厂内回收利用。



▲ 高安屯项目厌氧罐



▲ 垃圾渗沥液处理装置

友好邻居

北京控股坚持透明化运营，妥善处理垃圾处理厂周边社区和群众关系，时刻接受群众监督，践行企业社会责任。北京控股旗下的固废处理项目公司积极做好社区宣传，发放宣传画册和《环保宣传》，通过 LED 显示屏实时播报环保数据，主动联系网络媒体，加强与附近村委会、社区和学校的沟通协调，组织现场参观公司环保设施，接受民众监督。

年份	总批次	总人数
2010	205	4,764
2011	349	7,559
2012	298	7,138
2013	335	10,180
2014	350	10,476
2015	380	13,167
历年累计（6年）	1,917	53,284

高安屯项目公司历年参观统计

案例



垃圾焚烧对外开放接待各界参观

为宣传和推广垃圾焚烧的经验和理念，对公众普及垃圾科学处理知识，高安屯项目公司自 2010 年实行对外开放以来。接待的来宾中包括党和国家领导人，各级人大、政协的代表、委员，中央和国家相关部委领导，北京市领导、各省市党政领导和政府官员，港澳台地区官员，国际组织、机构负责人，驻华使节，国际友人等，以及来自全国各地的各方面专家、学者和行业、企业界人士，还有来自北京市 16 个区县、600 多个社区的垃圾分类指导员，新闻媒体记者、居民代表、离退休老干部和来自高等院校、高中、初中、小学的师生等社会各界人士，并成为与高校合作的教学实验基地。



案例



国务院参事室、英国皇家工程院联合调研组到泰安项目公司考察调研

2015 年 6 月，由国务院参事室、英国皇家工程院组成的联合调研组，考察调研泰安项目公司生活垃圾无害化处理、达标排放和垃圾处理生产线运转情况。

联合调研组参观了主控室，了解泰安生活垃圾焚烧发电项目概况、垃圾焚烧工艺流程、环保排放等方面情况，对泰安项目公司内部管理、环保在线监控等方面表示赞赏。



与社会共同进步

北京控股与各高校开展科研合作，谋求战略共赢，加强危废处理处置技术研发，与清华大学合作研发多项新技术，已在常州危废项目应用的技术多达 24 项，均已申报国家专利。



▲ 中控室

案例



为社会环保事业贡献力量

北控固废哈尔滨项目公司开展校企合作，倡导全社会增强环境保护意识。2015 年 4 月，黑龙江科技大学环境与化工学院与哈尔滨双琦公司签约，双方以实践基地建设为平台，发挥各自优势，在学生培养、企业技术攻关等方面加强校企合作与交流，开拓环化学院环境工程专业固体废物处理处置资源化实践教学的新领域，为工程应用型人才的培养创造条件。

2015 年 7 月，北控固废哈尔滨项目公司接待东北农业大学环境工程专业 50 名师生参观实习，为师生们讲解垃圾焚烧技术及垃圾分类收集等知识，并发放垃圾分类宣传资料，组织召开研讨会，一一解答各位学生提出的问题。

此外，北控固废哈尔滨项目公司具有优秀的环保示范效应，2015 年 6 月被哈尔滨市环境保护局、哈尔滨市教育局联合授予“哈尔滨市生态宣教基地”、“废弃资源利用教育基地”牌匾，成为公众开放参观基地。哈尔滨市环保局决定今后每年的 6.5 世界环境日都将组织公众代表、中小學生到哈尔滨双琦公司参观，了解城市垃圾处理工艺流程和无害化处理过程。

高品质饮品

燕京啤酒是国内和亚洲最大的啤酒企业之一，是完全具有自主知识产权的国有控股民族品牌，先后入选深证 100 指数样本股、沪深 300 指数样本股、深证成份指数样本股、中证 100 指数样本股、道深指数及道中指数。燕京啤酒连续 7 年位列世界啤酒行业前八名，2015 年，燕京品牌位居亚洲品牌 500 强第 159 位，品牌价值达 802.68 亿元，同比增长 21.48%。截至 2015 年底，燕京啤酒共拥有 41 家啤酒生产厂。

☞ 燕京只用了 20 年时间，就跨越了世界发达国家大型啤酒集团 100 年才能走过的历程，是一个奇迹！☞

——世界最大的啤酒饮料设备制造商
德国克朗斯总裁 官喜德

享誉世界的燕京啤酒

燕京啤酒建立完善的市场网络体系，全国市场占有率达到 11% 以上，华北市场 50%，北京市场 85% 以上。燕京啤酒被指定为人民大会堂国宴特供酒、中国国航、海南航空等七家航空公司配餐用酒。

燕京啤酒远销美国、意大利、英国、加拿大、澳大利亚等 17 个国家，出口居全国第 3 位。2015 年，燕京啤酒积极实施国际化战略，加快港澳台市场、东盟市场开发和建设，增加与东南亚国家的产品、技术等进出口往来，燕京啤酒（浙江仙都）公司首次实现出口柬埔寨。燕京啤酒通过多措并举打造新的经济增长点，持续提升品牌美誉度和影响力。



案例



燕京天然矿泉水成为 9·3 大阅兵指定用水

燕京天然矿泉水以优异的品质，成为 9·3 大阅兵指定用水，为参加阅兵演练国内、国际方队的 15,000 多名官兵，提供长达 120 余天的饮用水保障，并为国际友人以及国内各界代表提供服务，“走”上天安门观礼台。9·3 大阅兵期间，燕京啤酒圆满完成保障服务工作，得到阅兵保障兵站和北京市商务委员会等有关部门的高度认可。

2015 年，在北京市矿业协会矿泉水分会年度总结大会上，燕京矿泉水厂获得了“优秀水企业”称号，同时有 30 家水站和经销商获得“放心水站”称号。经国家质检总局、市局、区局三级监督抽查，燕京矿泉水厂矿泉水产品 100% 合格。

全优品质产品

燕京啤酒始终把确保食品安全和产品质量作为自身首要的社会责任，将产品品质、装备、工艺、质量确定为品牌发展的基础，全面通过 ISO9001 质量体系 and 产品质量认证，国际食品安全控制体系 (HACCP) 认证，产品符合绿色食品 A 级标准。2015 年，燕京啤酒国家级啤酒研发检测中心建成，进一步提升科技水平和检测能力，提升燕京的品质和竞争力。

2015 年，燕京啤酒在国家食品质量监督检验中心进行的涉及多个品种的第三方市场抽检和两次型式检验的合格率均为 100% 达到国标优级标准。在以新鲜度和啤酒口感纯净性为核心的质量指标控制上，清酒溶氧、成品酒微生物全年合格率 100%，成品酒瓶空控制实施专项考核标准，全年所有包装车间瓶空控制均值由 1.0mL 下降到 0.8mL。

原材料

燕京制定比国家标准更为严格的企业内控标准，进厂大麦和大米都要进行各种理化指标的检测。生产用水全部采自地下 200 米以下的深井水，并定期对水样进行各种菌群的检定和重金属含量的检测，以防止水源受到污染。

设备

燕京啤酒重要糖化、发酵设备全部采用国际先进的 CIP 原位清洗系统，实现对设备闭路式碱水循环杀菌，其杀菌效果比传统方式更佳。灌装系统为两次抽真空灌装，使啤酒的保鲜期提高到 4 个月左右。燕京从国外引进的啤酒全自动分析仪，可在三分钟内完成啤酒分析，精确度达 99.98%。

工艺

燕京啤酒每一瓶啤酒都要经过 6 道大工序、上百种小项目的检测，从选料到出酒，从麦芽的蛋白溶解程度到每批取样的微生物检验，任何一道工序都必须检验合格。

啤酒的酿造过程中，原材料、设备和工艺对于品质的影响至关重要



▲ 燕京啤酒糖化车间

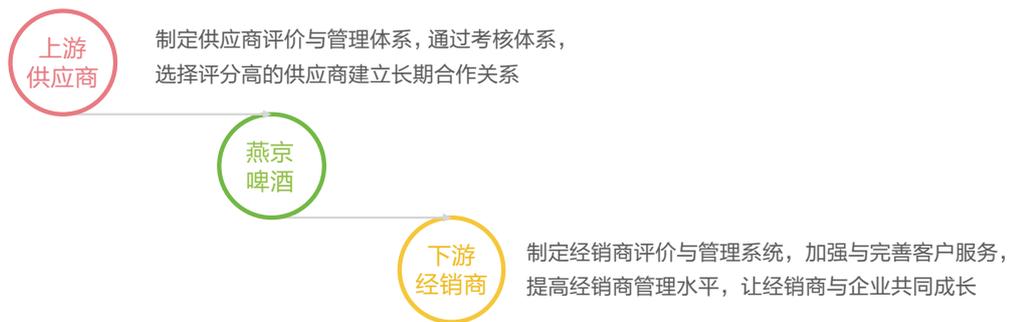
加强产业链管理

“以情做人、以诚做事、以信经商”是燕京啤酒的经营理念，正是恪守这样的使命和责任，燕京啤酒注重和供应商、经销商、运营所在地政府共同行动，共同进步，在转型创新发展的道路上用实实在在的业绩，为公司运营所在地经济社会发展做出贡献。

供应商管理。只有完善供应商质量体系管理，质量才有根本保障。2015年燕京啤酒加大对大宗原料供应商考察力度，深入大麦和国内外酒花产区及其加工工厂，现场全面了解种植和加工真实情况。修订集团麦芽和酒花标准，同时对个别主要供应商加工厂进行专项实

地考察，淘汰部分供应商供应资格，使得2015年总部原辅材料质量有了进一步提高。对于进厂原辅料的入厂检测和卸货过程进行严格控制和监督，2015年及时发现并制止个别供应商的掺杂使假现象，并对于食品安全存在问题的供应商实施一票否决制，坚决取消供应商资格。

经销商管理。建设稳定的经销商队伍，包括一级经销商、分销商以及零售网点，让经销商与企业共同成长，带动各地就业。组织经销商培训，加强市场管理制度的宣讲，确保经销商按制度办事，公平竞争，合法合理。



案例



燕京啤酒桂林漓泉公司供应商直供管理

2015年，燕京啤酒桂林漓泉公司建立完善供应商评价管理体系，6家供应商通过直供认证，使公司获得质量、物流速度、成本优势。通过战略引进奥瑞金桂林建厂项目，在仓库库容没有增加的情况下，易拉罐产品品

种增加到25个；生产响应速度从8小时降低为0.5小时，且减少易拉罐碰撞变形、摩擦脱色问题。通过开展采购质量前移实现四家工厂大米直供，大米质量达成行业标杆。

☞从漓泉公司到我们经销商内部，整个经营机制、方案都要一起去转型，严格遵循漓泉公司的原理原则，制定每一个渠道、每一个市场的战术、计划，真正把原理原则落实到位，特别是我们的深度分销，我们的乡镇车销。☞

——燕京啤酒漓泉金牌经销商 梁健彬

拥抱“互联网+”时代

在“互联网+”时代，民众的消费形式正在向互联网消费转变。燕京啤酒作为大型啤酒生产企业和两化融合试点企业，积极拥抱互联网，为消费者提供更加方便快捷、送货上门的个性化购物体验。燕京啤酒已上线天猫、京东官方旗舰店，并将销售入口导向公司官网电商版块、燕京电商独立APP等自有电商。燕京啤酒

网上品牌旗舰店是与消费者直接对话的窗口，直接感知消费者的爱好，通过消费者的回馈对产品的设计、生产、营销等环节不断完善。未来，燕京啤酒还将进一步加大互联网领域的投入，利用“互联网+”提升民族啤酒工业的竞争力和燕京啤酒品牌的影响力。

案例



互联网+啤酒催生“一瓶一码一人”

以消费者为中心，燕京啤酒广东公司开启互联网+啤酒的数字化营销战略转型与升级，推出“一瓶一码一人”的二维码产品。该产品是在啤酒瓶盖内激光印刷二维码，赋予每一瓶酒唯一二维码，在消费者开启饮用啤酒时，通过扫描盖内的二维码，可以真实记录每

一瓶酒的消费轨迹，由此积累众多消费者的消费数据，让品牌能够更直接、更全面地接触消费者。通过大数据分析，可以精准了解消费者的喜好与需求，投放有针对性的产品线，从而创造出更大的价值回馈给消费者，提供超出消费者预期的产品和服务。



打造绿色工厂

燕京啤酒秉承“创新科技、绿色酿造”的节能环保理念，将科技创新与环保相结合，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用效率。燕京啤酒多次被北京市政府评为绿色企业，被国家旅游局评为全国工业旅游定点企业，并被国家环保总局授予“国家环境友好企业”的最高荣誉称号。

2015年7月，燕京啤酒成立环保节能部，有效利用能源管理系统（EMS）和锅炉集中管控系统，促进经济效益与环境效益协调发展。2015年，燕京投入5,000万元用于节能减排技术提升、改造。燕京啤酒和中国计量科学研究院共同完成的“企业能源消耗在线监测信息化管理系统”项目成功获得中国酒业协会技术委员会的科技成果二等奖。

循环利用。燕京啤酒回收利用生产过程中的废水、余热、沼气，推广包括糖化热能回收、二氧化碳自动回收利用、酒精回收等一系列节能、循环利用项目。污水站处理后

的中水排放指标稳定优于北京市污染物排放二级标准，可以回收利用。燕京啤酒将中水回收利用于锅炉烟气脱硫除尘系统、厂区绿化、冲厕所用水等方面，有效节省对一次水资源的使用，降低资源的消耗。此外设立“创新奖”、“技改奖”等多个奖项，鼓励全员改革，通过优化工艺、设备，提高原料、热能、电能的利用率。

烟气改造。顺应环保要求，2015年燕京啤酒建立锅炉烟气净化控制系统，实时监控运行状态。便于司炉人员掌握锅炉的即时运行情况，出现问题及时处理，同时最大限度避免烟气治理过程中的人为因素干扰，确保烟气稳定达标排放。

惠泉啤酒投入100多万对北厂锅炉1#、2#脱硫设施进行改造升级，脱硫效率由原来的80%左右上升到95%。碱液添加采用自动控制，2015年节约液碱600多吨，节约成本50多万元，同时减轻污水处理站处理负荷。

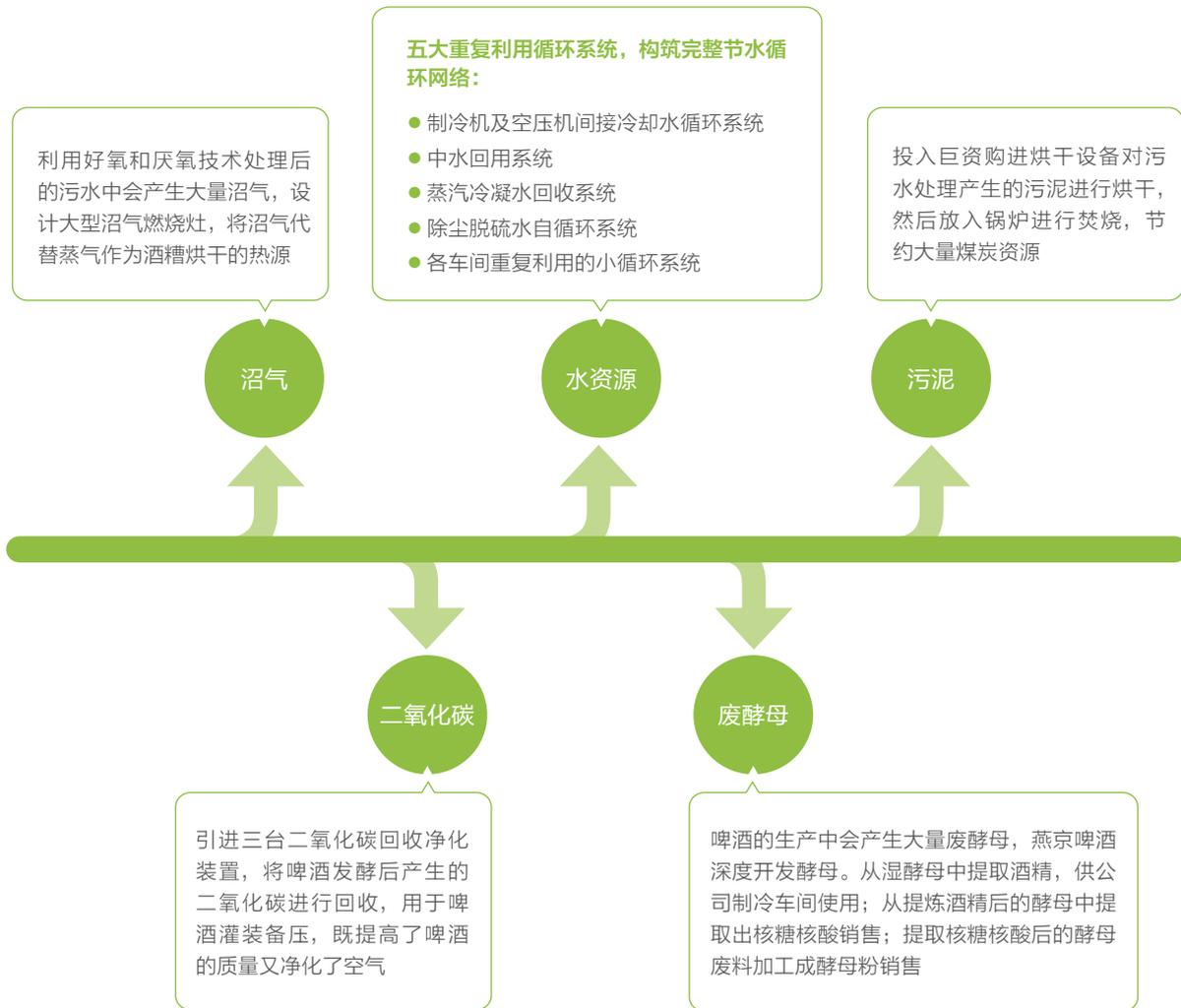
污水净化

对于企业在生产、生活过程中产生的污水，引进世界领先的荷兰帕克污水处理新技术工艺，经过水循环系统、厌氧池、好氧池等生化处理后，使各项污染物排放指标远低于国家规定的排放标准。

烟气处理

购进国内最先进的文丘里麻石水膜除尘器，采用SCL/II型高效脱硫除尘器和SYC-10花岗岩水浴脱硫除尘器，经过脱硫除尘处理后，烟道出口的烟尘、二氧化硫、烟气黑度均符合《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2001）二类区II时段标准限值。

▲ 控制废弃物排放



▲ 资源回收利用

科技创新引领发展

燕京啤酒以生产“中国最好的啤酒”为目标，不断加强高校和科研机构合作，促进研究成果向实践转化，以科技创新引领啤酒业发展。2015年，燕京啤酒顺利通过高新技术企业重新认定，荣获“北京市高新

技术成果转化示范企业”称号，获得中国酒业协会科技进步优秀论文奖三篇，取得授权专利1项，受理3项，申请6项，研发投入13,626万元。

2015年，燕京啤酒与中国食品发酵工业研究院共同完成的《燕京纯生啤酒及鲜啤酒风味导向与平衡控制体系研究与应用》课题通过了中国酒业协会技术委员会专家组的鉴定，获“首都职工自主创新成果一等奖”及顺义区科学技术奖经济发展类一等奖。燕京的新技术显著提升了啤酒产品的风味与质量。

燕京啤酒积极参与国家标准的制修订和跟踪评价工作，2015年，燕京啤酒技术中心为《啤酒瓶》、《啤酒生产卫生规范》、《啤酒生产审查细则》、《食品添加剂 二氧化碳》、《食品安全法实施细则》以及节水型

企业评价、企业取水定额和能源方面的国家标准的制修订提供反馈意见共12份。完成《食品安全标准 发酵酒及其配制酒》、《食品安全标准 食品生产通用卫生规范》、《食品安全标准 食品中致病菌限量》等相关的国家标准的征求意见稿。

为保证实验室的检测能力达标并持续满足要求，色谱实验室、酵母研究室、原料理化实验室参加了LGC(英国政府化学家实验室)能力验证活动，所有结果均为满意水平，表明实验室的检测能力良好，进一步提高了实验室检测结果的可信度。

案例



燕京啤酒博士后科研工作站获准授牌

为了确保科技创新始终走在时代前列，2015年9月，燕京啤酒博士后科研工作站正式获准授牌，这标志着燕京啤酒暨国家级企业技术中心、北京市重点实验室、国家认可实验室建设在科研体系综合平台建设之后迈出重要一步。博士后科研工作站的建设，将紧密围绕

我国啤酒行业发展需求，打造出燕京核心技术研发平台，使之成为行业顶尖的培养核心高技术人才的摇篮，为燕京啤酒事业乃至整个酿酒工业领域的科技创新奠定坚实基础。



▲ 科研中心实验室

03

共筑和谐与梦想的家园



A scenic view of a city skyline at sunset, with a large white bracket framing the text. The sky is filled with golden clouds, and the city buildings are illuminated by the setting sun. Several boats are visible in the water in the foreground.

北京控股视员工为最宝贵的企业财富，致力于将发展成果惠及广大员工和社会公众，大力推进社会和谐，营造美好家园，回馈社会各界的支持和理解。

做幸福北控人

公司严格遵守《劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣原则，不因宗教、种族、性别、地区、肤色、年龄、残疾等歧视，杜绝雇佣童工和强制劳动，实现男女同工同酬，保障员工法定节假日休息权利。不断加强民

主建设，建立多种渠道方便员工参与、监督企业管理和决策，使员工在企业民主管理中的作用得到有效发挥。2015年，公司拥有员工约48,000人，工会入会率100%，社会保险覆盖率100%。

发展与培训

加强人才培养是公司人力资源战略和企业文化的重点。北京控股通过多渠道、多角度、分层级人才培养，为建立梯队型专业队伍打下了良好基础。

北京控股培训覆盖公司所有岗位，根据岗位不同设置不同的培训课时和重点，打造学习型组织。开展北京、香港两地员工交叉培训，组织内地员工赴港培训，涉及

职业操守、上市规则和香港公司的治理结构等；同时组织香港中层以上管理人员来京培训，涉及专业培训、业务培训和员工拓展等。

北京控股不断完善员工成长机制，畅通员工职业发展通道，积极为员工进行职业生涯规划，搭建员工职业发展平台，帮助员工实现职业目标和理想。

案例



完善培训体系，打造系统化培训平台

北京燃气打造由燃气集团内部讲师、外部讲师、行业专家、行业政策制定人员以及供应商技术培训人员组成的“五位一体”的师资队伍，同时建立课程类别、人员层级、课程等级“三维一体”的课程体系，全方位、立体化满足集团不同层次的培训需求。积极推进在线

学习平台建设，搭建完成PC端和移动微信端培训管理平台，形成教师即时课程与虚拟课程相结合、在线学习与线下教学相结合的模式。打造以燃气学院为主导，各单位二级培训基地和外埠基地为补充的培训基地平台，初步形成集团实训基地网络。

案例



燕京啤酒品酒师队伍建设

为使生产啤酒过程中存在的问题通过感官品评得到迅速反馈，同时选拔优势品酒师人才，燕京啤酒建设专家品评团队，建立并完善燕京啤酒集团品酒师的培训、选拔、管理和备案制度：

- 在各公司建立不少于 6 人的品酒师团队；建立分公司品酒师管理制度草案。
- 举办 2015 年第一届燕京啤酒品酒师培训考评活动，共选聘成绩优异者 44 人，组建燕京啤酒专家品评团队。

- 与中国食品发酵工业研究院合作，初步推广啤酒品评检验圈测试，检验各公司品评员品评技能水平，督促公司级品酒师人才选拔。

此外燕京集团 33 名品酒师参加 5 年一届的“国家啤酒评酒委员”换届考评，2015 届评委换届考评入选国家级啤酒评酒委员（督导员）1 名、（品酒员）21 名。



▲ 国家级品酒师选拔现场

案例



北控水务举办管培生成长力提升特训营

2015年7月，北控水务组织开展管培生成长力提升特训营。2014级、2015级管培生共50余人参加此次培训。此次培训使全体管理培训生尽快熟悉环保行业，了解公司发展战略，认识并认同企业文化，明确职业定位，提高职业素质并发掘自身潜力，使其走上职业发展的快车道。

北控水务管理培训生项目是一个全面系统的人才发展计划，旨在选拔具有商业意识、发展潜力、成功决心和领导力潜质的优秀高校应届生，通过开展主题活动、培养、发展等一系列过程，为其管理生涯打下良好基础。通过职业素养再教育，在规定时间内，把管理培训生培养成为与公司共同发展的各领域高潜能后备储备人才，通过这种制度为企业发展提供源源不断的人力资源支持。



▲ 天津 - 管培生特训营

案例



两项大奖花落北控水务技术研发中心研发团队

北控水务技术研发中心研发团队荣获2014年度北京市青年文明号及北京市青年文明号最佳风采奖。北控水务技术研发中心研发团队在推进青年工作的过程中，

始终坚持“文明、和谐、敬业、诚信”的原则，充分发挥青年研发人员实干、创新的工作精神，积极加强队伍建设，不断提升团队综合实力。

健康与安全

公司高度重视员工健康，不断完善职业健康和安全管理体系统，2015 年在北京控股系统内建立了员工意外应急预案管理措施和方案，通过建立健全安全管理制度、打造安全生产标准化、强化安全生产监督和开展安全生产教育活动等方式为员工健康保驾护航。定期组织员工体检，开展员工健康疗养，体检及健康档案覆盖率 100%。

案例



“安全生产月”强化全员安全意识

2015 年 6 月，北京控股在全系统组织开展以“强化安全责任意识，推进平安北控建设”为主题的“安全生产月”活动。北京控股及所属企业积极开展形式多样、内容丰富的安全活动，加大隐患排查治理力度，进一步强化全员对安全工作重要性的认识，完善安全管理机制，

提高安全生产的质量水平和防范事故的能力，有效控制各类事故的发生。通过组织总部全体人员观看安全教育视频、举办新《安全生产法》培训等多种活动，提高了全员安全意识，确保了员工安全。北京燃气荣获北京市安委会安全生产月活动表彰。



▲ 北控水务贵港公司连续五年荣获全国“安康杯”竞赛优胜单位

案例



职业健康安全管理体系保障员工健康、安全

为有效保障员工健康与安全，北京燃气大力宣贯和实施职业健康安全管理体系，实现安全管控能力有效提升。

01

加大健康安全管理体系宣贯培训，组建内审员队伍，推进体系有效运转。成功通过瑞士 SGS 公司的外部审核认证，标志着集团公司职业健康安全管理体系已达到国际公认的基准

02

完善安全模块督查考核内容、标准，深入基层一线，强化安全监督考核力度。共组织模块检查 130 余次，专项检查 50 余次

03

强化和规范事故、事件的管控和分析，对突发事件进行定期分析，提高事故防范能力

员工关爱

公司倡导快乐工作、快乐生活，组织开展丰富多彩的日常活动和文体活动，充实员工业余生活，唤醒员工活力，鼓励员工以高效、激情的状态完成工作，以轻松、平和的心态享受生活。



▲ 香港员工长跑训练班



▲ 趣味篮球赛



▲ 香港与北京员工健步走



▲ “三八”妇女节女员工风采服装展示



▲ 自编自导“北京控股离你很近”音乐剧



▲ 北控水务昌平项目公司慰问送温暖

公司关心特殊群体的利益，为困难员工提供力所能及的帮助，为孕产期女员工建设“妈咪屋”，为离退休员工带去温暖慰问等，以真诚之心与员工共建幸福、温暖的大家庭。

案例



爱心汇聚，帮员工共渡难关

燕京啤酒广东公司原包装车间职工徐超突患白血病，其家庭较为困难，燕京啤酒广东公司发动爱心捐款，得到了全体员工的积极响应和大力支持。各部门、车间、经销商及物流公司纷纷慷慨解囊，合计捐献 10 余万元，情深意重，一分一毫都体现了燕京啤酒广东公司大家庭的温暖和亲情。



和谐社区情

北京控股始终立足自身业务特点，用感恩的心和实际行动坚持回馈于民，弘扬尊老爱幼、互助友爱的中国传统美德，回报国人对北京控股的厚爱。

文体支持

北京控股大力支持中国体育事业发展，为排球、足球等多项赛事活动进行冠名赞助，积极开展与中国皮划艇队、中国乒乓球队等专业运动队的官方合作。继 2014 年独家冠名中国足协杯之后，2015 年，燕京啤酒继续冠名中国足协杯，助力全民足球，为中国人的“足球梦”保驾护航。



▲ 2015 年燕京啤酒第二年独家冠名中国足协杯赛



▲ 北京控股支持体育发展大事记

案例



北京控股足球俱乐部——北控燕京队

2014 年 9 月，北控集团组建北京控股足球俱乐部。北京控股各业务板块大力支持俱乐部活动，冠名北控俱乐部足球队——北控燕京队。2015 年，北控燕京队获得中国足球协会杯赛季军的好成绩，为公司树立良好形象的同时，有力推动中国足球事业的发展。



案例



北京控股篮球俱乐部——北控水务队

2015年10月，北京控股男篮确定队名为“北控水务队”，主场设在北京奥体中心。作为京城的一支新军、同时作为京城第二支CBA球队，北控水务队以前身重庆翱龙队为主要班底，并引入三名实力外援。2015年，北控水务队为广大球迷奉献多场精彩比赛，为北京篮球事业发展做出了积极贡献。



案例



“种子计划”放飞足球梦想

“种子计划”是一项由燕京啤酒倡议发起、以捐赠足球等方式、致力于为中国足球培养青少年人才的公益计划，让更多孩子拥有踢球的机会，享受运动的快乐，使足协杯的发展与全民足球运动的发展得以相辅相成。截至2015足协杯赛结束，“种子计划”活动已累计（2014年-2015年）向512所学校捐赠10,300颗足球。

实现振兴中国足球的梦想，需要更多人参与到“种子计划”。2015年，燕京啤酒开启最炫目公益活动，广泛传播公益足球理念。网友使用自己的微博、微信账号登陆手机端活动页面，通过选择方向投掷足球，将足球送到自己心仪的地区，让该地区的学校与孩子得到燕京啤酒赠送的足球。“种子计划”活动受到中国足协、地方协会、俱乐部、媒体、社会各界的高度评价。



案例



北控水务打造“育才计划”

北京控股大力支持所属企业开展多种形式的教育扶持活动，不断加大投入，帮扶救助困难学生，支持地方教育发展及文化事业的发展。

2015年，北控水务与山东水利职业学院合作成立“育才计划订单班”，双方之间深入合作迈出实质性一步。双方将在人才培养、实训基地建设、行业职业技能培训与鉴定等领域开展更加广泛的合作与交流。

中国燃气“绿天使”奖学金

中国燃气携手广西医科大学绿色沙龙环保协会，在南宁市上林县塘红镇岫森小学开展环保宣教活动，并在该校设立“绿天使”奖学金。以岫森小学为切入点，首期先对四所小学进行帮扶并逐步扩大帮助范围，为少数民族小学提供更多的帮助，支持广西少数民族地区环保宣教，助力环保意识的培养与提升。

案例



燕京啤酒开展形式多样文化活动

燕京啤酒与吉安市政府、吉安市歌舞剧院合作承办送文化下乡演出活动，采用LED显示屏为背景的流动舞台车，在各县级中心广场演出，全年共演出200多场，演出人员近30人，节目内容多样，丰富了农村地区民众的精神文化生活。

燕京啤酒江西公司、吉安广播电视台联合吉安市的13个县（市、区）台（新闻中心），启动“燕京杯”全市电视新闻竞赛活动。活动期间，各县（市、区）台（新闻中心）共安排130多名骨干记者编辑主持人深入基层、一线，采访制作生动鲜活新闻，推进精准扶贫、文化惠民、现代农业开发、民生工程。截至2015年底新闻展播结束时，共播出参赛稿143篇，并对优秀作品进行奖励。



环境保护

北京控股致力于人与自然和谐发展，从点滴做起保护周边环境；注重环保宣传和社会公众环保意识培养，从学校学生着手，通过设立奖学金、环保宣讲等形式，提高学生的环保意识，逐步带动全社会形成保护环境的氛围。

公司在内部大力推行绿色办公，在显要位置张贴“节约能耗，从我做起”等标识，使广大员工自觉养成节约每一张纸、每一滴水、每一度电等良好办公习惯。制订《计算机管理制度》；有效利用远程视频会议，实现工作效率和办事效能双提高。



▲ 北控固废常德项目公司员工参加植树活动

案例



保护绿水蓝天，共创美好家园

2015年11月，中国燃气组织“保护绿水蓝天，共创美好家园”环保公益活动，对广东省梅州归读公园垃圾进行清扫，还居民清洁生活环境。近40名工会志愿者参与其中，并号召和邀请市民游客加入“保护绿水

蓝天，共创美好家园”行动，在倡议书上签名承诺，市民纷纷加入。活动在保护生活环境的同时，也提升了居民共建绿色家园的环保意识。



案例



北控固废泰安项目公司垃圾分类尝试宣讲

2015年6月，北控固废泰安项目公司组织“6.5环境日宣讲团”，走进泰安市小哈佛幼儿园和365岱下明珠幼儿园，给小朋友现场讲解、示范垃圾的分类、垃圾箱辨认和垃圾存放小常识。小朋友个个聚精会神，

仔细听讲，踊跃回答提问，并现场进行垃圾分类。此次活动趣味性和实用性十足，使小朋友们环保意识和保护环境能力得到提高。



案例



助力国际会都发展，创建绿色北京

2015年3月，北京控股组织所属企业青年员工赴怀柔雁栖湖国际会都开展志愿服务活动。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念，广大青年志愿服务国际会都，帮助清理雁栖塔各层塔体、栏杆灰尘，捡拾雁栖塔周边绿化带垃圾。此次活动为雁栖湖国际会都的环境美化贡献了一份力量，让大家亲身体会到了志愿服务精神的所在。



公益慈善

北京控股热心社会公益事业，积极开展扶贫帮困，倾情奉献社会，助力和谐社会建设。公司支持并鼓励员

工投身各类志愿活动，为社区发展贡献自己的力量。2015年，公司公益慈善累计投入资金共360万港元。

案例



中国燃气公益基金会捐助建立妇女儿童活动中心

2015年，中国燃气公益基金会捐助100万元建立广西百色市右江区妇女儿童活动中心。该中心设有护理实操室、家政烹饪实操室等9个功能室，承载着为右江区17.47万名妇女和6万名儿童提供培训、活动、娱乐和对外交流平台的重要使命。

同时，中国燃气开展“守住妈妈工程”扶贫帮困工作，帮助右江区妇女从源头解决生活困难，“中燃慧”生活电商平台免费推广百色地区农产品和传统文化产品，为“产业回家，留住妈妈”工程提供了保障。



案例



北控常州危废项目公司无害化处理毒品

北控常州危废项目公司是常州市唯一一家具有焚烧处置资质的危废经营单位。2015年6月第28个国际禁毒宣传日，北控常州危废项目公司积极响应常州市禁毒委“纪念6.26国际禁毒日暨常州市公开销毁毒品行动”，主动参与毒品处理，在相关部门监督下，成功无害化处理150公斤海洛因、冰毒等毒品，维护社会安全稳定。



案例



燕京啤酒敬老院献爱心

燕京啤酒青年志愿者服务队常年开展形式多样的社区志愿服务。志愿者在敬老院与老人们谈心、聊天，为老人们打扫房间、洗衣服、做饭，使他们感受到社会大家庭带来的温暖和关爱。



☞ 谢谢孩子们，给我们带来那么多的快乐！☞

——朔州市中心敬老院孤寡老人 张阿姨

☞ 在敬老院里，白发苍苍的老爷爷、老奶奶每次接过我们的礼物后，都会欢喜得像孩子一样笑逐颜开，总紧拉着我们的手，赞不绝口地夸我们志愿者真好。每当这时，我们都会感到金钱买不到的助人为乐的快乐，这就促使我们以后会更热心地去帮助他人！☞

——志愿者 冯海英

案例



参加乐施会毅行者慈善长跑筹款

2015年，北京控股捐款赞助员工组队参加乐施会毅行者慈善长跑筹款活动，同时给员工有薪假，京港员工积极报名参加陪跑义务工作，担任支持队。乐施会毅行者慈善长跑起跑日，由公司领导带领员工出席起步礼并同行十公里为队伍打气，凝聚员工团结精神，推动健康生活。



▲ 燕京啤酒广东公司党群志愿者服务队深入松岗社区开展志愿者服务



▲ 参加毛主席纪念堂志愿者活动

案例



燕京啤酒漓泉公司公益在行动

在快速发展的同时，燕京啤酒漓泉公司主动承担社会责任。每年投入大量的人力、物力、财力用于开展扶贫支教和金秋助学等社会公益活动，截至2015年底，金秋助学活动累计为20名贫困生圆了大学梦，与龙胜县伟江小学、平乐县桥亭中学、资源县两水完小学提供扶贫助学金近15万元，为贫困学子的教育和发展保驾护航。

积极响应政府无偿献血、拯救垂危生命的号召，发扬救死扶伤的奉献精神，积极投身于献血活动。近六年来约

有396名员工参与无偿献血，合计献血119,500毫升。

2015年，支持美丽家乡建设，推动地方经济发展：

- 捐赠桂林市重建逍遥楼费用100万元；
- 赞助桂林市中心广场旅游厕所改建费用5万元；
- 平乐县沙子镇“美丽沙子·清洁乡村”行动赞助10万余元。

04

责任的基石





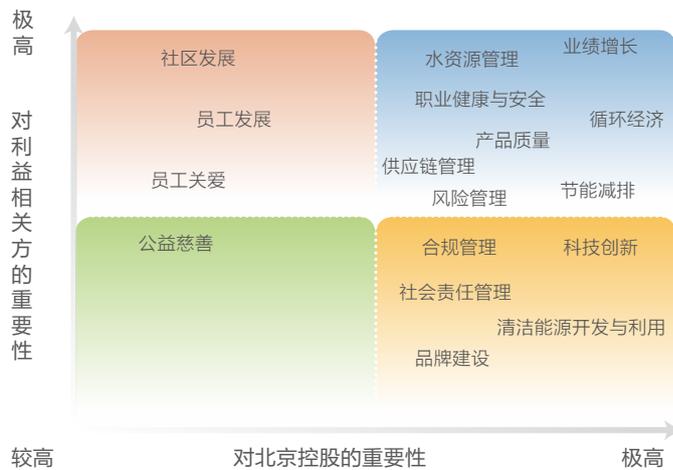
北京控股将社会责任理念注入企业发展基因，制定可持续的企业发展规划并采取切实有效的途径和措施，在经济发展、环境保护和公益慈善等方面不断努力实践。

社会责任理念体系



实质性议题识别

北京控股通过对内外部利益相关方的沟通 and 了解, 结合可持续发展领域的发展趋势及公司业务涉及的相关行业动态, 识别各利益相关方诉求, 明确相关社会责任议题, 按照对企业的重要性和对利益相关方的重要性两个维度, 确定优先级别, 形成实质性议题矩阵。

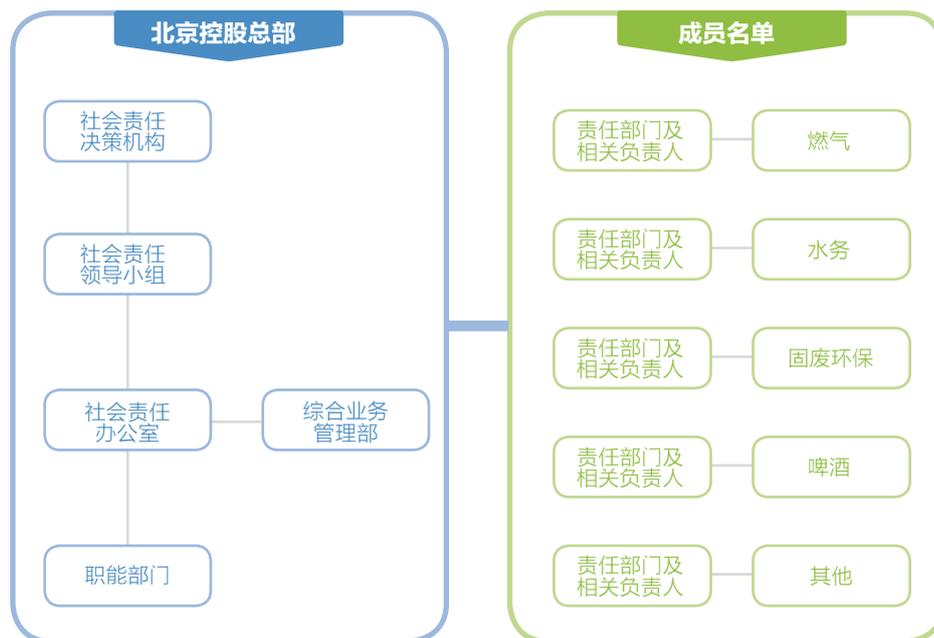


▲ 实质性议题矩阵

责任管理推进

北京控股成立覆盖总部及其成员单位的社会责任管理机构。在公司总部形成了以董事会为核心的社会责任工作最高决策机构，相关领导为组长，各部门负责人为主管，对社会责任工作计划进行组织实施和协调。

成立公司社会责任工作领导小组，机构设在综合业务管理部，负责社会责任日常管理和联络。成员单位根据实际情况成立本单位社会责任管理体系，确定与总部综合业务管理部接口的责任部门及相关负责人。



2015年，北京控股强化社会责任能力建设，建立由责任管理、经济绩效、社会绩效、环境绩效、业务指标等5个领域、16个议题、132个指标构成的《北京控股社会责任指标体系》，指标涵盖全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》通用指标、《中国企业社会责任报告编写指南》社会责任指标（CASS 3.0）及港交所《环境、社会及管治报告指引》等社会责任报告编写相关指导文件的大部分指标。

北京控股将经济、客户、环境和社会责任理念融入业务运营和管理，在持续提升盈利能力的同时，助力解决可持续发展问题。

- 2015年6月，第十届中国企业社会责任国际论坛上，北京控股当选为2014年金蜜蜂企业，并获得“金蜜蜂·生态文明奖”。
- 燕京啤酒荣获2014企业社会责任奖、“最佳管理团队上市公司”奖、燕京啤酒获评最受投资者尊重的上市公司。
- 燕京惠泉啤酒获评2014年企业信用评价“AAA级信用企业”。
- 荣获香港《镜报》月刊颁发的“杰出企业社会责任奖”。

透明运营

北京控股高度重视投资者关系，严格按照监管要求及时披露经营信息，秉承透明运营原则，与投资者建立互信互动关系。2015年，通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，增进投资者对公司的关注、了解和认同，取得了良好的进展。

合规披露

北京控股按照香港联交所要求，遵循保障投资者知情权的法律法规，通过每年两次非正式路演（半年报、年报），披露公司经营业绩及重要交易事项（关联交易、虚拟交易、重大交易），公司投资者关系部、法务等部门都会参与或者协助信息披露。年内非交易路演覆盖香港及新加坡的主要股东及有潜力基金。

媒体发布会

北京控股每年在闭市后都会邀请专业财经媒体人，通过召开媒体发布会介绍公司近期经营业绩、管理层经营理念以及回应媒体对公司经营信息的需求。公司通过媒体发布会能够向外界传递公司信息，使中小投资者了解公司经营动态。

投资人研讨会与投资者见面会

北京控股为更好保持与专业投资者的关系，每年公司高层都会参加10人左右的投资人研讨会，公司每周接待2-3个机构投资者，举行专门投资者见面会，回应投资者关于经营信息方面的需求。全年共参与了17家券商举办的香港及海外投资者研讨会，进行了100场以上的一对一会议及20场以上的集体讨论；全年共接见超过500名机构投资者。截至2015年底，跟踪北京控股的大行有20家，分析师接近50位。

商业伦理

依法合规

北京控股为有效执行国家有关法律法规和内部规章制度，不断完善专项审计业务流程、内部控制自评流程和合同流程，使公司的内部审计工作、内部控制自评工作和总部合同管理工作路径更加清晰、明确，提高公司的管理效率，保证经营活动的正常有序进行。

2015年，发布或完善5个内部规章制度。通过风险识别调查问卷，了解公司各部室及成员企业风险管理工作职能设置、业务开展现状及风险识别、控制情况，根据内外部风险识别整理，向各部室及成员单位进行业务拓展、投资管理、建设施工等多方面风险提示，有效规避风险。

肃贪倡廉

北京控股积极推进反贪污体系建设，总部中层以上管理人员、下属企业管理层以及有业务处置权的管理人员全部签署《廉洁从业承诺书》，提升管理层的廉洁从业和职业操守水准。

公司针对重大项目的风险管理和效能监察，建立效能监察工作小组，明确监察职能的联络实施人员，监察职能的上下梳理沟通，有效降低重点投资项目腐败风险。2015年，公司完成岳阳市湖滨污水处理厂及配套管网工程、广安经济开发区新桥能源化工园区自来水项目及咸阳市生活垃圾焚烧发电项目的效能监察和巡视工作。

公司重视内外部反腐倡廉监督，进一步加强肃贪倡廉渠道建设，畅通电话、信访等外部举报渠道，完善员工内部监督举报机制，对举报人信息进行严格保密。报告期内未涉及贪污诉讼案件，未出现举报人因举报而遭到报复的行为。

利益相关方参与

利益相关方的沟通参与是企业可持续发展的重要组成部分，北京控股不断加强与各利益相关方的沟通，与各利益相关方实现和谐共赢。

利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效
政府及 监管机构	合规经营 依法纳税 增加就业促进经济持续、健康发展	日常汇报沟通 专题调研与现场会 相关论坛交流活动	与地方政府开展战略合作 营造企业发展的良好外部环境
股东	满意的投资回报 良好的市值水平 透明运营 提高企业盈利水平和核心竞争力	企业年报和公告 路演 分析员电话会议 周年股东大会	建立与投资者的良好关系 不断提高的投资者信任度 在重大决策上获得投资者及股东支持
客户	持续稳定的产品供应 优质安全的产品 贴心便捷的服务 畅通的沟通渠道	客户座谈会 电话服务热线 社区服务站 客户满意度调查	根据客户的反馈，持续改进业务工作 客户诉求得到有效及时解决 客户服务水平不断提高
合作伙伴	公平采购 诚信互惠 长期稳定合作	供应商大会 战略合作	制定供应商管理要求，提高供应链效率 带动上下游合作伙伴共同发展
员工	完备的权益保障 良好的职业发展平台 工作与生活平衡	职工代表大会 投诉信箱	打通员工之间、上下级之间的沟通桥梁 营造和谐互助的工作氛围
社区	关注社区发展 共建和谐社区 改善社区环境	科普活动 社区宣传	聘任社会监督员，检查服务质量监督 与本地社区建立良好的关系 营造企业发展的良好外部环境
环境	供应清洁能源 治理废弃物 践行绿色运营	企业年报与公告	响应《北京市 2013-2017 清洁空气行动计划》 参与环境治理工程

展望 2016

社会责任在中国的发展虽然仅十余年，但其影响却越来越大。2015 年末，香港联合交易所发布了《环境、社会及管治报告指引》，把对指引的要求提升为“不遵守即解释”，这对在港上市公司的社会责任信息披露及管理促进提出更高的要求；同时三项社会责任国家标准也于 2016 年 1 月 1 日正式实施，这将有力地支持企业提升管理水平，向符合时代发展趋势的社会责任管理迈进。

北京控股以创造美好生活为投资与运营的方向，在 2016 年及更为长远的时间内，我们将继续秉持“投资创造美好生活”的社会责任理念，对照国家标准与港交所指引，把企业的“十三五”规划与社会责任决策管理紧密结合。合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土，我们将不断梳理管理制度，规范运营行为，指导责任实践；同时选取部分议题，形成应用标准的实践经验，逐步实现全面贯彻社会责任国家标准的目标。



2016年我们将加大对水务、固废环保和清洁能源的投入，大力发展清洁能源，致力于提升节能减排和环境服务能力，贡献可持续的城市与社区。我们将坚持以人为本，完善人才队伍建设，支持公益慈善事业和社区建设，助推地区经济社会发展。

未来，我们仍将不断创新业务发展模式，推动主业发展，打造北控系统生态协同理念，将我们的经验广泛共享，力争成为自觉履行社会责任的表率；并通过与利益相关方持续、深入的沟通，不断创新、跨界合作，为股东和社会创造更大的经济效益、环境效益和社会效益综合价值。



关键绩效表

经济绩效指标

	单位	2015	2014	2013	2012	2011
营业收入	亿港元	601.5	479.4	423.6	355.7	304.7
总资产	亿港元	1,247.70	1,240.60	1,096.20	895	773.6
每年派息	港仙 / 股	95	90	85	75	70
每股基本盈利	港元 / 股	4.41	3.78	3.36	2.84	2.44
天然气销售量 *	亿立方米	130.6	99.6	87.2	79.4	64.7
水处理签约规模	万吨 / 日	2,462	1,976	1,670.80	1,067	872.9
水处理运营规模	万吨 / 日	1,302	1,145	942.8	729.4	508.1
生活垃圾处理规模	吨 / 日	15,025	17,025	13,725	10,525	3,725
啤酒销售量	万千升	483	532	571	540	551

* 注：数据仅包括北京燃气

社会绩效指标

	单位	2015	2014	2013	2012	2011
员工总数	人	48,000	49,500	49,000	49,000	45,000
劳动合同签订率	%	100	100	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100	100	100

环境绩效指标（注：不含北控水务）

	单位	2015
生产及生活用水	万吨	702.11
电力使用量	亿千瓦时	2.35
柴油使用量	千升	635
汽油使用量	千升	1,780
液化石油气使用量	吨	26
天然气使用量	千立方米	1,559
煤炭	万吨	11
废弃物排放量	万吨	378.57

报告指标索引

主要范畴	内容	页码索引
A. 环境		
A1 排放物		
A1.1	排放物种类及相关排放数据	41, 42
A1.2	温室气体总排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	68
A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	68
A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	68
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果	18, 19, 32, 34, 35, 41, 42
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	41, 42
A2 资源使用		
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	68
A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	68
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果	68
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及提升用水效益计划及所得成果	23, 24, 25, 26, 27, 38, 42
A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	68
A3 环境及天然资源		
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	18, 19, 32, 34, 35, 41, 42
B. 社会		
B1 雇佣		
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	未披露
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	未披露

主要范畴	内容	页码索引
B2 健康与安全		
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	未披露
B2.2	因工伤损失工作日数	未披露
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	49, 50
B3 发展及培训		
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	未披露
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	未披露
B4 劳工准则		
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	46
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	46
B5 供应链管理		
B5.1	按地区划分的供货商数目	未披露
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	39
B6 产品责任		
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	未披露
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	16, 17
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	20, 29, 36, 42, 43
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	38
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	未披露
B7 反贪污		
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	64
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	64
B8 社区投资		
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	57, 58, 59
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	57, 58, 59

意见反馈表

为了帮助我们持续改进北京控股社会责任工作，我们希望得到您的宝贵意见和建议。

您是否方便告知您的信息：

姓名：_____ 职业：_____ 机构：_____

联系地址：_____ 邮编：_____

E-mail：_____

电话：_____ 传真：_____

您认为我们的报告：

很好 较好 一般 较差 很差

您对本报告的总体评价

您认为本报告能否反应北京控股对经济、社会、环境的重大影响

您对北京控股在利益相关方沟通方面的总体评价

您对本报告中信息披露程度的总体评价

您对本报告的版式与设计的总体评价

您对报告中哪一部分最感兴趣：

您想进一步了解的信息：

您对北京控股社会责任报告的意见和建议：



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

地址：香港湾仔港湾道 18 号中环广场 66 楼

电话：(852) 29152898

传真：(852) 28575084

电子邮箱地址：mailbox@behl.com.hk



本报告以环保纸张印制