



北京控股有限公司  
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

投資創造美好生活!



2009-2014年  
社會責任報告



### 城市·郊區同享清潔能源

霧霾，誰也無法回避，但我們可以有所作為。近年來北京控股在長期推進首都城區天然氣發展的基礎上，加快拓展郊區及農村地區的天然氣接入工程，僅在昌平辛店和平谷蔡坨兩個試點村莊就投入近2,000萬元，實現600戶管道天然氣入戶，結束了當地居民生活和取暖長期依賴高排放燃煤的時代。

### 生態理念領航河道治理

城市河流是城市自然環境的重要組成部分，北京控股將生態理念融入河道治理，創造人、河流、文化、生態的和諧共生空間，持續助推城市經濟社會健康發展。凉水河源于北京市豐臺區後泥窪村，是北運河的一條主要支流，之前由于污水直接入河、防洪能力不足等問題，導致河流變得污、臟、臭。公司積極配合北京市政府，開展河道治理及河道生態修復工作，打造“人與自然和諧共處”的生態河流，使凉水河重新煥發生機。

### 破解垃圾圍城 展現城市靚顏

面對日益嚴重的垃圾圍城問題，北京控股優化垃圾治理體系，以清潔高效的環保技術，創新垃圾處理可持續發展模式，使城市“靚”起來。海南省文昌市自然風景優美，文化底蘊深厚，被譽為“陽光東海岸上的明珠”。然而，隨着人口的增長，大量的生活垃圾正侵蝕着這座城市。2010年，公司投資建設的首個固廢處理項目——海南文昌市生活垃圾焚燒發電廠，每天“吃”掉生活垃圾225噸，年發電量2,500萬千瓦時，持續助力文昌和諧發展。



## 關於本報告

本報告經董事會審議批准。北京控股保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## 報告時間範圍

2009年1月1日—2014年12月31日。

## 報告組織範圍

北京控股有限公司及附屬、聯營企業。為方便表述，北京控股有限公司在報告中簡稱“北京控股”、“公司”或“我們”。

## 報告發布情況

本報告是北京控股正式發布的第一本社會責任報告，北京控股曾于2008年發布了《北京控股有限公司企業社會責任實踐回顧（1997-2008）》。自2015年起，北京控股將按照香港聯合交易所有關要求，定期披露社會責任信息。

## 報告編制依據

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》  
全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告指南》（G4）  
中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南》（CASS-CSR 3.0）  
國際標準化組織（ISO）《社會責任指南（ISO 26000:2010）》

## 報告數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自于公司正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司社會責任管理體系統計、匯總與審核的可持續發展相關信息。

## 報告語言版本及獲取途徑

本報告有中文、英文兩個版本。若內容理解不一致，請以報告中文版本為準。

本報告以紙質版、PDF電子文檔形式，向社會公眾公布。PDF電子文檔可在北京控股官方網站（<http://www.behl.com.hk>）下載閱讀。

## 聯系方式

公司：北京控股有限公司  
地址：香港灣仔港灣道18號中環廣場66樓  
電話：(852) 29152898  
傳真：(852) 28575084  
電子郵箱地址：mailto:mailbox@behl.com.hk



## 目錄

關於本報告	02	關於我們	04	社會責任管理	07	責任文化	07	責任治理	08	利益相關方溝通	09	創造長遠價值	10	發揮投融资功能	11	投資民生產業	13	着力完善企業管治	18	科技創新引領發展	20	提供可持續的產品服務	24	安全穩定供氣	25	保障城市用水	26	優質可靠產品	27	專業貼心服務	28	共築綠色生態藍圖	30	優化空氣質素	31	保護水資源	33	治理廢棄物	35	踐行綠色運營	36	構建和諧的人文環境	38	做幸福北控人	39	共建責任供應鏈	43	參與社會公益	45	展望 2015	48	關鍵績效表	49	報告指標索引	50	意見反饋表	52
-------	----	------	----	--------	----	------	----	------	----	---------	----	--------	----	---------	----	--------	----	----------	----	----------	----	------------	----	--------	----	--------	----	--------	----	--------	----	----------	----	--------	----	-------	----	-------	----	--------	----	-----------	----	--------	----	---------	----	--------	----	---------	----	-------	----	--------	----	-------	----

## 主席致辭



伴隨着經濟全球化的浪潮，中國經濟發展波瀾壯闊，成績斐然，深刻影響着世界經濟格局與發展進程。得益于對經濟發展脈絡的準確把握、對時代發展潮流的緊密跟隨，公司取得了長足發展。

我們深意識到：企業不能只關注經濟效益的增長而忽略與其緊密聯系的社會和環境因素，應對企業發展的本源和發展方式進行深刻反思。為此，我們將社會責任理念注入企業發展基因，以開放的胸襟，直面可持續發展挑戰，立足于企業核心優勢，為解決經濟、社會、環境問題貢獻自己的力量。

我們肩負“投資創造美好生活”的社會責任使命，將社會責任理念融入日常運營與管理，堅持客戶至上、攜手共贏、環境友好、和諧發展，促進了北京控股的可持續健康發展。出于對社會責任的深刻自覺和高度重視，我們積極回應利益相關方的訴求，尤其重視持續提升投資者價值回報，堅持以穩健的經營感恩廣大投資者的信任；積極拓展節能環保業務，為社會貢獻清潔能源，降低高碳資源的消耗，撥雲見日，優化空氣質量；

提高居民生活水平，提供專業水務環境綜合服務，為城市生活注入清潔源泉；攜手合作伙伴，互容互鑒互通，以先進的科技成果帶動行業發展，用負責任的採購詮釋合作共贏理念；用心服務，為顧客提供穩定優質的產品，信守對員工的承諾，悉心傾聽員工訴求，創造幸福工作空間，搭建廣闊發展平臺，積極參與公益事業，回饋社會各界對我們的支持和理解。

十七年追夢，揚帆再起航。2015 年，站在新的起點上，我們勇于擔當企業社會責任，堅持可持續發展理念。在此，我謹代表北京控股及董事會，感謝各界朋友對我們的關心和幫助，我們將銳意進取，不斷完善企業社會責任管理體系，海納百川，凝聚廣泛共識，增強開放的自信，與各界朋友攜手前行，共同譜寫可持續發展新篇章！

北京控股有限公司 董事會主席

## 總裁致辭



多年來，我們全面深化基礎設施及公用事業領域資本市場投融資平臺的建設，以更可持續、更符合自然規律的生產方式，實現公司的可持續健康發展。

我們緊緊抓住中國轉變經濟發展方式、大力發展綠色低碳經濟和戰略性新興產業的契機，全面優化產業布局，為投資者創造穩健的經濟價值。完成對中國燃氣的收購，國內燃氣業務發展平臺得到極大拓展

和加強；完成對東莞七家水務公司、北京建工環境、標準水務等重大項目的整體并購，水處理能力得到極大提升；收購金州環境，推動北京發展的戰略轉型升級，固廢板塊結構進一步優化；調整啤酒產品結構，北京地區市場占有率保持在 85% 以上。努力為股東提供穩健收益，以優異的答卷回饋廣大投資者對我們的重托，2009-2014 年累計分紅派息達 4.55 港元/股。

我們堅守尊重自然、順應自然、保護自然的理念，將生態文明建設融入企業發展的全過程，為社會的低碳發展提供解決方案。2014 年，北京燃氣累計銷售天然氣達百億立方米，替代燃煤使用 1,574.6 萬噸，CO<sub>2</sub> 減排 749.5 萬噸；

創新基地數據中心分布式能源項目榮獲 2014 年度中國分布式能源優秀項目特等獎；全年累計處理水量 22.78 億噸，稻香湖地下再生水廠、凉水河河道綜合治理等一批重點項目持續為城市注入純淨源泉；生活垃圾全年累計處理量 88 萬噸，完成上網電量 20,686 萬千瓦時，完成危廢處理量 2.87 萬噸，持續運用綠色科技助力城市生活的點滴改變。

我們堅持“以人為本”，促進員工全面發展，努力構建堅實的人才發展後盾，北京控股及附屬、聯營企業擁有在崗員工 49,500 人，2014 年累計開展各類培訓達 763,126 小時，受訓員工 130,576 人次；我們肩挑企業公民重任，努力讓企業發展紅利惠及社會全體，出資 1,000 萬港元支持中國燃氣公益基金會成立，助力社區基礎設施建設，造福一方，群策群力與全社會共享尊嚴與榮耀。

2015 年，我們將再次踏上徵程，胸懷理想、堅定信念，不動搖、不懈怠，與社會各界一起，和衷共濟，用正能量托舉夢想翅膀，為實現全社會的可持續發展做出貢獻！

北京控股有限公司 行政總裁



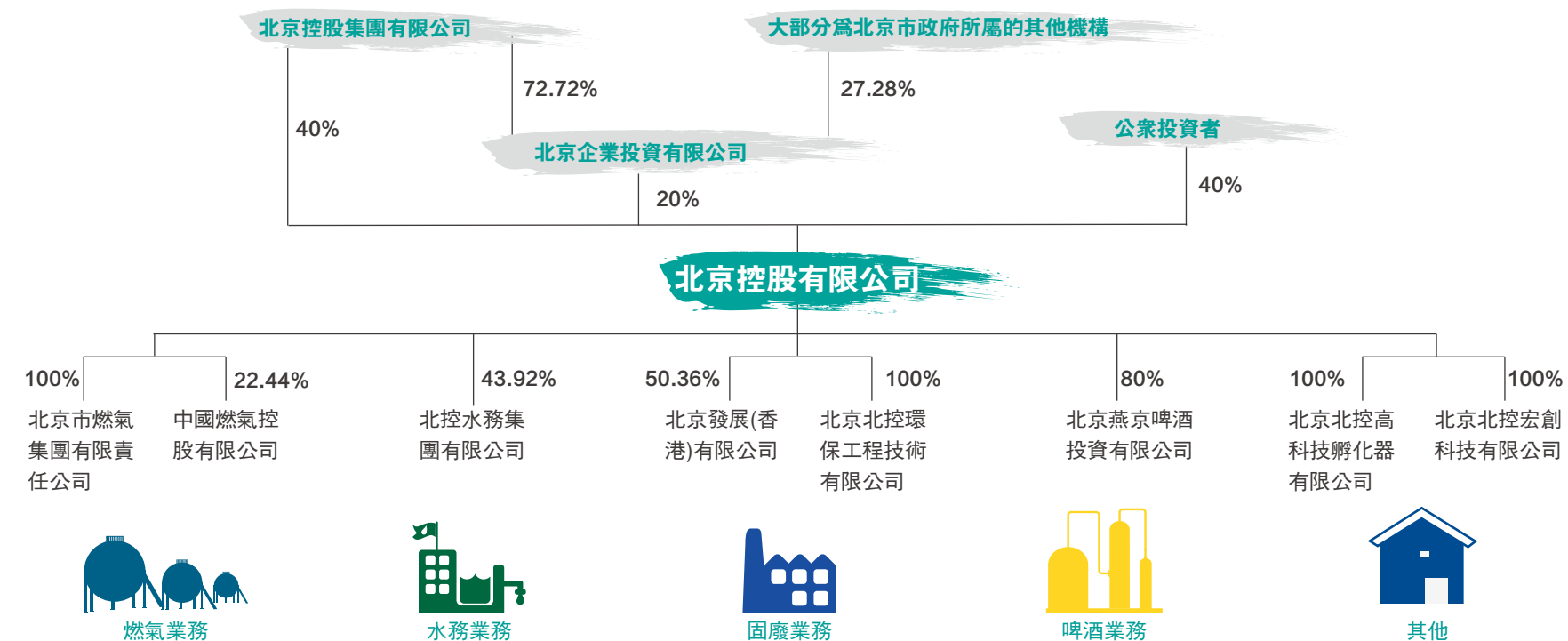
## 關於我們

北京控股有限公司是國有控股的香港紅籌上市公司，是北京市政府在海外資本市場的旗艦企業。公司堅持積極穩健的經營方針及審慎專注的投資策略，經過十七年的不懈奮鬥和銳意進取，已成為深受聯交所和投資者歡迎的紅籌股之一。

2009年以來，北京控股加快戰略轉型和業務優化，以更好地服務民生、履行企業社會責任。公司充分發揮投融資平臺功能，堅持“包容性成長、專業化發展”的特色發展模式，集中力量投資發展燃氣和啤酒業務的同時，大力拓展水務和固廢處理等新業務，水務業務在短短幾年內實現跨

越式成長，固廢業務逐步進入快速發展階段。同時，為進一步集中主業、提升價值，公司逐步退出了政策環境發生重大變化的公路業務以及信息科技等非核心業務。目前，北京控股已形成了以燃氣、水務、固廢三大公用事業板塊為核心，啤酒為主的快速消費品業務共同發展的整體業務格局。

截至2014年底，公司共擁有4家香港上市公司和2家內地上市公司，分別是北京控股（HK.00392）、北京發展（HK.00154）、北控水務（HK.00371）、中國燃氣（HK.00384）、燕京啤酒（SZ.000729）、惠泉啤酒（SH.600573）。其中，北京控股、北控水務、中國燃氣位列香港恒生綜合指數成分股，北京控股、北控水務還位列香港恒生中資企業指數成分股。



注：截至2014年12月31日股比情況

### 1997

北京控股在香港聯合交易所上市

### 2004

確立以公用事業為核心的戰略轉型

### 2007

收購北京燃氣、簽署北京市第十水廠A廠項目特許經營協議，初步轉型成為綜合性公用事業公司

### 2008

入股上華控股有限公司，並更名為北控水務集團，收購中科成環保集團，開啓了水務業務發展新篇章

### 2009

確定北控固廢業務發展戰略，順利收購衡陽危廢項目，初步形成以燃氣、水務、固廢為核心的公用事業發展格局

### 2010

中標海南省文昌垃圾焚燒發電項目，收購武漢漢陽鍋頂山生活垃圾焚燒發電項目，實現固廢業務的良好開端

### 2011

收購北京綠源達壓縮天然氣有限公司全部股權，開拓城市車用氣業務，培育燃氣業務新的經濟增長點

### 2012

出售機場高速股權、收購北燃港華燃氣50%股權、向北控水務注入北京第九水廠收益權等資產，進一步調整優化資產布局

### 2013

收購中國燃氣股權，實現燃氣業務全國化布局

### 2014

推進北京發展戰略轉型，收購中馬垃圾發電項目、金州環境投資，加快打造固廢專業化平臺

隨着戰略轉型的成功，2009 年以來北京控股經營業績快速增長，規模實力不斷壯大，已成為國內領先的綜合性公用事業公司，贏得了資本市場的廣泛贊譽。

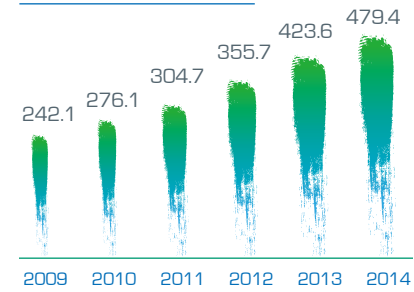
### 最新榮譽



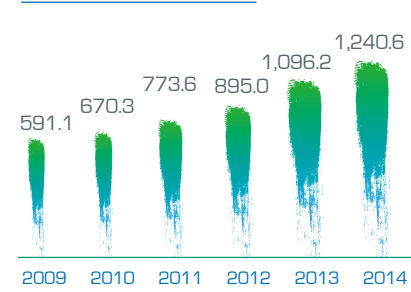
2014 年中國證券金 券金紫荊獎之 “最佳上市公司”	2014 年中國證券金 券金紫荊獎之“最具投 資價值上市公司”	2014 年香港上市公司 港股 100 強評選之綜 合實力 100 強	2014 年香港上市公 司港股 100 強評選 之飛騰企業獎
-----------------------------------	---------------------------------------	---	--------------------------------------



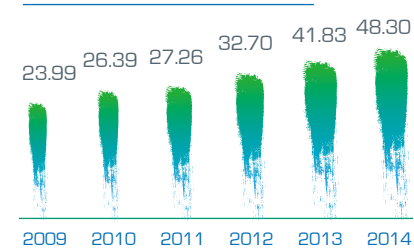
營業收入（億港元）



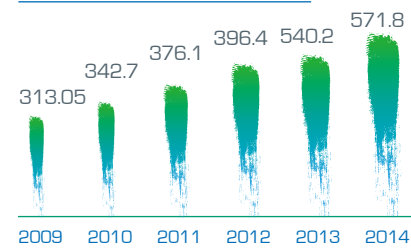
總資產（億港元）



本公司股東應占溢利（億港元）



本公司股東應占權益（億港元）



## 社會責任管理

### 責任文化

北京控股將社會責任融入業務運營和管理，在持續提升盈利能力的同時，助力解決可持續發展問題，攜手利益相關方，共同創建更美好的生活。

北京控股社會責任使命：  
投資創造美好生活

北京控股社會責任願景：  
負責任、有實力、可信賴的  
綜合性公用事業服務商

北京控股社會責任理念：  
經濟責任：實現資產保值增值，創造穩定持續的收益  
客戶責任：提供穩定優質的產品和服務  
環境責任：創新環境可持續問題解決方案  
社會責任：做幸福北控人，攜手社區共享美好生活



## 責任治理

北京控股董事會作為公司社會責任工作的最高決策機構，負責制定企業社會責任工作中長期規劃和年度工作計劃，並對社會責任重大事項進行決策、部署和指導。公司成立社會責任工作領導小組，按照公司董事會的要求，對社會責任工作計劃進行組織實施和協調，並指定具體部門作為日常管理和聯絡機構。各職能部門、成員單位結合實際，負責落實和執行社會責任具體工作。

2009 年以來，北京控股圍繞社會責任整體規劃和工作目標，積極推進各項工作，不斷完善社會責任管理，加強社會責任能力建設，逐步完善上下聯動、運轉高效的社會責任管理體系。

自 2009 年以來，北京控股積極參與社會組織，參加了香港中國企業協會、香港中華廠商聯合會、香港同胞慶祝國慶籌備委員會、香港工商界同胞慶祝中華人民共和國成立周年籌備委員會、北京京城企業協會、中國公證協會等組織，與其他企業一道，加強京港合作，共同探討、推進可持續發展。



北控水務、燕京啤酒獲得中國證券金紫荊獎“最具社會責任感上市公司”獎

北控水務、中國燃氣均入圍道瓊斯可持續發展全球指數 (DJSI WORLD) 和道瓊斯可持續發展新興市場指數 (DJSI EMERGING MARKETS) 候選企業

燕京啤酒榮獲中新網 2014 年“企業社會責任感突出企業”稱號

## 利益相關方溝通

北京控股建立健全利益相關方溝通參與機制，與利益相關方建立緊密的聯系，傾聽訴求，增進利益相關方對公司工作的理解和支持。

利益相關方	關注議題	回應渠道	溝通成效
政府及監管機構	合規經營 依法納稅 增加就業 促進經濟持續、健康發展	日常匯報溝通 專題調研與現場會 相關論壇交流活動	與地方政府開展戰略合作 營造企業發展的良好外部環境
股東	滿意的投資回報 良好的市值水平 透明化運營 提高企業盈利水平和核心競爭力	企業年報和公告 路演 分析員電話會議 周年股東大會	建立與投資者的良好關係 不斷提高的投資者信任度 在重大決策上獲得投資者及股東支持
客戶	持續穩定的產品供應 優質安全的產品 貼心便捷的服務 暢通的溝通渠道	客戶座談會 電話服務熱線 社區服務站 客戶滿意度調查	根據客戶的反饋，持續改進業務工作 客戶訴求得到有效及時解決 客戶服務水平不斷提高
合作伙伴	公平採購 誠信互惠 長期穩定合作	供應商大會 戰略合作	制定供應商管理要求，提高供應鏈效率 帶動上下游合作伙伴共同發展
員工	完備的權益保障 良好的職業發展平臺 工作與生活平衡	職工代表大會 投訴信箱	打通員工之間、上下級之間的溝通橋梁 營造和諧互助的工作氛圍
社區	關注社區發展 共建和諧社區 改善社區環境	科普活動 社區宣傳	聘任社會監督員，充分發揮社會監督員對服務質量監督檢查的作用 與本地社區建立良好的關係 營造企業發展的良好外部環境
環境	供應清潔能源 治理廢棄物 踐行綠色運營	企業年報與公告	響應《北京市 2013-2017 清潔空氣行動計劃》 參與環境治理工程

## 創造長遠價值

### 機遇與挑戰

中國不斷加快推進市政公用事業改革，擴大城市燃氣、供水、污水處理、垃圾處理等特許經營範圍，公用事業行業行政壟斷格局逐漸被打破。這給公用事業企業帶來了難得的投資和行業整合機遇，也要求企業進一步加強業務對接和價值鏈協同，不斷提升企業綜合競爭力。

### 發揮投融資功能

北京控股積極發揮投融資平臺作用，利用資本市場獲取持續的資金支持，投資具有良好發展前景和盈利能力的業務組合，利用并購重組等多種資本運作手段打造專業化的業務發展平臺，不斷提升公司整體價值，為投資者帶來穩定回報。

### 海外融資功能顯著

公司加強與資本市場對接，發揮上市公司資信優勢，在強化信息共享機制、適度提高杠杆水平、優化資本結構的基礎上，以業務發展需要制定融資金額。與中國銀行、交通銀行、中國建設銀行、中國農業銀行、中國工商銀行、瑞穗實業銀行、廣東發展銀行等主要往來銀行長期保持良好的合作關係。2009年以來，通過定向增發、發行美元債、可轉股債、銀團貸款等方式，共籌集資金280.16億港元，有力支持和推動了各項業務快速發展。

2014年，鑒于公司長期以來穩健的財務表現和良好發展前景，穆迪將北京控股信用評級由Baa1上調至A3的新評級，有助于公司融資能力的進一步提升。

### 案例

#### 境外發行8億美元債券

2012年4月18日，北京控股在境外成功發行8億美元債券。本次債券發行，公司成功在維持標普為A-、穆迪為Baa1的評級基礎上，使標準普爾和穆迪評級機構同意支持從5億美元上升至8億美元，為企業良好運營和業務發展提供了保障。

### 資本運作提升公司價值

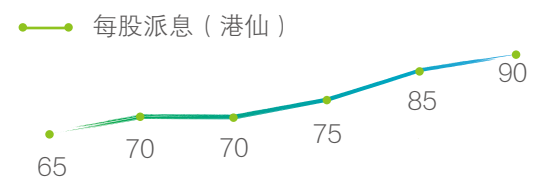
北京控股作為投資控股型企業，通過有效的資本運作，形成了多個獨立的業務上市平臺，形成以股權紐帶關係為基礎、業務協同、品牌互促的母子公司格局。一方面，各業務板塊利用上市公司的治理結構、激勵機制、融資渠道等優勢，實現了在更好的平臺和機制上的專業化發展。另一方面，各業務上市平臺市值的成長，也給北京控股帶來了資產增值。截至2014年12月31日，北京控股及附屬、聯營的上市公司總市值達到2206億港元。



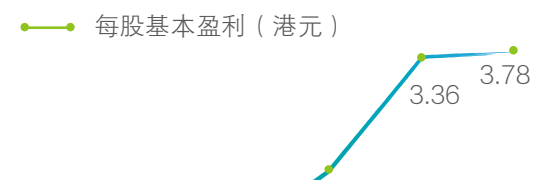
### 與投資者建立互信互動關係

公司高度重視投資者關係，注重保護投資者，特別是中小投資者利益。嚴格按照監管要求及時披露經營業績及重要交易事項，通過年報、分析員電話會、媒體發布會等方式，積極回應投資者的關切，努力使投資者理解并認同公司的價值理念、發展戰略和經營策略，并在公司重大決策上贏得了絕大多數投資者的支持。公司平均每年參加約10個投資人研討會，每周接待2-3個機構投資者。2014年，公司增設投資者關係部，進一步加強了與投資者的雙向溝通機制。

公司重視回報廣大投資者，通過投資燃氣、水務、固廢等成長性好、現金流穩定的業務，不斷提升整體盈利能力，并堅持穩定派息，以保障中長期投資者的持續收益。



2009 2010 2011 2012 2013 2014



2009 2010 2011 2012 2013 2014

### 投資民生產業

北京控股集中優質資源參與城市公用事業產業的整合，逐步擴大業務規模，提升產業集中度和專業化水平。公司核心業務服務範圍已拓展至國內絕大部分省份，并延伸到海外，已成為國內外知名的綜合性城市公用事業服務商。



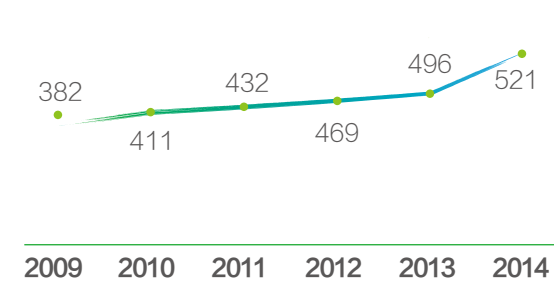
## 燃氣業務

2009年以來，北京控股依托北京燃氣業務平臺，積極配合落實北京市大氣治理和清潔空氣行動計劃，加大天然氣業務的投資和發展力度。積極推進燃煤鍋爐清潔能源改造、四大熱電中心供氣等重大項目，加強供氣管綫建設，形成了北京市場“五環六級七放射”的配氣體系。穩步推動天然氣汽車、三聯供分布式能源、天然氣供熱等項目，業務向上下游不斷延伸，並積極開拓國內外天然氣市場。

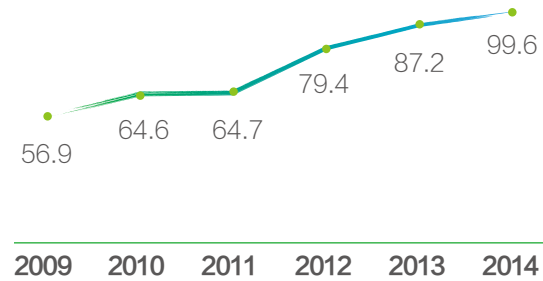


LNG 加氣站

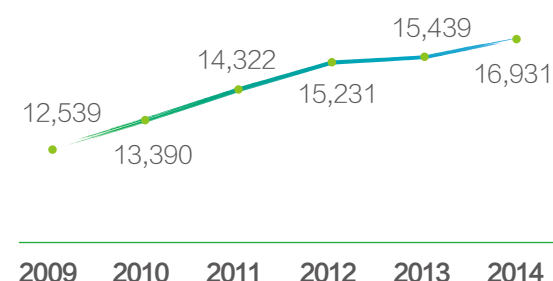
● 北京燃氣用戶總數（萬戶）



● 北京燃氣天然氣銷售量（億立方米）



● 北京燃氣天然氣管綫長度（公里）



2014年，北京燃氣成爲全國首個供氣突破百億的單體城市燃氣公司；天然氣管綫長度達到16,931公里，天然氣供應覆蓋用戶521萬戶。

爲進一步提升燃氣業務服務能力，2013年北京控股成功收購中國燃氣股權，成爲其第一大股東，進一步強化了公司燃氣業務的全國化布局。截至2014年9月30日，中國燃氣累計完成168個城市天然氣通氣，建成52,411公里中輸及主幹管綫和226座儲配站（門站），已接駁管道燃氣用戶數1,133.3萬戶。2014財年，中國燃氣天然氣總銷量達到80.4億立方米，位居全國燃氣運營商前列。

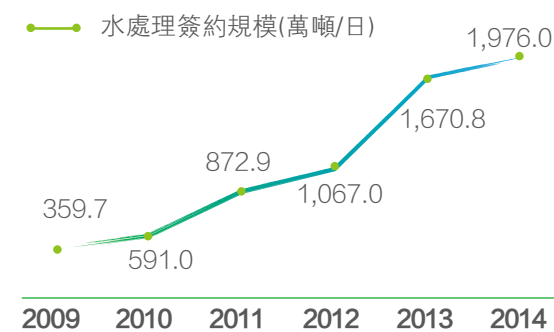


中國燃氣儲氣罐

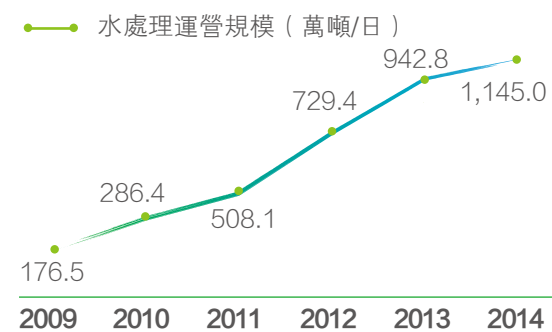


## 水務業務

拓展水務業務是北京控股打造綜合性公用事業服務商的重要舉措。2009年以來，公司依托北控水務專業化平臺，通過股權收購、委托運營、特許經營等模式，在北京、廣東、浙江、山東、湖南等多個省拓展業務，逐漸形成了全國性業務布局。開拓海外市場，已先後在馬來西亞、葡萄牙、印度尼西亞和中國臺灣等地開展項目投資，並在新加坡成立了國際總部。



截至2014年底，水務業務已覆蓋23個省市自治區的109個地級市和4個海外地區，參與投資、運營共計326座各類水廠，水處理簽約規模達1,976萬噸/日，運營規模達到1,145萬噸/日，業務範圍已拓展到涵蓋原水、供水、污水、再生水、水環境綜合治理、海水淡化等多個領域。由于北控水務的裂變式發展，北控水務連續三年綜合水處理能力及污水處理能力蟬聯行業第一，連續五年獲得中國水業十大影響力企業第一名，並且2014年作為唯一一家中國水企入選全球年度水務公司類獎項四佳。



### 案例

#### 北控水務入選全球四佳水獎

憑借北控水務在中國水務市場上的突出表現以及在國際市場的重大突破，北控水務在同行公司中脫穎而出，在全球水務資訊舉辦的2014年全球水務高峰會上入選全球水務四佳，成為唯一入選的中國水務企業。



## 固廢業務

固廢處理處置業務是北京控股積極拓展的新業務領域。2009年以來，公司堅持同業并購與市場拓展并重的整體策略，成功在北京、海南、湖南、湖北、江蘇、山東、陝西、黑龍江等十多個省市投資建設生活垃圾焚燒發電及危廢處理處置項目，加快業務的全國化布局。自2013年起，公司在原來以北控環保為固廢業務發展平臺的基礎上，推動旗下北京發展轉型為固廢業務投融資平臺，通過投資海澱再生能源發電廠PPP項目、收購中馬常德、泰安垃

圾焚燒發電項目，有效夯實了固廢處理處置業務發展基礎。2014年，北京控股成功并購金州環境投資股份有限公司92.68%股權，進一步提升了公司在固廢行業的影響力及固廢處理處置規模。

截至2014年底，公司固廢業務涵蓋城市生活垃圾、工業危險廢物、醫療廢物等多個領域，共擁有固廢處理項目18個，生活垃圾焚燒發電項目簽約總處理規模超過17,025噸/日，危廢處置項目總規模達9.8萬噸/年。



垃圾焚燒發電廠

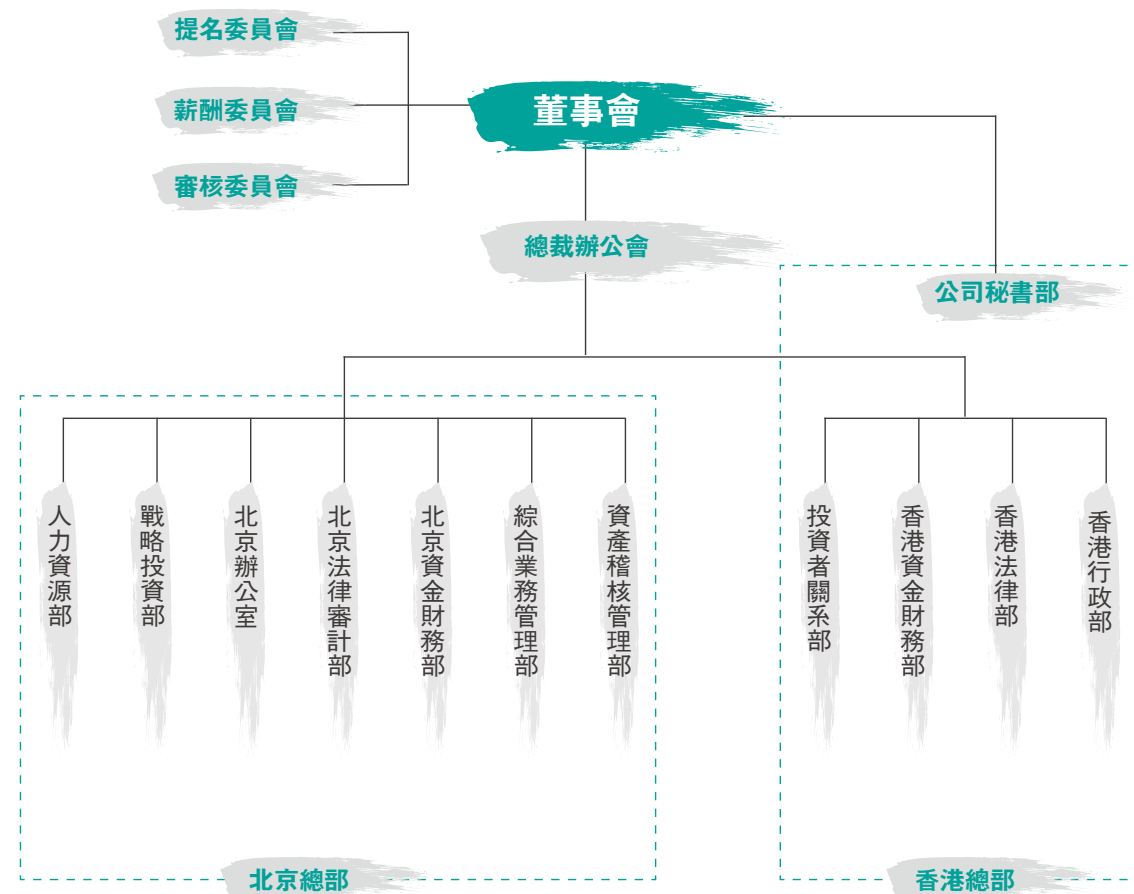
## 啤酒業務

北京控股旗下燕京啤酒是國內和亞洲最大的啤酒企業之一，擁有“燕京”、“灘泉”、“惠泉”、“雪鹿”等多個全國知名品牌。2009年以來，公司不斷加大產品、市場和品牌結構調整力度，北京和廣西市場占有率一直保持在85%以上，內蒙古市場占有率超過75%，雲南、四川、新疆、貴州等西部重點地區市場占有率也不斷提升。2014年，公司共生產啤酒531萬千升，銷售啤酒532萬千升，“燕京”品牌價值達到660.76億元人民幣，連續五年進入世界啤酒產銷量前八名，穩居中國啤酒行業第一集團軍。



## 着力完善企業管控

公司相信，通過持續合規經營、推動管理升級，以崇高道德標準營運業務，不僅能夠推動企業發展目標的實現，也能使我們的員工、投資者、社區及伙伴從中受益。



## 公司治理

公司嚴格按照《公司法》、《證券法》等規定以及香港和國際資本市場規則，建立包括股東大會、董事會、經理層的法人治理結構。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會。

2014年，公司開展總部機構設置及職能優化調整，結合公司經營管理實際，繼續堅持北京、香港雙總部的架構形式，充分考慮雙總部地域分離中的協調、配合，實現北京、香港兩地管理的無縫對接；進一步加強總部服務企業、支持企業功能，強化對成員企業的“管理、監督、協調、服務”職能，科學配置業務資源，全面提升價值創造能力。

## 合規經營

公司嚴守國家法律法規、國際慣例和商業道德，遵守香港聯合交易所上市規則，遵循業務所在地各項規定。為了促進合規經營，降低違規風險，公司從高管層面，安排董事參加培訓研討會，強化董事對上市規則、信息披露責任及相關法律法規的了解，保證公司決策的合規透明；從員工層面，組織員工研討會及講座，進行上市規則及案例學習，建設企業合規文化。

為了進一步保證穩定運營和價值創造，公司制定《北京控股有限公司全面風險管理實施辦法》、《北京控股有限公司效能監察辦法》等，進一步豐富和完善了內控制度及體系建設，強化對內部控制的自我評估與審計。重視對各類風險進行識別，建立風險庫，並進行有效的風險管理，對“三重一大”等領域重點監察，提升公司風險防控能力。

## 肅貪倡廉

公司積極推進反貪污體系建設，制定《關於領導人員任職和公務回避的實施細則》、《關於加強反腐倡廉教育工作的實施意見》、《關於領導人員述職述廉的有關規定》等規章制度，並嚴格執行。公司注重通過機制建設以提升員工的廉潔從業和職業操守水準，並與總部中層以上管理人員、下屬企業管理層以及有業務處置權的管理人員全部簽署《廉潔從業承諾書》，2009年以來累計簽署承諾書310份。

加強肅貪倡廉渠道建設，暢通電話等外部舉報渠道，及時公布更改後的渠道信息，完善員工內部監督舉報機制。報告期內未涉及貪污訴訟案件。



## 科技創新引領發展

科技創新為企業發展提供不竭動力，北京控股積極引進國內外先進技術，構建創新平臺，以科技驅動自身發展，引領并帶動行業的共同繁榮。

2009–2014 年北京控股及附屬、聯營企業  
累計研發投入

**105,307.4** 萬元

2009–2014 年北京控股及附屬、聯營企業獲  
得專利數量共計

**84** 項

### 北京控股科技創新體系

積極響應國家創新驅動發展戰略，建設科技園區，支持高新技術產業發展

大力開展自主創新，積極探索、開發業務技術，主動引進、吸收國外先進科技，引領行業技術進步

積極與科研院所開展合作，推動科研基地建設，搭建自主創新平臺

支持所屬企業建立以企業為主體、市場為導向、產學研用相結合的科技研發體系

北京控股發揮行業領先優勢，參與國家標準、規範的編制和討論，積極推動行業相關業務的標準化、規範化進程，促進行業交流與進步。

- 北京燃氣主導制定國家規範《城鎮智能燃氣網工程技術規範》，指導燃氣行業智能化建設。
- 中國燃氣 2014 年完成國家規範《城鎮燃氣工程施工及驗收規範》第十三章 LPG 場站內容初稿編制，并徵求意見。
- 中國燃氣參加國家規範《城鎮燃氣用戶工程設計規範》的編制工作。
- 中國燃氣參與工程建設國家標準《壓力管道規範 – 公用管道》調研會（華南片區）討論會。
- 燕京啤酒 2014 年參與國家農業部《NY/T 273 綠色食品 啤酒》標準修訂。

建立產學研用相結合的科技研發體系，優化公司科研創新與先進技術轉化應用的制度環境。作為國內燃氣行業首個取得高新技術企業稱號的北京燃氣，形成了以研究院為骨幹、公司各部室及各單位為執行機構的三級科技創新體系，積極開展科研課題研究，形成了一系列重要的科研成果。

#### 腐蝕控制

《交、直流幹擾對城市埋地管綫的影響作用及安全保障》  
《燃氣管道防腐層完整性補口補傷和檢測技術有效性研究》

#### 安全

《北京市埋地燃氣管道安全狀況評估系統》  
《燃氣輸配系統安全與節能關鍵技術應用研究》

#### 輸配

《4.0Mpa 高壓管綫相關技術問題研究》  
《10Mpa 高壓管綫相關技術問題研究》

#### 計量

《燃氣用戶在用流量儀表計量現狀研究》  
《區域計量站計量方案研究》

引進和吸收德國 Starline HPL-G180 翻轉內襯技術，用于修復高壓燃氣管道，修復壓力範圍更廣，施工占地更小，并可修復有彎度的管道，填補了中國高壓燃氣管道非開挖修復技術領域的空白。



北京控股與科研院所開展廣泛深入的合作，為科技創新與成果推廣、應用提供良好平臺。先後與清華大學、北京工業大學等研究院所建立產學研一體化創新平臺，自 2011 年起，先後承擔國家及省部級課題 8 項，其中包括國家重大水專項 3 項、863 科技攻關項目 1 項，研發成功的“分段進水 A2O 聯合後置膜污水資源化集成技術”和“免試劑水質多參數自動監測小型站”獲批環保部環境友好型技術產品。



北控水務與清華大學合作成立環境產業聯合研究院

公司探索并掌握國際先進的地下式污水處理廠建設核心技術，在北京稻香湖再生水廠等國內外 9 個項目中實施地下式再生水廠建設，引領行業技術進步。

北控水務于 2014 年被認定為“北京市再生水水質安全保障工程技術研究中心”，致力于再生水水質提升與安全保障的技術研發和產業化應用，是本次認定的 43 家研究中心中唯一一家水務企業。

成立海水淡化技術研發和合作平臺——北京北控海創科技有限公司，被北京市科委正式認定為“海水淡化關鍵技術與設備集成北京市國際科技合作基地”企業，是北京市唯一入選國際科技合作基地的海水淡化企業。

### 案例

#### 海水淡化技術研究

為解決日益嚴重的城市水資源短缺問題，北控水務積極開展海水淡化技術研究，已掌握大型海水淡化項目的核心技術，具有完整的大型海水淡化系統集成能力。公司在三沙市鴨公島、羚羊礁投資建設的兩套海水淡化裝置已正式投產運營，曹妃甸 5 萬噸海水淡化起步工程于 2011 年被國家發改委授予海水淡化產業發展重點示範項目，為大規模海水淡化項目做好了技術儲備。



海水淡化關鍵技術與設備集成北京市國際科技合作基地

從行業亟需解決的共性與關鍵性技術難點出發，大力推進自主科研創新。公司支持建立的燕京啤酒技術中心于 2010 年被批准成為啤酒釀造技術北京市重點實驗室。截至 2014 年底，中心共計開展相關研究項目 37 項，多項研究論文或成果獲得行業協會的科技進步獎。

燕京啤酒承擔的國家及北京市重點研究項目

- 國家科技部“十二五”科技支撐項目《食品加工過程典型微生物污染在綫監測與控制技術研究》
- 國家農業部《大麥產業技術體系建設》項目
- 北京市科委《納豆激酶功能性產品的研發》項目

北京控股積極響應國家創新驅動發展戰略，支持高新技術產業發展。在中關村國家自主創新示範區昌平園先後投資建設北控高科技孵化器和北控宏創科技園，不斷完善園區內的投融資、工商注冊登記、知識產權服務、人才培訓、公共實驗室等多元化產業服務體系，有力支持創新創業企業快速發展。截至 2014 年底，公司共擁有孵化器面積約 8.8 萬平方米，已入住科技企業 248 家，成功孵化出了樂普醫療、博暉創新、高德導航等一批國內知名的高科技上市企業。



科技研發

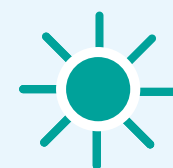




## 提供可持續的產品服務

### 機遇與挑戰

2020年，中國城鎮化水平將達到60%，城鎮人口將增長至8億。更加充足穩定的產品供應、更加安全高質的產品服務成為公用事業服務商面臨的挑戰。負責任的公用事業企業，需要不斷提升發展能力，以更加安全和清潔的產品、更加完善和人性化的服務，讓公眾享有健康、安全、幸福和充滿希望的城市生活。

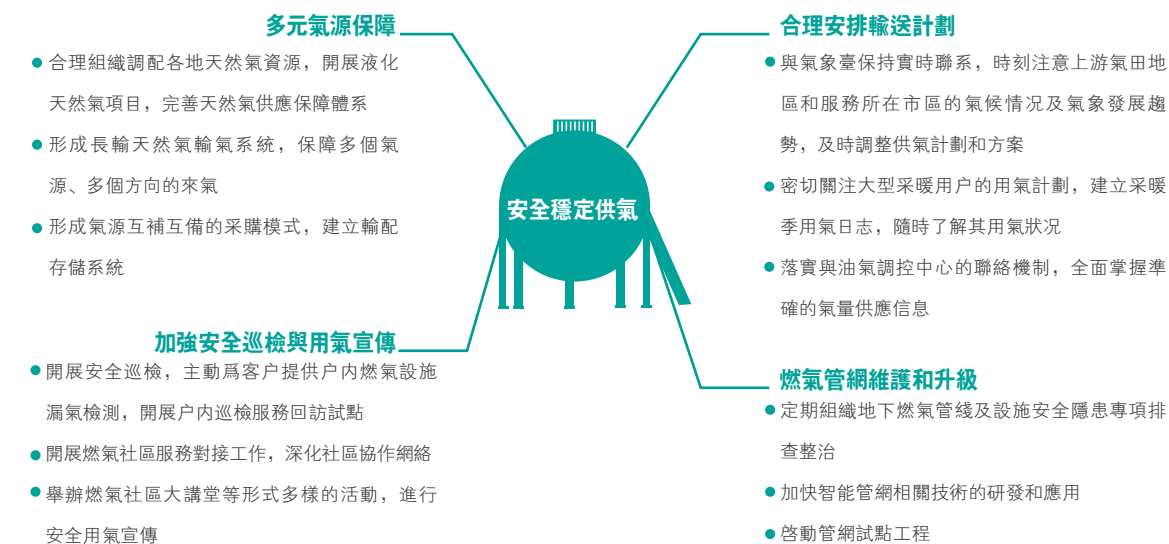


### 安全穩定供氣

燃氣作為現代城市運行不可或缺的清潔能源，關係居民日常生活穩定和生命財產安全。北京控股始終將安全穩定供氣放在首位，把提供充足、可靠的燃氣視為對社會和廣大用戶最重要的責任。

北京控股肩負保障首都安全穩定供氣的重任，以服務首都的高標準向全國各省市供應優質燃氣。自2009年以來，為滿足首都快速增長的用氣需求，北京燃氣努力克服北方淡旺季燃氣需求變化大等不利因素，通過建立多元化氣源保障、合理安排輸送計劃等方式，切實保障了首都地區504萬家庭用戶和41,896戶公服

用戶的安全穩定供氣。中國燃氣作為全國性燃氣運營和服務商，承擔了全國168個城市的天然氣供應重任，管道燃氣業務服務居民用戶1,126.5萬戶，工商業用戶6.7萬戶，燃氣項目覆蓋城市可接駁人口約8,475.9萬人，滿足了多個省市、地區的用氣需求。



燃氣管網安全排查



## 保障城市用水

水資源關係城市運行和人民生活福祉，北京控股作為全國性水務企業，致力於向遍布國內外衆多地區的各類用戶提供持續、穩定、優質的污水處理和供水服務。2014年，公司累計為全國23個省市自治區109個地級市的8,000萬居民用戶提供優質的生活用水22,362萬噸，保障了居民安居樂業；為城市工商業用戶及市政用戶提供再生水1,037萬噸，有效緩解了城市水資源短缺；推進污水深度處理，污水處理量達204,416萬噸，再生水水質達到國家地表水準IV類標準，為全國多個省市提供了景觀環境用水和城市綠化用水。

面對北京市降水和來水嚴重不足、水資源緊缺的發展瓶頸，北京控股積極推進海水淡化進京項目，助力首都戰略性水資源儲備。曹妃甸5萬噸/日海水淡化廠已于2013年開始向華潤電廠輸送淡化海水，日供水量達3,000噸，成功實現商業運營，為未來百萬噸海水淡化進京項目奠定了堅實的基礎。

北京市委書記郭金龍赴曹妃甸實地考察海水淡化項目



## 延伸閱讀

北京市人均水資源量不足300立方米，僅是世界人均水資源量的1/32，過量消耗和水體污染加劇了北京地區的“水荒”，海水淡化成為解決該問題的有效選擇。

海水淡化，簡單來說就是利用海水脫鹽生產淡水、實現水資源利用的開源增量技術。它不受時空和氣候影響，所產水質良好、價格漸趨合理，是保障沿海居民飲用水和工業鍋爐補水等穩定供水的重要途徑，目前已被全世界120多個國家和地區普遍采用，解決了全球1億多人的供水問題。

## 優質可靠產品

產品質量與食品安全始終是我們關注的核心領域。北京控股嚴格管控啤酒生產，遵循ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系、HACCP體系認證、酒類質量等級認證、綠色食品認證5大質量和安全管理體系標準，從源頭上進行管控，從根本上防範系統性質量風險。2009年以來，啤酒產品未發生因安全與健康理由而回收的情況。

為提升產品品質、嚴格把控食品安全，公司在原料管控、生產工藝、流程管理、安全排查等

各個環節層層把關。支持燕京啤酒成立技術中心質量管理辦公室，建立食品安全監管流程以及不合格品處理流程，遵循安全問題追查到底的原則，逐步完善質量管理工作。組織成立“啤酒品評專家小組”，定期對抽查樣品酒進行感官質量評價，確保產品品質優越。

2009-2014年，針對供應商質量問題共開出不合格通知書77份；對8,210批產品進行質量抽檢，產品合格率達到99%。

在對品質的不懈追求和嚴格管控下，2009年以來，燕京啤酒獲得25項“綠色食品”證書及多項食品安全獎項。

燕京啤酒2014年第十二屆中國食品安全年會所獲獎項：

- “2014年度中國食品安全十強企業”
- “中國食品安全科技創新先進單位”
- “中國食品安全百家誠信示範單位”
- “中國食品安全突出貢獻單位”

燕京啤酒產品生產線





## 專業貼心服務

開展用戶安全知識宣傳與用戶安全檢查，使用戶放心使用我們的產品。

以用氣安全為出發點，公司定期開展戶內管道天然氣設施檢查，提供安檢服務。加強對出租房戶、長期到訪不遇戶和空巢老人戶的巡檢，將入戶巡檢的每一個風險點納入監管範圍，有效消除用戶燃氣設施使用隱患，對用戶設備隱患予以告知提醒，為用戶提供更加安全放心的用氣環境。

### 案例

#### 您的信息 我們的責任

北京燃氣在提供產品和服務的過程中，堅持用戶隱私信息保護原則，僅保存用戶使用的燃氣器具、燃氣表及其他燃氣設施信息，防止用戶個人資料受到未經授權或意外的取用、處理、刪除、泄露和破壞。2009 年以來，北京燃氣未發生用戶信息泄露事件。

以更加人性化的方式為用戶創造便捷的使用體驗。

公司拓寬用戶繳費渠道，推出網上代繳費業務，實現用戶足不出戶繳燃氣費，並與北京銀行等多家銀行合作，開通民用普通表銀行繳費業務。北京燃氣建立綜合服務體系，深入社區，建設“有形服務平臺”——社區服務中心 5S 店，向用戶提供燃氣繳費、用氣宣傳與培訓、燃氣產品等綜合服務；以 96777 服務熱線為“無形服務平臺”，有效收集用戶服務需求，開展用戶滿意度調查，進行用戶回訪。通過線上和線下及時回應，解決用戶問題，滿足用戶需求，提升用戶服務體驗。



### 案例

#### 一個來電幫您解決 12 種煩惱

北京燃氣設置 96777 服務熱線，為用戶提供天然氣來電諮詢、報修、拆改等 12 項業務，積極滿足客戶需求。2014 年，96777 累計呼入量 1,786,376 個，人工接聽電話數量 1,649,511 個；累計派發報修單 432,592 個；受理客戶表揚 8,972 個；受理客戶建議 1,013 條，共接收各單位短信回復 201,835 個，回訪成功率 95.4%。

96777 熱線還專門增設了服務督導座席，對反映情況複雜、需求急迫的來電及時做升級處置，避免客戶投訴。2014 年，客戶投訴率為 0。

堅持公開、透明運營，加強與社區的溝通交流，真誠接受社會各界的監督。

為減少燃氣業務建設活動對居民日常生活和出行的影響，我們在項目建設安全範圍內設置安全警示；邀請居民參與安全演練，提高其安全意識和自我保護能力；在社區開展衛生防疫知識交流，通過短信提示及時發布企業生產安全和衛生相關信息。

水、天然氣等公共事業產品的價格一直是消費者關注的核心話題。近年來，面對公眾對水價、天然氣價格上漲的疑問，我們以真誠溝通的態度，對外宣傳公共知識、發布企業信息，通過網絡渠道、客戶服務熱線平臺與社區宣傳，為廣大市民答疑解惑，保障消費者知情權，增強運營透明度。

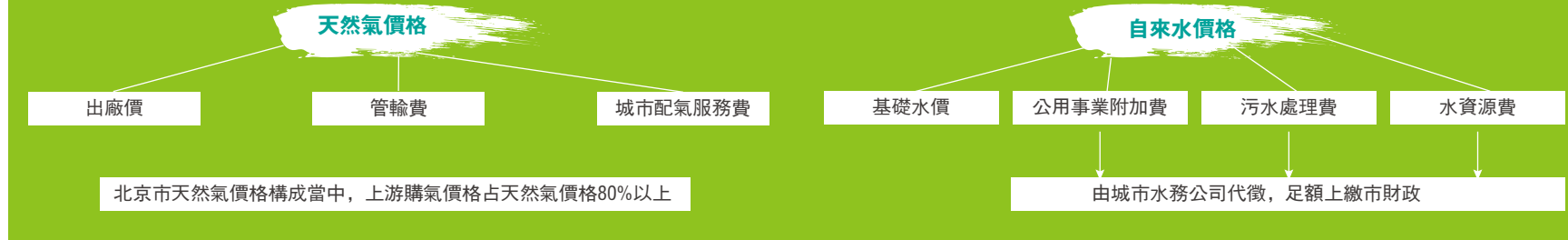
豐富消費者體驗，倡導更理性的消費習慣。

我們向消費者提供口感好、質量佳的啤酒，同時倡導消費者負責任地、理性地享用啤酒。在公司內部，針對健康飲酒、理性飲酒，開展員工培訓。對消費者負責，杜絕向未成年人出售酒精飲料，通過在產品包裝及用餐場所標注“過量飲酒，有害健康”、“請勿酒後駕駛”等標語，倡導消費者理性飲酒，注重飲酒安全。

### 延伸閱讀：公共產品價格由誰制定？

中國省級公共產品銷售價格一般由國家發展和改革委員會核定，省以下銷售價格由省級政府及以下價格主管部門核定。水、天然氣等公共產品的定價權並不由產品供應商主導。

以天然氣為例，天然氣價格由出廠價、管輸費、城市配氣服務費構成。北京天然氣價格構成當中，上游購氣價格占 80% 以上，上游價格上漲直接推動城市燃氣企業購氣成本上升。



## 共築綠色生態藍圖

### 機遇與挑戰

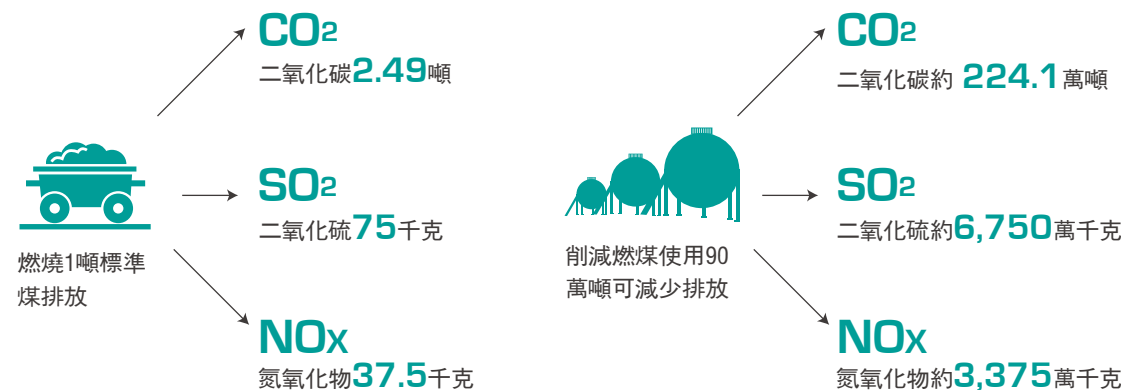
城鎮化水平的提高將帶來巨大的環境壓力，以2010年中國城鎮人口數據為基準，城鎮化水平每提高一個百分點，生活污水排放將新增37,980萬噸，城鎮生活垃圾產生量將新增293萬噸，城鎮工業固廢產生量將新增241億噸。這要求企業以更加創新的技術手段、更加綠色低碳的運營方式，降低自身生產經營對環境的影響，協助解決城市的可持續發展難題，努力為建設資源節約型、環境友好型社會貢獻力量。

### 優化空氣質素

清潔能源已成為撬動社會經濟綠色轉型的重要支點。北京控股積極推進煤改氣、車用氣等能源結構調整，以清潔能源的供應，着力推動城市綠色發展。

#### 煤改氣

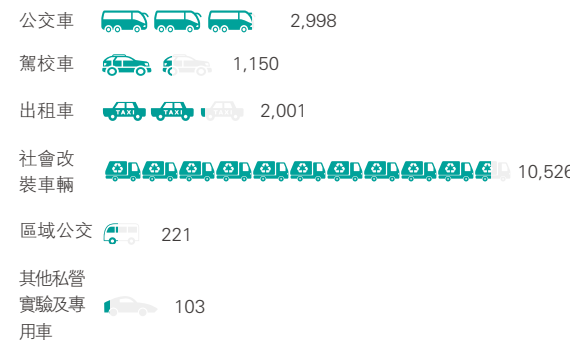
北京控股積極響應《北京市 2013-2017 清潔空氣行動計劃》，加快推進燃煤鍋爐清潔能源改造工作，為提高空氣質量、提升居民生活品質發揮了重要作用。2014 年，北京燃氣共完成 113 座 4,070 蒸噸燃煤鍋爐房改造，20 萬戶居民實現天然氣采暖，削減燃煤使用 90 萬噸。



#### 車用氣

機動車尾氣占 PM2.5 排放量的 1/3，車改氣成為治理這一主要污染源的重要方式。北京控股加快推進車用氣供氣保障系統建設，完善加氣站站點布局，推動天然氣汽車及車用氣產業發展。截至 2014 年，北京燃氣累計發展天然氣加氣站 78 座，發展天然氣汽車約 17,000 輛，每年可減少汽油使用量 7,300 萬噸。中國燃氣累計發展天然氣汽車加氣站 434 座，車用氣銷售量占公司天然氣銷售總量的 10% 以上。

#### 北京燃氣 2014 年車用氣改造車輛分布情況 (單位:輛)



## 分布式能源

發展分布式能源已成為實現城市綠色發展新的突破口。北京控股踴躍參與到城市綠色轉型發展的進程中，開拓分布式能源業務。2009年以來，北京燃氣共實施分布式能源項目11個，簽訂框架協議項目15個。其中，中石油科技創新基地能源中心項目榮獲2014年度中國分布式能源優秀項目特等獎，是目前世界上單體數據中心最大的三聯供能源中心，綜合能源利用率達78%以上，對分布式能源項目的快速發展具有很好的示範意義。



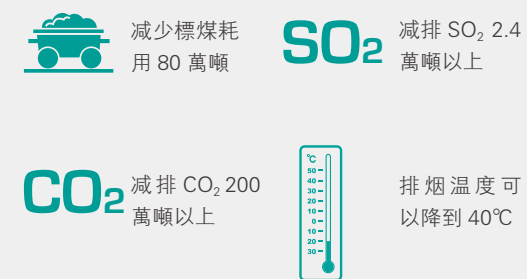
中石油科技創新基地能源中心項目

### 案例

#### 讓建築更“綠”

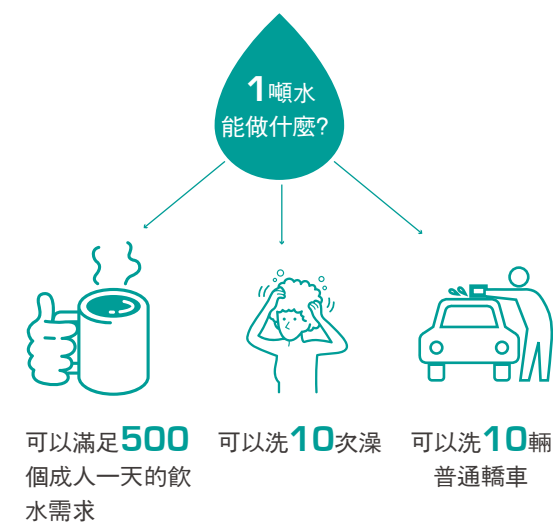
由北京燃氣投資建設的清河醫院能源中心燃氣冷熱電三聯供系統于2013年投入運行。該系統的投入運行，每年可使清河醫院減少標準煤使用約1,570.82噸，減排二氧化碳5,424噸，二氧化硫249噸，氮氧化物116噸，粉塵等污染物2,258噸，有效降低了建築能耗，減少了建築污染排放，真正成為綠色建築的加分項。

與傳統供能系統相比，分布式供能系統對環境更加友好，以每百萬千瓦電力裝機容量為例，分布式供能系統可以：



## 保護水資源

北京控股視水資源為實現可持續發展的重要基石，通過污水處理、水環境綜合治理、污泥處理等卓有成效的行動，致力於淨化水資源，助力解決城市水體污染問題，提升城市生活品質。



## 污水處理

減少潔淨水使用，降低污水排放量，促進水資源循環利用是北京控股一以貫之的護水理念。2009年以來，公司積極參與北京、江蘇、湖北等多個省市的污水處理基礎設施建設。截至2014年底，已在全國運營250個污水處理廠，污水日處理能力達到764.35萬噸。

### 案例

#### 污水處理實現環境零影響

地上建公園，地下處理污水，聞不見臭味，聽不到噪音——這正是對稻香湖再生水廠的形象描述。北控水務創造性的將污水處理廠建於地下，污水經過處理後產生的再生水，一部分用於小區衝廁、河道補水，一部分則用於地上的綠化灌溉。稻香湖再生水廠投運後，將有效降低污水處理對環境的影響，真正實現再生水的綠色、循環利用。

## 污泥處置

隨着污水處理設施的普及、處理率的提高和處理程度的深化，污水廠的污泥產生量出現快速增長，由此引起的二次污染問題已不容忽視。

公司採用“分散+集中”模式、“簡單處理+規模化處理”的技術路線，在吉林、廣西、雲南、湖南、湖北等地開展污泥無害化處理和資源化利用，處理規模達3,100噸/日，使污泥得到妥善處理。



## 水環境綜合治理

水環境綜合治理將帶來污水處理、環境保護由點源治理向面源治理的根本性轉變。北京控股着力解決城市水體污染問題，為居民提供優美的生活環境。

公司整合優勢資源，將水處理技術、環保技術、城市規劃、園林綠化、文化旅游等諸多專業有機結合，形成一整套思路、原則和技術路線，先後在遼寧、雲南、四川等地參與昆明滇池、貴陽南明河、北京凉水河等 27 個水環境綜合治理項目。



南明河水環境綜合治理

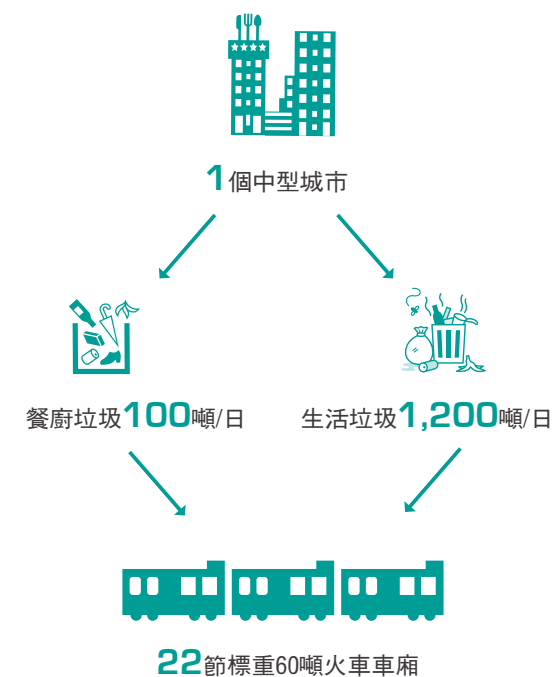
### 案例

#### 奏響河道綜合治理新樂章

南明河被譽為貴陽的母親河，由于城市的發展及治理不够徹底，南明河不堪重負，河道失去了自然淨化能力。為使南明河重新煥發生機，北控水務于 2012 年承接了南明河綜合整治項目，推進污水收集與下沉式污水處理系統、河道清淤、防淤與防洪蓄水系統建設，河道生態修復，臭氣綜合治理，構建景觀與文化體系，打造核心段亮麗工程，使南明河生態環境得到巨大改善。水更清、岸更綠、景更美成為對如今南明河的最貼切描述！

## 治理廢棄物

北京控股關注民生問題，在推進城市生活垃圾處理的同時，積極拓展危廢處置、餐廚垃圾處理、土壤修復等業務，以更安全、更環保的方式，發掘“城市礦產”，努力破解“垃圾圍城”問題，營造美好的共同家園。



## 生活垃圾焚燒發電

公司積極探尋解決方法，致力于以更安全、環保的焚燒方式，處理生活垃圾。2009-2014 年，完成垃圾焚燒發電上網電量 34,947 萬千瓦時，節省標準煤耗用 15.78 萬噸，減少二氧化碳排放量 99.48 萬噸。

### 延伸閱讀：

#### 為什麼要選擇焚燒發電的方式處理生活垃圾？

垃圾處理有填埋、堆肥、焚燒三種方式。其中，垃圾焚燒發電已有一百多年歷史，是實現垃圾無害化、減量化、資源化處理的最有效方式。2012 年，國家住建部組織專家對全國垃圾焚燒廠做了全方位評價，統計出的二噁英的濃度低於 0.1ngTEQ/Nm<sup>3</sup> 國家標準，二噁英排放符合歐盟標準。

## 危險廢棄物處理

危險廢棄物的污染後果難以預測，處置難度大，一直是世界廢棄物管理的重點和難點。公司投資建設的湖南省衡陽危險廢物處置中心和山西太原危廢處置中心兩個項目均被列為國家級 35 個重點規劃危廢處置中心項目。

## 餐廚垃圾處理

未經處理的餐廚垃圾嚴重影響水環境和城市市容環境，危及食品安全。北京控股密切關注餐廚垃圾問題的整治，不斷豐富垃圾處理業務內容，持續提升餐廚垃圾處理能力。2014 年，餐廚垃圾處理項目簽約規模 400 噸 / 日。



## 踐行綠色運營

北京控股推行綠色運營理念，加強過程管控、技術改造，提高資源使用效率，減少廢棄物的排放，爭做低碳生活的倡導者、宣傳者和實踐者。2009年以來，北京控股及附屬、聯營企業未發生重大環境污染事故。

### 提高資源利用率

北京控股立足企業實際，倡導節約型發展模式，通過提高資源利用效率，降低能源消耗，將“節流”落在實處。2009-2014年，北京控股及部分附屬、聯營企業累計消耗電能12,527萬千瓦時，消耗水資源441.3萬噸\*。

\* 注：數據統計範圍僅包括北京控股總部、北京燃氣、燕京啤酒總部、北控環保

### 減少三廢排放

北京控股高度關注生產運營中的污染物排放問題，加大科技創新力度，嚴格三廢排放管理，強化污染防治，最大限度降低對環境的影響，努力實現綠色發展，建設環境友好型企業。

#### 案例

##### 節能減排，從點滴做起

燕京啤酒立足自身行業特點，積極開展節能、減排、降耗工作，應用清潔生產、綠色環保的新技術、新工藝、新設備，減少包裝材料使用量，推動綠色低碳經濟發展。2014年，公司廢氣排放量同比减少209.12噸，有害固體廢棄物排放量同比减少0.3噸，污廢水排放量同比减少373,089.5噸。

##### 廢氣

對公司18臺鍋爐安裝SLEP-HT系列新型花崗岩脫硫除塵器及鍋爐在線監測裝置，煙塵排放情況實時監控，並將液相、催化氧化脫硫脫硝一體化技術應用於鍋爐的升級改造

##### 固體廢棄物

新增污泥乾燥系統，利用鍋爐煙氣餘熱乾燥污泥、硅藻土，制成優質建築材料

##### 污水

率先引進荷蘭厭氧與好氧相結合的污水處理工藝，建成行業內規模最大的污水處理站，廢水處理能力4萬噸/日

對蒸汽系統的冷凝水全部回收利用，中水回收利用率達40%以上，年節水量在60萬噸左右

### 綠色辦公

北京控股完善綠色辦公制度，加強綠色辦公理念的宣傳，鼓勵員工節約每一度電、每一滴水、每一張紙，踐行低碳環保的工作理念。

在辦公樓設置“節約能耗，從我做起”、在復印室內設置“節約用紙”等溫馨提示標識，減少辦公用紙。2014年，北京控股及部分成員單位總紙量為35.74噸，人均用紙量1.84千克\*。

倡導遠程視頻會議，讓工作人員從繁雜的籌辦事務中解脫出來，有效提高工作效率和辦事效能，實現綠色辦公。北京控股及附屬、聯營企業僅2014年就召開視頻會議379次，有效減少了因商務旅行而產生的資源消耗。



節電

引入最新LED節能燈具技術  
辦公區節能改造



節水

衛生間更換新型節水龍頭，出水量調整為最小  
定期檢查水表

餐廳安裝水表，管控用水量



節約辦公用品

回收辦公廢棄電腦  
推行網上辦公，嚴管辦公紙張使用

取消專車制度

\* 注：數據統計範圍僅包括北京控股總部、北京燃氣、燕京啤酒總部、北控環保



北京控股北京總部辦公環境



北京控股香港總部辦公環境

# 構建和諧的人文環境

## 機遇與挑戰

中國經濟高速發展的同時，伴隨着嚴重的人口老齡化、教育失衡、醫療服務質量等問題。作為企業公民，公司應積極協調自身資源，發揮組織功能，凝聚各界力量，努力創造更加安全、穩定、包容、可信賴的人文環境，共同築建和諧社會。



## 做幸福北控人

員工是北京控股實現可持續發展的不竭動力。公司堅持以人為本，平等對待每一位員工，尊重和維護員工的各項合法權益，不斷激發員工積極性、主動性和創造性，努力將發展成果惠及全體員工，為實現可持續發展提供堅實的人才隊伍支撐。

## 注重權益保護

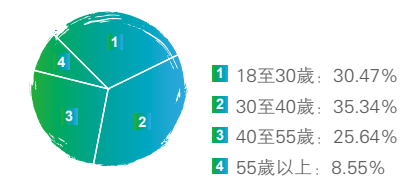
北京控股尊重和維護國際勞工公約，公平公正對待不同國籍、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工，杜絕使用童工和強迫勞動。嚴格按照《勞動合同法》規定，堅持平等僱傭，實現男女員工同工同酬。堅持市場公開選拔，擇優錄用的原則，向全社會公平公正的提供工作崗位。公司管理層及核心員工隊伍長期以來保持穩定，有力支撐了業務的持續穩定發展。

積極推進民主建設，暢通員工溝通渠道，積極聽取員工建議與訴求，保障員工的監督權和參與決策權，通過總裁信箱、信訪辦公室等多個渠道收集員工建議，并就相關問題進行回應和處理，充分發揮員工在企業民主管理中的作用。截至2014年底，各級工會建會率100%，員工入會率98%。

2014年北京控股及附屬、聯營企業員工總數



不同年齡段員工構成比例



員工拓展訓練



## 確保職業健康與安全

北京控股堅持“安全第一、預防為主、綜合治理”的方針，不斷完善職業健康與安全管理體系，從組織到制度、從理念到實踐，全面提高員工安全生產意識和实操能力。

完善安全管理制度	打造安全生產標準化	強化安全生產監督	開展安全生產教育活動
建立安全生產組織機構，包括安全生產委員會和安全管理辦公室，完善職業健康管理體系，推行安全生產責任制	開展“安全生產標準化”達標創建工作，積極推進班組安全管理標準化建設及安全生產標準化建設	健全安全生產監督組織體系，加強安全生產關鍵環節的監督檢查，提升員工的安全意識及管理水平	開展安全生產月主題活動、安全應急演練及隱患排查治理行動 建立安全教育培訓制度，積極組織安全生產培訓 組織安全知識競賽

完善職業健康與安全管理體系

定期安排員工進行體檢，開展員工健康療養。出臺員工外出備案和緊急救助制度，進一步強化員工健康與安全管理。2014 年，北京控股及部分附屬、聯營企業因工傷損失工作日為 257 人日，無員工因公死亡\*。



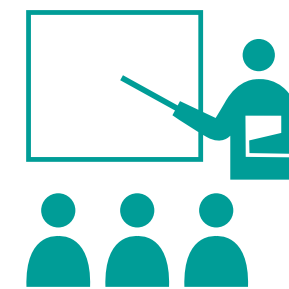
北京控股總部配備 AED 高科技急救儀器，預防員工突發疾病

\* 注：數據統計範圍僅包括北京控股總部、北京燃氣、北控環保、燕京啤酒總部

## 關注職業發展與培訓

北京控股堅定實施人才強企戰略，不斷完善人才成長機制，將企業經營、業務拓展與主題實踐活動相結合，多渠道、多角度、分層次的開展培訓活動，激發人才創新思維。開展管理人員掛職交流鍛煉，幫助員工進行職業生涯規劃，拓展員工職業發展空間，努力為員工成長搭建更為廣闊的舞臺。

制定《中期人才建設計劃（2013-2015）》，建立“職業生涯規劃引導機制”，設計職業生涯通道，開展分階段職業生涯培養



建立健全職業發展通道

制定職位管理體系，建立核心崗位序列勝任力體系，搭建管理、技術雙重職業發展通道

鼓勵員工進行專業深造，支持員工考取專業資格證書、進行專業進修，對學歷教育和考職晉升等費用給予一定補助，努力提升員工專業素質。2014 年，北京控股及附屬、聯營企業開展各類培訓 763,126 小時，共 130,576 人次接受培訓。



基層員工  
業務技能和企業文化培訓

中層管理人員  
後備人才繼任者  
高端人才發展主題實踐



高層管理人員  
高級經理人研修班



開辦形式豐富的培訓課程





## 關愛員工生活

北京控股重視人文關懷，倡導健康的生活工作方式，注重解決員工工作生活中遇到的困難和問題，用實際行動詮釋“以人為本”理念。

舉辦“相約北控，浪漫緣聚”的單身職工聯誼活動，為適齡單身員工搭建良好的交友、交流平臺，促進了企業間青年職工的交流。

開展元旦、春節“兩節”送溫暖慰問活動，為患病員工及困難員工送上了慰問金及生活必需品。

關愛孕期及哺乳期女職工群體，啓動“媽咪屋”項目，為哺乳期女性員工提供私密、幹淨、舒適的休息和交流場所。

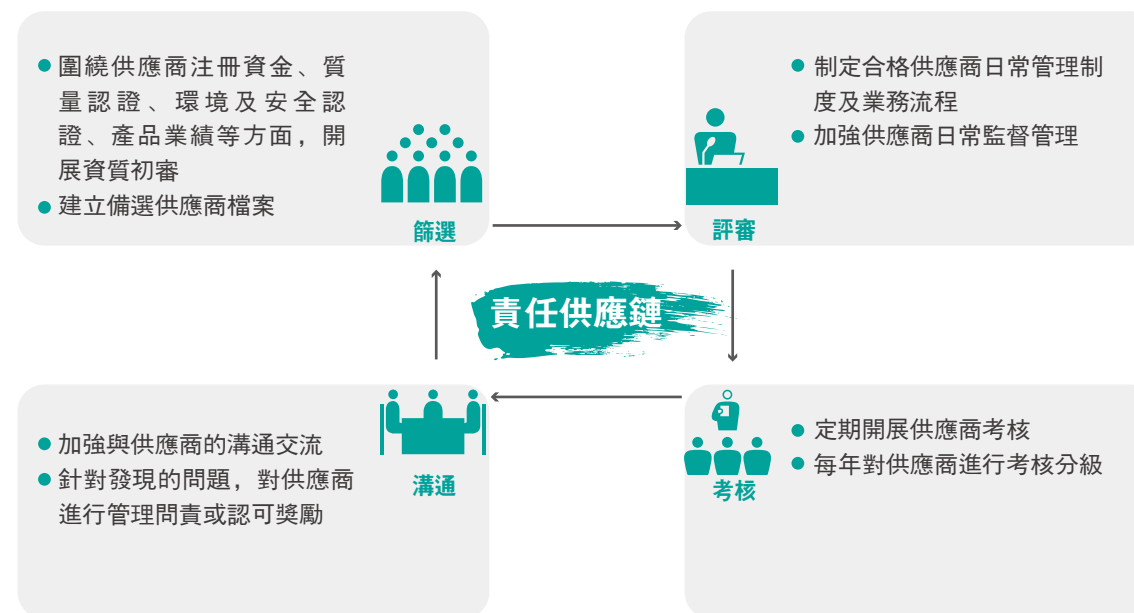


建設“媽咪屋”

## 共建責任供應鏈

供應鏈的可持續性也是企業的核心競爭力。北京控股重視提升供應商的可持續發展能力，加強與供應商溝通交流，創造價值共贏的供應鏈。

公司恪守責任採購理念，嚴格執行公開、公平和公正採購，堅決抵制一切商業賄賂和腐敗行爲，鼓勵并支持各項業務採購負責任的產品和服務，最大程度地減小自身及合作伙伴的商業行爲對社會與環境帶來的負面影響。

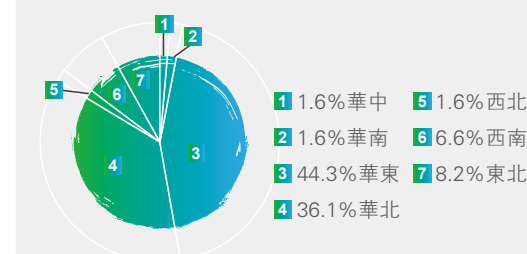


## 案例

### 本地化採購

北京燃氣注重支持本地供應商發展，繁榮地方經濟。2014年，北京燃氣與全國範圍內61家供應商開展合作，與各地供應商保持愉快的伙伴關係，全年無採購糾紛。

#### 按地區劃分



北京燃氣 2014 年供應商地區分布圖



### 案例

#### 供應商分級管理

北京燃氣開展供應商分級管理，針對不同級別的供應商採取相應的管理措施。優秀供應商在競價比選時予以酌情加分，優先發展為協議供應商，並自動進入下一年度的年審程序；合格供應商享有下一年度自動年審程序的獎勵；待改進供應商，停止交易6個月，令其限期整改，未在規定期限內改進的，三年內取消交易資格；對於不合格供應商，直接取消其合格供應商資格及三年內交易資格。

### 案例

#### 負責任採購

燕京啤酒注重將社會責任因素納入供應鏈管理系統。從供應商生產工藝、勞工工作環境、倉儲環境等方面，逐年對供應商進行現場評估。要求長期合作商依據國家質量標準、食品安全標準、環境保護標準，每年提供權威機構質檢單，鼓勵負責任的供應商行為，與供應商共同成長進步。

### 案例

#### 携手供應商發展

燕京啤酒不斷完善戰略共享機制及平臺，追求與供應商的長期共贏發展。為促進國內原料基地建設，燕京啤酒多次去新疆、甘肅原料基地考察，了解原料的種植與市場狀況，並與甘肅、新疆的麥芽廠、酒花農場、大麥農場簽訂戰略協議，發展伙伴關係，助力西部大麥與酒花種植業的發展，培育中國自己的高質量啤酒原料基地。

## 參與社會公益

北京控股相信，良好的人文環境與社會的和諧發展是值得企業與社會公眾共同奮鬥的目標。公司在追求自身發展、為投資者創造效益的同時，注重回報社會，用實際行動為社會創造更大的價值。自2009年起，公司每年作為京港洽談會承辦單位，助力京港經濟交流。

2009-2014 年北京控股累計所得稅

**29.41** 億港元

2009-2014 年北京控股及附屬、聯營企業累計對外捐贈\*

**4617.85** 萬港元

\* 注：其中所含 2430 萬人民幣對外捐贈額按 2014 年 12 月 31 日匯率 1 港幣約 0.789 人民幣折算，數據統計不包含中國燃氣

## 社區志願服務

北京控股鼓勵和支持員工參與社區志願服務。組織成立青年志願者服務隊，圍繞教育、環境和社區等領域，開展形式多樣的志願服務活動；積極支持香港地區的公益事業，2014 年香港員工累計志願參與公益活動 31 次。員工在參與中釋放活力，在活動中增強社會責任感、獲得歸屬感，提升自我價值，同時為內地和香港的和諧發展貢獻力量。

### 資源

員工

技術

資金

### 領域

教育

環保

社區

### 志願服務活動

- 香港員工參加香港小童群益會活動，關注兒童青少年身心均衡發展
- 組織開展“金秋助學”活動，支持社區成員（尤其是弱勢群體）的教育和學習
- 在密雲石城鎮小學開展幫困助學活動
- 組織為石家莊盲童捐贈舊掛歷活動
- 參與國際會都植樹活動
- 作為阿拉善SEE生態協會創始成員之一，支持協會開展環保公益事業
- 捐資武漢市政府，支持城市綠化建設
- 為社區液化氣困難用戶免費送氣，並舉辦燃氣社區大講堂活動近200場，為居民義務普及天然氣安全使用知識
- 組織員工參與社區醫院無償獻血活動
- 慰問轄區內老齡住戶和孤寡、傷殘人士

召開經銷商聯誼會





### 案例

#### 支持中國燃氣公益基金會

為更好地發揮企業資源優勢，探索公益管理思路，2014年4月26日，北京控股出資1,000萬港元支持中國燃氣發起成立中國燃氣公益基金會。基金會重點幫扶救助困難員工及社會弱勢群體，支持各地方政府包括環保、教育等方面的公益事業。

● 2014年5月29日，捐資100萬元，援建廣西百色市右江區“婦女兒童活動中心”，關愛留守兒童與愛心媽媽。

● 2014年7月22日，向廣西海外聯誼會捐資100萬元，支持國定貧困縣隆安縣扶貧項目的建設。

● 2014年12月6日，支持“第一屆中韓議員公務員書法展”（北京展），促進中韓文化交流。



參與植樹造林活動

### 賑災救助行動

在自然災害發生的時刻，向受災害地區提供幫助是北京控股的一貫做法。無論是玉樹、舟曲地震，還是北京7·21水災，我們在第一時間制定援助方案，向災區捐贈所需物資，幫助災區居民渡過難關，履行企業公民責任。



“抗擊強降雨，大愛湧京城”，2012年北京控股及燕京啤酒共計捐款400萬元，助力抗擊北京“7·21”特大城市洪澇災害。

### 支持科學文化體育事業

科學文化體育事業是滿足市民物質與文化需求的基礎性社會事業，支持并促進國家科學文化體育等事業的發展，有助於增強社會凝聚力。北京控股結合業務運營實際，努力推動社區科學文化體育事業發展，為社會的持續進步增添動力。

#### 啤酒節豐富社區文化生活

連續23年舉辦燕京啤酒節，邀請消費者、供應商、經銷商等相關方，共同感受啤酒文化，享受啤酒帶來的激情，體驗豐富的社區生活。從北京順義區全民啤酒節活動，到與央視《同一首歌》合作，再到在花博會主場館、奧林匹克水上公園舉辦的啤酒文化廣場活動，不斷豐富活動內容，活躍社區文化，與社會共享企業發展成果。

#### 支持探月工程

2011年，與中國探月工程中心簽訂戰略合作協議，支持中國航天事業的發展。將4支燕京酵母菌種成功地搭載神舟十號開展太空試驗與研究，組織開展“2013清爽燕京新鮮之旅鮮啤網絡推廣”活動和“燕京團觀摩嫦娥三號發射”活動，為中國航天事業的發展貢獻力量。



支持航天事業發展

#### “種子計劃”活動托起足球夢想

致力於推動中國體育事業的發展繁榮，從冠名贊助北京女排、中國皮劃艇隊、中國女足、中國乒乓球隊，到獨家冠名贊助中國足協杯，以實際行動積極踐行着民族企業的社會責任。2014年與中國足協聯合開展“種子計劃”，向各球賽舉辦地學校贈送足球，讓全民足球運動深入到校園，從而使足球夢想在校園和孩子們的歡樂運動中萌芽，為中國足球運動的騰飛培育人才。

實施中場贈球儀式 覆蓋城市地區

29場

18個

捐贈足球

3,020顆



## 展望 2015

2015 年是北京控股“十二五”發展規劃收官之年，更是創新實踐、獲取發展新動力的關鍵之年。展望 2015 年，公司將以“投資創造美好生活”為使命，增強企業責任競爭力，發揮綜合性公用事業發展優勢，實現經濟效益增長與社會責任履行的雙重目標，同心協力、勇于創新，實現企業與社會的可持續發展。

我們將繼續完善社會責任管理體系，加強與利益相關方的合作與交流，助力經濟、社會、環境協調可持續發展，營造良好的內外部發展環境；立足公用事業發展優勢，運用自身在技術和管理方面的經驗，致力改善民生，持續為社會提供穩定、可靠、優質的產品和服務；不斷健全企業環保管理體系，加大環保技術的開發力度，創新節能減排新技術、新工藝、新產品，增強自身環境綜合服務能力；堅持人才發展理念，培養造就高層次科技創新人才隊伍，營造和諧的企業文化氛圍，推動社區經濟發展，支持文化體育事業。

君子之道，始于自强不息。

我們將珍視利益相關方的信任與支持，勤勉、進取，將企業社會責任理念融入到經濟、社會、環境可持續發展之中，不斷拼搏進取，共同為社會的可持續發展貢獻力量！

## 關鍵績效表

	單位	2009	2010	2011	2012	2013	2014
營業收入	億港元	242.1	276.1	304.7	355.7	423.6	479.4
總資產	億港元	591.1	670.3	773.6	895.0	1,096.2	1,240.6
每年派息	港仙 / 股	65	70	70	75	85	90
每股基本盈利	港元 / 股	2.11	2.32	2.44	2.84	3.36	3.78
員工總數	人	37,900	41,000	45,000	49,000	49,000	49,500
勞動合同簽訂率	%	100	100	100	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100	100	100	100
天然氣銷售量 *	億立方米	56.9	64.6	64.7	79.4	87.2	99.6
天然氣用戶總數 *	萬戶	382	411	432	469	496	521
水處理簽約規模	萬噸 / 日	359.7	591.0	872.9	1,067.0	1,670.8	1,976.0
水處理運營規模	萬噸 / 日	176.5	286.4	508.1	729.4	942.8	1,145.0
生活垃圾處理規模	噸 / 日	225	1,725	3,725	10,525	13,725	17,025
啤酒銷售量	萬千升	467	503	551	540	571	532

\* 注：數據僅包括北京燃氣

## 報告指標索引

主要範疇	內容	頁碼索引
<b>A. 工作環境質素</b>		
A1 工作環境		39
A1.1	按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	39
A1.2	按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	
A2 健康與安全		40
A2.1	死亡人數及比率	40
A2.2	因工傷損失工作日數	40
A2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	40
A3 發展及培訓		40
A3.1	描述所提供的培訓活動，以及（如適用）按僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	41
A3.2	按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	41
A4 勞工準則		39
A4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	39
A4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	39
<b>B. 環境保護</b>		
B1 排放物		36
B1.1	排放物種類及相關排放數據	36
B1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
B1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	36
B1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
B1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	36
B1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	36
B2 資源使用		36
B2.1	按類型劃分能源（如電、氣或油）總耗量（以每千秒千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	36
B2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	36

主要範疇	內容	頁碼索引
B2 資源使用		35
B2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	
B2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升水效益計劃及所得成果	36
B2.5	所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	
B3 環境及天然資源		36、37
B3.1	總用紙量	37
B3.2	提升用紙效益計劃及所得成果	37
B3.3	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	36
<b>C. 營運慣例</b>		
C1 供應鏈管理		43
C1.1	按地區劃分的供貨商數目	43
C1.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	43、44
C2 產品責任		27、28
C2.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	27
C2.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	28
C2.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	
C2.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	27
C2.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	28
C3 反貪污		19
C3.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	19
C3.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	19
<b>D. 社區參與</b>		
D1 社區投資		45
D1.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	45
D1.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	45

## 意見反饋表

爲了幫助我們持續改進北京控股社會責任工作，我們希望得到您的寶貴意見和建議。

您是否方便告知您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 職業：\_\_\_\_\_ 機構：\_\_\_\_\_

聯系地址：\_\_\_\_\_ 郵編：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_

1. 您認爲我們的報告：

很好 較好 一般 較差 很差

您對本報告的總體評價

您認爲本報告能否反映北京控股對經濟、社會、環境的重大影響

您對北京控股在利益相關方溝通方面的總體評價

您對本報告中信息披露程度的總體評價

您對本報告的版式與設計的總體評價

2. 您對報告中哪一部分最感興趣：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. 您想進一步了解的信息：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. 您對北京控股社會責任報告的意見和建議：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



 本報告使用環保紙印刷



**北京控股有限公司**  
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

**地址：**香港灣仔港灣道18號中環廣場66樓

**電話：**(852) 29152898

**傳真：**(852) 28575084

**電子郵箱地址：**[mailbox@behl.com.hk](mailto:mailbox@behl.com.hk)