



第一部分 上半年经营情况回顾

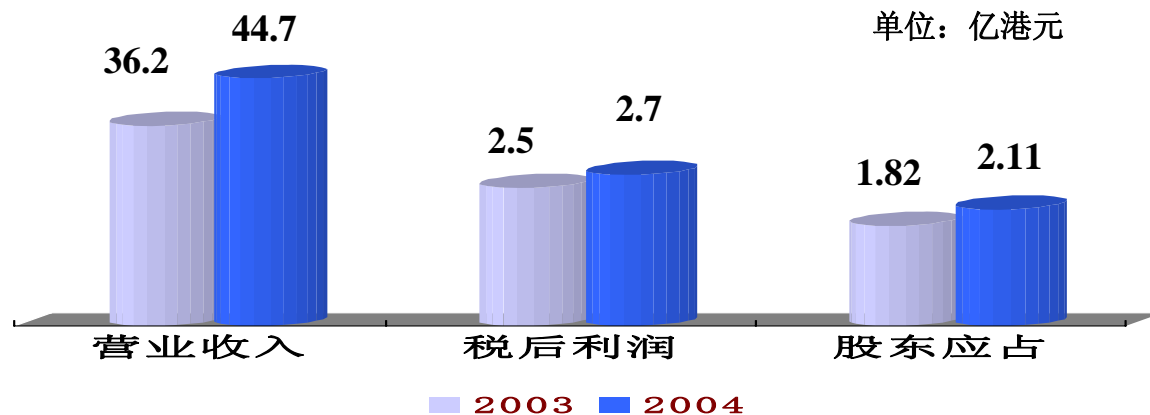
2004年上半年国家加大宏观调控力度。宏观经济调控前的过热与调控后的波动对集团以及部分成员企业都造成了一定程度的负面影响：

- ※ 能源及原材料价格上涨，使燕京、三元等生产型企业成本显著上升
- ※ 控制固定资产投资导致大量工程进度放缓
- ※ 受资本市场，特别是利率、汇率波动预期的影响，经营运作中的不确定因素增加

经过集团上下的共同努力，实际录得的财务结果明显好于预期，半年业绩依然呈现较好的增长态势。



业绩表现



主要业绩数字

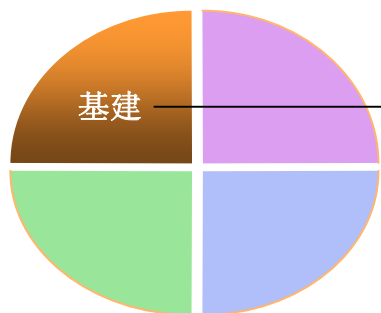
单位：港元

	2003年	2004年	增加数额	增加比例
营业收入	36.2 亿	44.7 亿	8.5 亿	23.6%
税后利润	2.5 亿	2.7 亿	0.2 亿	9.2%
北控应占	1.82 亿	2.11 亿	0.29 亿	15.9%

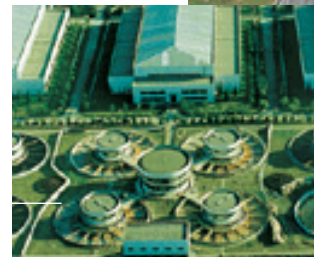
宣派中期股息
每股港币10仙



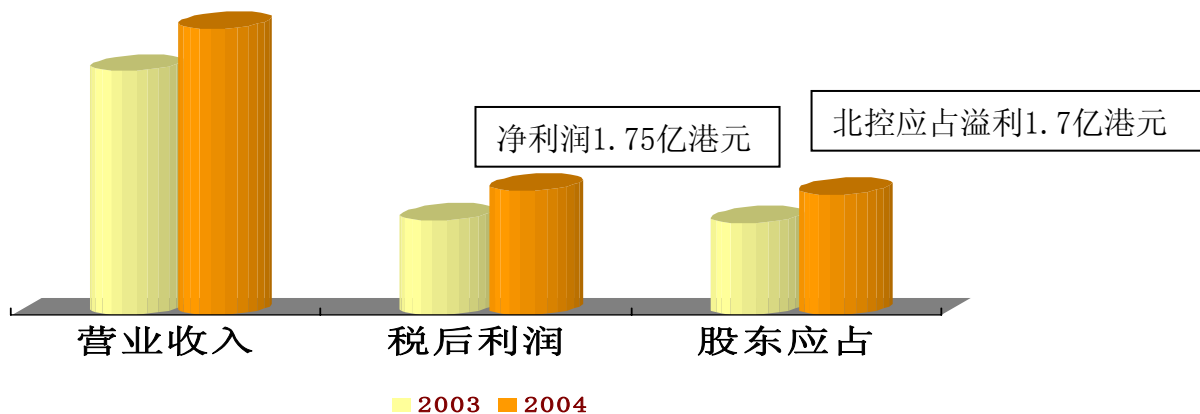
分业务业绩表现



基建业务



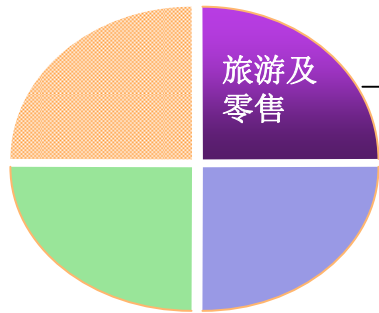
营业收入4.04亿港元



基建业务 由于机场高速路与去年同期相比车流量大幅回升，支持该板块盈利水平比去年同期有较大幅度增长



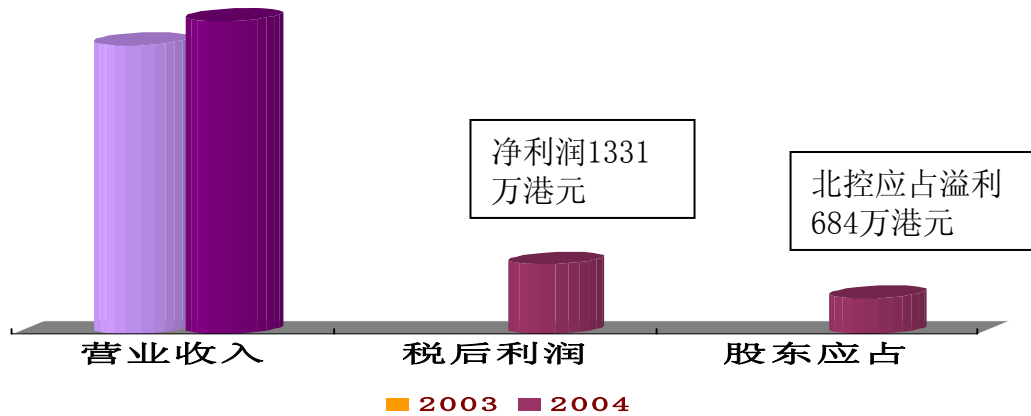
分业务业绩表现



旅游及零售服务业务



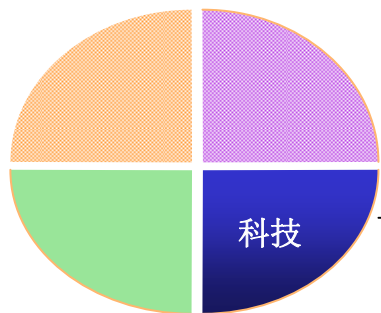
营业收入13.6亿港元



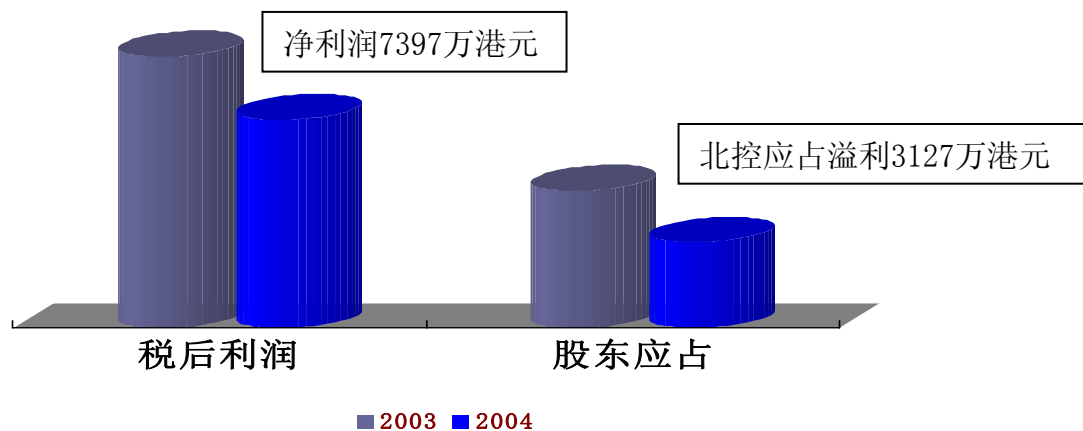
旅游及零售服务业务消除去年同期“非典”因素影响，回复以往正常盈利水平



分业务业绩表现



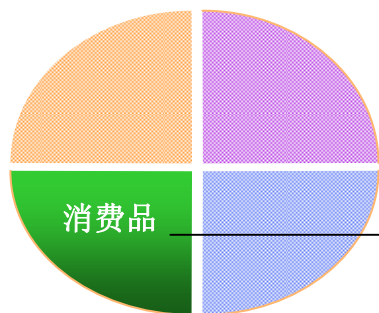
科技业务



科技业务营业收入比去年同期有较大幅度增长，但由于“北京发展”出现亏损，整体盈利水平下降



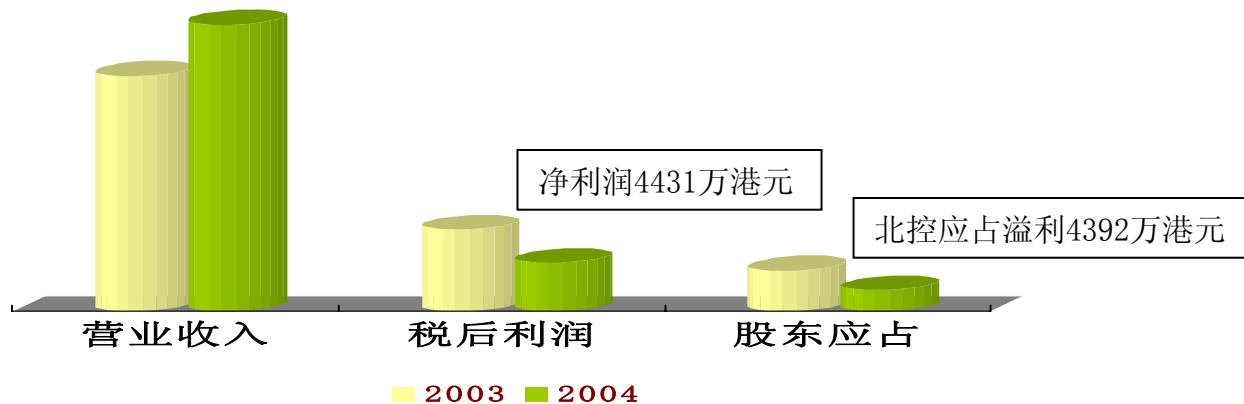
分业务业绩表现



消费品业务



营业收入23.4亿港元



消费品业务 营业收入比去年同期有较大幅度增长，但由于三元食品主业经营下滑，净利润及北控应占同比下降



公司财务状况 保持健康水平

	2003年12月	2004年6月
股东权益	75亿港元	77.9亿港元
少数股东权益	35亿港元	36.4亿港元
净资本负债率	7.6%	11.5%



针对上半年经营形势，以分类指导为原则，采取了一系列内部管理措施，关注重点企业，解决重点问题，减少和消除不确定因素，有效缓解了业绩增长压力：

※实施全面预算管理，对成员企业生产经营进行即时、全程跟进和监控

※密切关注和动态研究国家政策及资本市场走向，加强对风险的预警和控制

※加强资金调度，缩减财务成本及行政开支



深化战略
研究进程，
加大资源
整合力度

※加速对自身业务结构的调整，从高度竞争的业务领域逐渐退出，启动对旅游资源的整合，完成了建国饭店股权转让，对其它一些资产的整合也提到议事日程。

※以实现业务结构有限多元化、创新资本管理体制为重点的发展战略研究，随着市国有资产管理体制改革进程的深化不断向纵深发展。



加大投资 工作力度


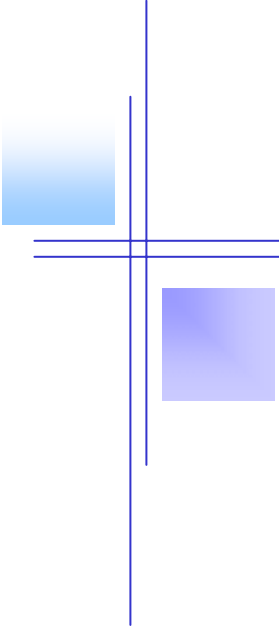
※在项目投资方面，开展了以基础设施、公用事业领域为重点的投资论证；

※组织部分成员企业先后赴冀、豫、晋三省进行投资考察暨经贸洽谈，扩大公司影响，解决部分外埠投资遗留问题。

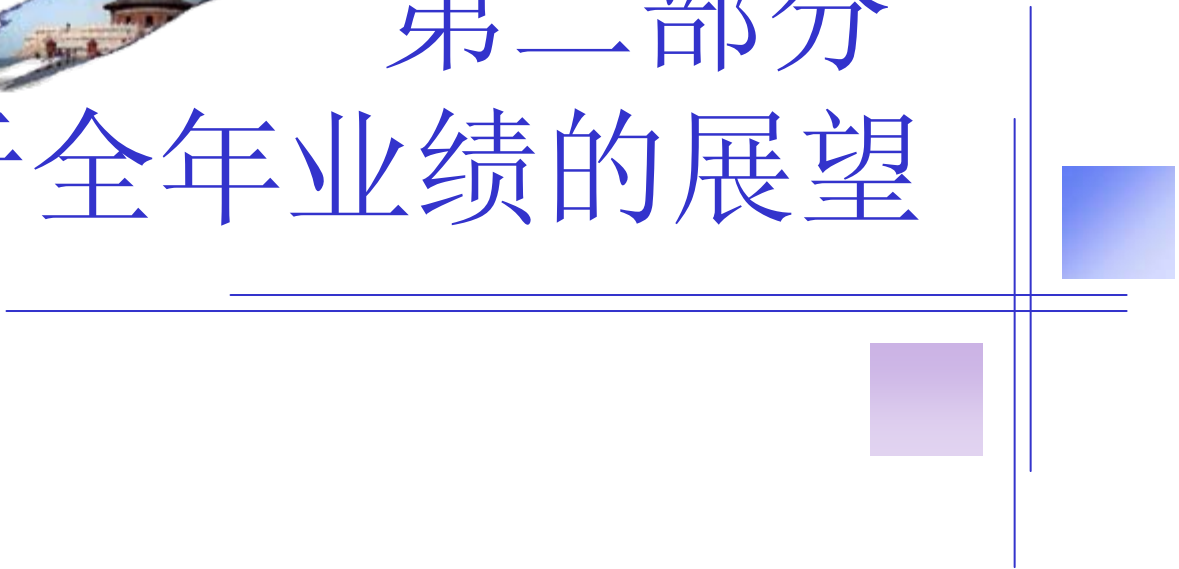
※对部分执行董事及独立非执行董事进行调整，进一步提升了董事局的专业化、国际化水平；
※围绕进一步强化内部监督、约束、激励机制开展了深入研究，以期进一步提升管治水平。

加强董事局 自身建设





第二部分 关于全年业绩的展望



2004年下半年整体经济形势展望：

※从国内情况看，宏观经济政策预计在进行微调的前提下，在三季度将保持基本稳定，全年GDP增长率将维持在略高于9%的水平之上。

※世界经济增长率据有关预测将达4.6%，为最近四年来的最高水平；而美元的升息标志着现有“超信贷放宽时代”的终结，形成新的经济风险。

※京泰、北控的战略研究已进入实施方案的论证阶段，预计年底前会取得阶段性重大进展，将不断有实质性的举措出台。



下半年集团业务发展主 线：

- ※以基础设施和公用事业为主导方向，进一步强化对内、外部资源的整合，将自身打造成为北京市政府对基础设施、公用事业从事经营管理的主导企业及海外资本市场旗舰。
- ※持续推动内部资源的整合，逐步打造有限多元的业务结构及强势业务板块，提升核心竞争力。
- ※深刻挖掘增长潜力，加大资本运作力度，开发新的利润增长点，巩固及扩大盈利基础。



下半年集团业务发展主 线：

※以战略管理、投资管理、预算管理、评价体系和激励机制为切入点，创新管理体制和经营机制，打造科学、高效、严谨兼具透明度的公司治理结构。

※以基础设施和公用事业领域为重点，加大投资力度；健全完善投资工作流程，提高投资管理水平。



未来发展:

- ※ 继续秉承股东利益最大化宗旨
- ※ 更加关注公司内在价值的提升，更加关注市场规则的演变及其发展趋势，更加关注商业道德和以诚信为本的企业文化建设；
- ※ 密切跟进内外部系统发生的变化，依据新的竞争形势做出积极的战略反应；
- ※ 通过体制变革与创新、通过良性互动机制的建立、通过资源的优化配置，重建竞争优势，实现有效发展。



谢 谢 大 家 !

