

北京控股有限公司

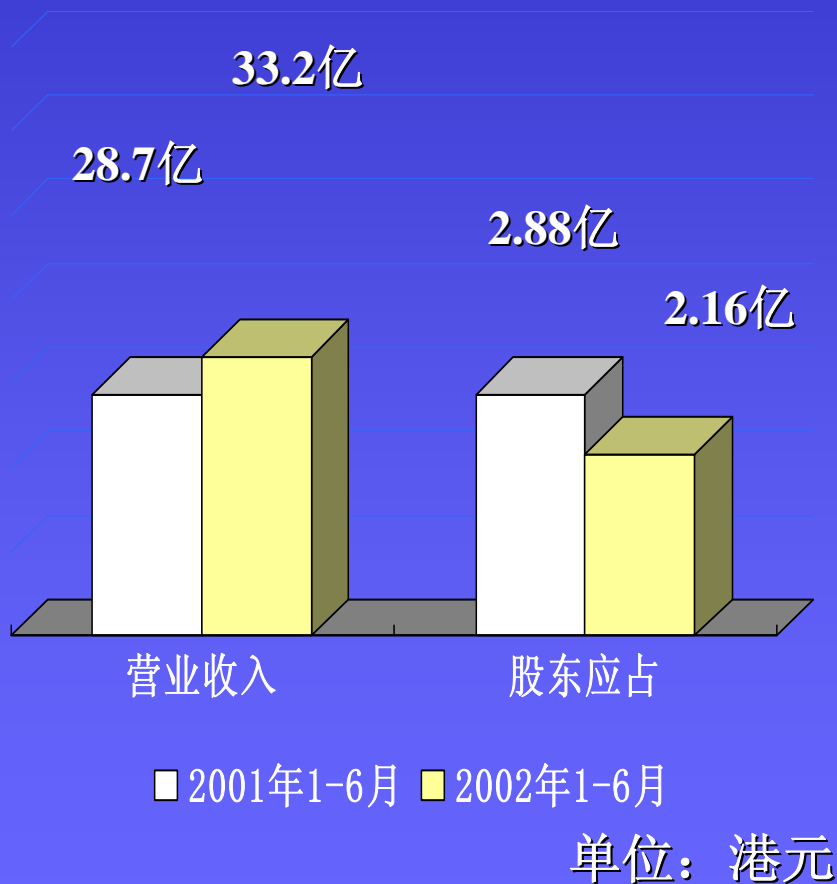
2002年度中期业绩报告

中期业绩情况综述:

2002年上半年，北京控股旗下大部分业务继续保持增长态势，但由于利润支柱企业，主要是国际交换系统盈利水平大幅倒退，燕京啤酒税后利润同比减少，造成公司主要经济指标与去年同期相比有所下降。



北京控股有限公司2002年度中期业绩报告



截止2002年6月31日止，北京控股共完成营业收入33.2亿港元，比去年同期增长15.8%，股东应占溢利2.16亿港元，比去年同期减少25%。

主要业务上半年经营情况回顾:

➤ 中国电信重组致使今年上半年国内电信行业投资趋缓甚至停滞，造成电信设备市场需求总量大幅缩水，国际交换系统上半年业务大幅倒退，完成订单量及销售收入比去年同期下降70%，税后利润比去年同期下降66%。

➤ 燕京啤酒实现产量93.6万吨，较去年同期增长41%，销售收入11.5亿港元，比去年同期增长11%，由于加大国际、国内市场促销力度、广告费用增加等因素导致税后利润比去年同期下降20%。



北京控股有限公司2002年度中期业绩报告

➤ 三元食品上半年盈利情况理想，实现营业收入4.72亿港元，比去年同期增长8.3%，税后利润5,211万港元，比去年同期增长103%，旗下业务发展良好，北京麦当劳税后利润比去年同期增长89%，A股上市按计划进展顺利。

➤ 机场高速路上半年实现交通流量1,553万辆次，比去年同期增长11%，实现营业收入1.64亿港元，比去年同期增长11.4%，税后利润8,690万港元，比去年同期增长4%，因税率调整因素导致税后利润增幅低于营业收入增长水平。



北京控股有限公司2002年度中期业绩报告

➤ **王府井百货** 主业经营继续在同行业中保持领先，上半年实现营业收入10.3亿港元，比去年同期增长4.6%，由于投资收入及物业收益减少导致税后利润比去年同期有所下降；外埠主要商场盈利稳步增长。

➤ **建国饭店** 实现营业收入比去年同期略有增长至5,182万港元，税后利润353万港元，比去年同期增长228%，客房入住率比去年同期上升7%至78%，平均房价及销售指数均在北京市同级酒店中保持较好水平。



北京控股有限公司2002年度中期业绩报告

➤ **八达岭旅游**经营状况继续好转，上半年接待游人比去年同期增加19.8万人次，实现营业收入约7,400万港元，比去年同期增长13%，税后利润442万港元，比去年同期增长43%。

➤ **北京发展**作为本集团资讯科技旗舰载体，经过一段时间的业务整合，特别是随着电信通业务的注入，已经实现向资讯科技领域的整体转型，上半年完成营业收入1.63亿港元，股东应占溢利320万港元。



北京控股有限公司2002年度中期业绩报告

旗下其它业务情况:

➤ 北控制水继续提供稳定的现金贡献;

➤ 顺兴葡萄酒、北大维信、龙庆峡旅游等经营情况有不同程度好转;

➤ 公交一卡通、磁悬浮列车、北控恒有源、北控星赛尔运转正常;



北京控股有限公司2002年度中期业绩报告

资本结构及财务状况：

公司资本及财务状况继续保持较健康状态，截止2002年6月30日，本集团股东权益增至约71亿港元，少数股东权益约为30亿港元；银行贷款净额约为12亿港元，资本负债率约为17%。



北京控股有限公司2002年度中期业绩报告

下半年旗下业务展望：

由于国际交换系统经营状况大幅下滑导致本集团上半年盈利水平短暂回落，预期下半年上述部分业务虽暂时无法恢复理想状态，但不存在进一步恶化趋势。旗下消费品、基建、旅游及资讯科技等业务在下半年预期会有较理想表现。

高科技板块：

- ▶ 中国电信市场作为成长型市场仍有很大增长潜力，下半年随着固网业务重组的完成，固网电话运营商将会重拾投资，电信设备制造业会随之回温，国际交换系统下半年经营情况虽暂时不会有根本性逆转，但亦不会进一步恶化。
- ▶ 北控高科、公交一卡通、磁悬浮列车、北控恒有源、北控星赛尔等高科技业务下半年将继续保持健康运转。
- ▶ 北京发展旗下电信通业务预期会在全年有更加理想表现。



北京控股有限公司2002年度中期业绩报告

消费品板块:

- 燕京啤酒的对外收购活动，在全国市场战略性布局上取得突破性进展，在扩张企业规模、进军外埠市场、提高产品全国市场占有率方面战略作用明显，燕京品牌市场知名度不断上升，预计全年产销量将突破200万吨。
- 三元食品近两年始终保持较高增长速度，在北京市场始终保持绝对优势，全国市场知名度和市场占有率亦稳步上升，若年内成功上市，不仅为三元加速增长和扩充筹集充裕的资金，对北控也会有可观的特殊收益贡献。
- 顺兴葡萄酒加大市场推广力度效果明显，产品日益得到市场认可，品牌知名度不断上升，在国内品牌日益成为国内葡萄酒市场主导的前景下，具备日益明显的竞争优势。



北京控股有限公司2002年度中期业绩报告

基础设施板块：

- 机场高速路通行费下调虽会对明年通行费收入造成相应影响，但亦可能刺激交通流量增长，未来汽车快速增长和机场扩容等因素导致的较高车流量增长水平可以缓和通行费调低的负面影响。
- 北控制水下半年将继续提供稳定的现金流入。

旅游及零售服务板块：

➤ 王府井百货主营业务呈现继续稳步上升趋势，企业核心经营能力不断提高，百货大连锁战略效果显著，外埠主要商场盈利水平普遍提升。

➤ 国内旅游市场“奥运效益”已初现端倪，在未来几年即将到来的由奥运会引发的旅游高峰为本集团旅游业务带来千载难逢的发展机遇。



北京控股有限公司2002年度中期业绩报告

继续加大资本运作力度：

- 全力推进三元食品A股上市，力争年内上市成功；
- 积极筹备旅游板块境外分拆上市；
- 加速不良资产及与公司未来发展方向不相适资产的处置；



北京控股有限公司2002年度中期业绩报告

努力抢抓奥运机遇：

- 围绕《北京市奥运行动规划》总体部署与政府保持密切接触，着手相关可行性研究；
- 着手整合现有资源，增加投资项目奥运内涵，力争列入市奥运建设项目规划；
- 旗下企业积极参与奥运全面开发计划，借以提升品牌影响及寻找发展机会，有条件的企业努力争取奥运会特许经营权和成为奥运会产品供应商。

结束语：

在中国经济强劲增长的大背景下，在北京申奥成功带来的无限商机中，本集团旗下大部分业务将继续保持稳定上升的趋势，未来发展前景十分明朗。



北京控股有限公司2002年度中期业绩报告

谢谢大家！