



北京控股有限公司

2001年度业绩报告

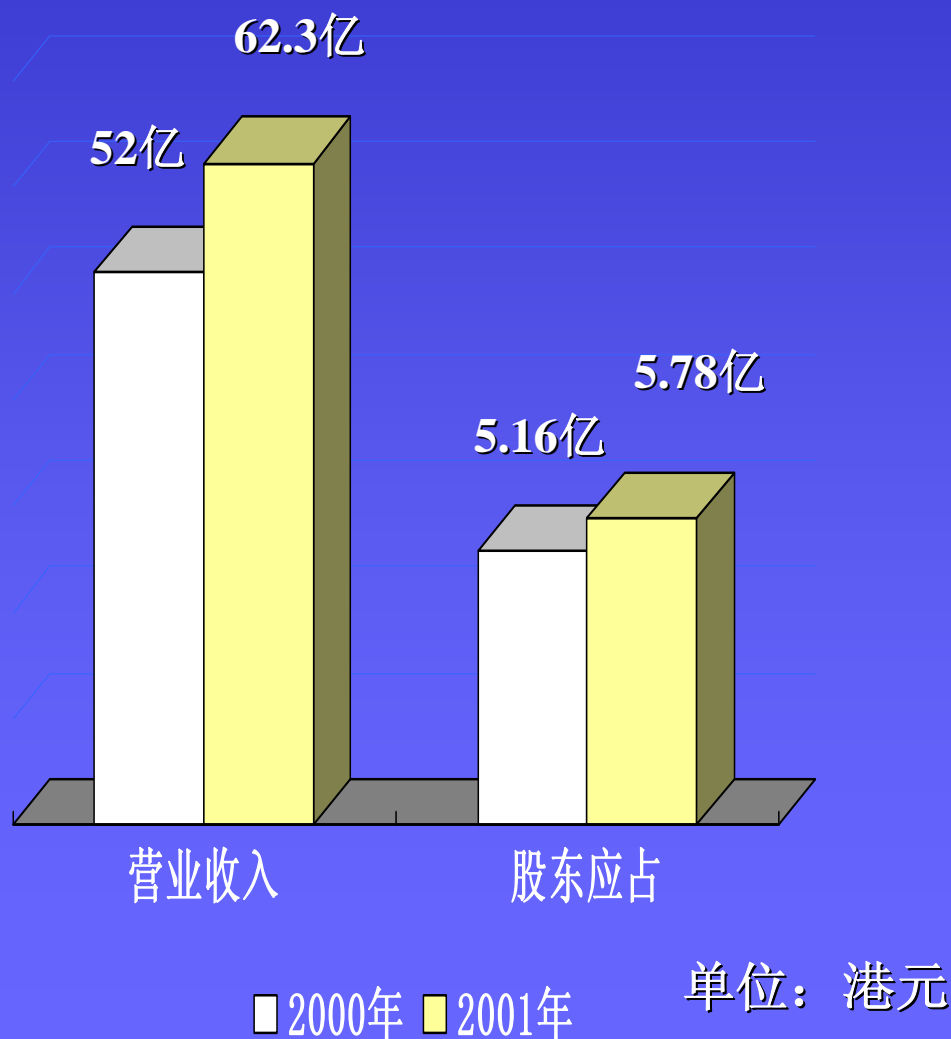


北京控股有限公司2001年度业绩报告

一、关于2001年的业绩情况



北京控股有限公司2001年度业绩报告



截止到2001年12月31日止，全公司共完成营业收入62.3亿港元，比2000年增长19%，股东应占溢利5.78亿港元，比2000年增长10%，平均每股溢利93仙，首次实现了年度业绩双位数增长。派发末期股息每股港币18仙，全年总共派息每股港币28仙，比2000年增长12%。



北京控股有限公司2001年度业绩报告



☞ 国际交换系统全年共实现1176万端口销量，实现销售收入超过38亿港元，均比2000年增长30%，税后利润4.08亿港元，比2000年增长12%，应收帐款余额及帐龄结构上大幅好转。

☞ 燕京啤酒2001年通过收购合并实现总产销量166万吨，净销售收入20亿港元，分别比2000年增长45%和33%，税后利润约1.9亿港元。





北京控股有限公司2001年度业绩报告



☞ 机场高速路全年交通流量2950万辆次，比2000年增长13%，完成净营业收入3.15亿港元，税后利润1.7亿港元，均比2000年增长16%，利润贡献额跃居北控旗下前列。

☞ 三元食品全年主营业务净收入9.5亿港元，实现税后利润6640万港元，分别比2000年增长43%和28%，收购项目当年产生收益，北京麦当劳税后利润大幅上升，A股上市顺利通过辅导期。





北京控股有限公司2001年度业绩报告



👉王府井百货主业经营形势较好，各项效益指标在国内同行业中位于前列，全年完成净营业收入20亿港元，合并报表后税后利润3817万港元，实现扭亏为盈，三个主要外地商场出现盈利。

👉北控高科继续保持良好的、稳定的经营状况，全年实现投资收益1747万港元，比2000年增长3倍，税后利润1400万港元，投资项目前景良好。





北京控股有限公司2001年度业绩报告

- ☞ 北控制水继续提供稳定的现金收益；
- ☞ 建国饭店平均房价、客房出租率和销售指数等在北京市同行业中仍然维持较高水平；
- ☞ 八达岭情况有所好转；
- ☞ 顺兴葡萄酒基本实现年度利润指标；
- ☞ 龙庆峡旅游各项效益指标有不同幅度增长；
- ☞ 西餐食品累计亏损比2000年有所下降。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

公司资本结构及财务状况非常健康，现金流量始终保持良好水平，现金存款40.7亿港元，贷款46.9亿港元，净资产负债率15%，在资本市场继续保持良好的市场形象和市场信誉。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

《北京控股2001—2005年战略发展规划纲要》平稳推进，顺利实现年度经营目标，为未来几年《战略规划纲要》的进一步推进和公司各项业务的发展打下了良好的基础。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

拓展、科技和重组三大发展战略
得到积极稳健的推进，并取得阶段性
成果。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

拓展战略的实施取得了积极效果，现有业务盈利水平稳步增长，是全年业绩增长的主要来源；旗下企业的实力和规模得到不同程度扩张；总部与旗下企业的管理关系进一步理顺，监管力度加大。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

科技战略有实质性推进，“北京发展”平稳实现向资讯科技领域的全面转型，资讯科技旗舰初具规模；生物工程及新医药旗舰在积极推进中；新投资项目使高科技业务板块进一步壮大。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

努力推进重组战略，加大在资本市场上的运作力度：

——旅游业务板块资产重组进展顺利；

——三元A股上市按计划积极运作；

——燕京啤酒对外扩张策略继续稳健推进；

——八达岭旅游酝酿国内A股上市。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

二、关于2002年的发展



北京控股有限公司2001年度业绩报告

2002年是北控实施《规划纲要》的第二年，公司各项经营管理工作的核心目标是要努力实现盈利的持续增长，同时按照北京市奥运行动规划的整体部署和要求，结合三大发展战略的推进，制订实施奥运项目计划。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

2002年北控旗下企业面临不同程度的经营困难，董事局和管理层针对可能出现的问题已经采取了积极的应对措施，使部分企业的下滑趋势得以放缓或受到一定程度的扼制。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

——中国电信重组对国际交换系统的的负面影响预计在下半年开始好转，发展中亦有诸多利好因素会对今年的生产经营产生积极的影响。

——燕京啤酒针对几家外埠酒厂亏损的情况采取了相应对策，通过加大市场推广力度，不断提高燕京品牌在北京市场的占有率。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

——三元食品主营业务收入、利润均有较大幅度增长，通过拟定和实施大规模的市场投入计划，三元品牌在北京的市场份额有望在年底增加8个百分点达到78%，外埠市场份额亦有望增加；全力以赴推进A股上市。

——王府井百货主业形势依然向好，百货大连锁战略继续发挥积极作用，外埠商场效益情况看好，其核心经营能力、品牌知名度和美誉度不断提高。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

部分新投资项目运转良好，有望在2002年产生比较大的投资回报，从而形成新的利润平台。



北京控股有限公司2001年度业绩报告



申奥成功为北京乃至全国都带来巨大的发展动力，北京开始进入了一个以承办奥运为特色的加速发展阶段。

奥运经济蕴藏着巨大的商业机会。

北京控股及时确定了“捕捉机遇，借势调整，再塑形象”的方针，努力把握奥运机遇。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

北京控股作为一间以北京市政府为背景的香港上市公司，有着依托北京、立足香港的双重优势，在奥运经济中具备得天独厚的有利条件：

——在配合政府运作奥运项目方面有着独特的背景和地利、人和的优势；

——主要业务板块均属于在奥运经济中直接受益的行业领域；

——立足香港资本市场，有一定的市场地位和良好的市场信誉。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

为最大限度地把握奥运商机，按照北京市奥运行动规划的整体部署和要求，积极筹划和制定北京控股奥运项目计划，同时积极主动地与北京市有关部门建立经常性的密切沟通和联系渠道，共同探讨北控参与奥运经济的最佳切入点。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

为配合未来奥运项目计划的实施，进行了大量的项目筛选和储备，并对现有项目进行了初步整合，为未来的奥运概念业务板块的最终成型打下了基础。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

在项目投资决策中统筹考虑新的投资在未来如何与奥运概念板块对接，目前已形成了初步的项目基础和发展定位：

环保类项目：中央液态冷热源、浮法玻璃；

高科技类项目：GPS、公交一卡通、资讯科技旗舰及电信通、生物工程及新医药旗舰的资源储备；

基础设施类项目：中关村信息工程有限公司、磁悬浮列车；

旅游类项目：旅游板块资产重组



北京控股有限公司2001年度业绩报告

2002年北京控股的投资重点是基础设施类和高科技类项目，目前重点目标已经锁定，力争在年内完成1-2个奥运概念项目投资。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

稳健的资本结构、健康的财务状况、合理的负债比率、较强的融资能力以及充裕的现金流量情况都将在2002年得到继续保持。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

北京控股将继续依托北京市政府的支持，坚持积极、稳健的发展策略，坚持严谨、科学的管理理念，坚持实干、高效的工作作风，坚持积极进取、锐意创新的企业精神，借助中国、北京经济持续快速增长和奥运经济的大势，不断开发新的利润增长点和拓展更广阔的成长空间，努力实践我们对市场和股民的承诺。



北京控股有限公司2001年度业绩报告

谢谢大家！